

## UZASADNIENIE

### **1. Przedmiot regulacji:**

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym.

### **2. Omówienie podstawy prawnej:**

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130.000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W związku z art. 53 ust. 2 ustawy kierownik zamawiającego może powołać do przeprowadzenia postępowania komisję przetargową. Zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy Zamawiający udziela zamówienia w trybie podstawowym, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### **3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):**

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### **4. Uzasadnienie merytoryczne:**

W związku z realizacją projektów pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego” oraz projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” realizowanych w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020, konieczne jest wszczęcie postępowania, którego przedmiotem jest organizacja kampanii reklamowej w prasie branżowej, radiu, mediach elektronicznych oraz mediach społecznościowych. Kampania realizowana jest dla Lidera projektów, tj. Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Partnerów ww. projektów tj.: Gminy Aleksandrów Kujawski, Gminy Brześć Kujawski, Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Gminy Chełmża, Gminy-Miasta Grudziądz, Miasta Inowrocław, Gminy Kowal, Gminy Płużnica, Gminy Świecie, Gminy Miasto Toruń oraz Gminy Miasto Włocławek W związku z powyższym postępowanie zostało podzielone na części – pakiety od A-L. Udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym, w pełni realizującym zasadę konkurencyjności, pozwoli na sprawne przeprowadzenie postępowania i wybór najkorzystniejszej oferty.

### **5. Ocena skutków regulacji:**

Środki finansowe zostały zarezerwowane w budżecie.