

UCHWAŁA NR 15/422/15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 15 kwietnia 2015 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie akceptacji wniosków o dofinansowanie dla zarekomendowanych przez Operatora projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu* skojarzeń: Podmiot lokujący - Producent, w celu zalokowania produktów markowych województwa kujawsko-pomorskiego w produkcjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.¹) oraz uchwały Nr 14/452/14 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 02 kwietnia 2014 r. w sprawie ogłoszenia naboru wniosków o dofinansowanie projektów ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu” uchwała się, co następuje:

§ 1. Załącznik do uchwały Nr 30/1048/14 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie akceptacji wniosków o dofinansowanie dla zarekomendowanych przez Operatora projektu *Kujawsko-Pomorskie – kreatywne wsparcie marki regionu* skojarzeń: Podmiot lokujący - Producent, w celu zalokowania produktów markowych województwa kujawsko-pomorskiego w produkcjach filmowych, telewizyjnych lub internetowych otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r. Nr 645, Dz. U. z 2014 r. poz. 379 i poz. 1072.