

UCHWAŁA NR 25/1016/21
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 30 czerwca 2021 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 53 ust. 2 oraz art. 275 pkt 1 ustawy z dnia z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 oraz z 2020 r. poz. 288, 1492, 1517, 2275 i 2320) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668 i z 2021 poz. 1038), w związku z uchwałą Nr 2/69/21 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 20 stycznia 2021 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień, zmienionej uchwałą Nr 11/416/21 z dnia 24 marca 2021 r., uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja kampanii reklamowej w prasie branżowej, radiu, mediach elektronicznych oraz mediach społecznościowych na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego” oraz projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” realizowanych w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020.

2. Wybiera się tryb podstawowy bez przeprowadzenia negocjacji w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację warunków zamówienia, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
 - 2) Dorota Jarzęczka – sekretarz;
 - 3) Karolina Kriger – członek;
 - 4) Mateusz Wojciechowski – członek,
 - 5) Joanna Wałęcka – członek;
 - 6) Żaneta Marciniak – członek;
- której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.