

MEDYCZNO-SPOŁECZNE CENTRUM
KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO
W INOWROCŁAWIU
88-100 Inowrocław, ul. Narutowicza 53

.....
Departament/jednostka sporządzająca

Inowrocław 15.04.2021r.
miejsowość data sporządzenia

Za m. A.

Harmonogram rzeczowo-finansowy zadania

I. Nazwa zadania: akcja promocyjna szkoły w mediach społecznościowych, na banerach i tablicach reklamowych oraz zakup ulotek reklamujących szkołę.

II. Zestawienie kosztów (nakładów) na promocję szkoły: § 4300 - zakup usług reklamowych w postaci emisji reklam, banerów, tablic, ulotek.

Treść	Źródła finansowania	pozycja z ZZK	ogólna wartość zadania z podziałem na źródła finansowania	wydatki poniesione w latach poprzednich	wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym w podziale na kwartaly	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
1. akcja promocyjna szkoły w mediach społecznościowych, na banerach i tablicach reklamowych oraz zakup ulotek reklamujących szkołę.	Budżet Województwa śr. własne Dotacja z Budżetu Państwa Dotacja rozwojowa Środki własne jednostki inne źródła:		14.000,00 finansowania		14.000,00		14.000,00		
Razem			14.000,00		14.000,00		14.000,00		

Ewa Autkowiak-Topol.....
sporzędził

dyrektor departamentu/jednostki

*Z-ca Dyrektora
Departamentu Edukacji*

Departament merytoryczny

Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym
podpis osoby sprawdzającej

.....
Dyrektor departamentu merytorycznego

Wydział Inwestycji

Dokument został zweryfikowany i sprawdzony
osoby sprawdzającej *Barbara Kucharska*
Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

*Z-ca Dyrektora
Departamentu Inwestycyjnego*
.....
Dyrektor Wydziału Inwestycji
Marta Czernieć

UZASADNIENIE

„(część opisowa do harmonogramu rzeczowo – finansowego)”

Zadania: ” akcja promocyjna szkoły w mediach społecznościowych, na banerach i tablicach reklamowych oraz zakup ulotek reklamujących szkołę.”

1) uzasadnienie celowości realizacji zadania,

W Medyczo-Społecznym Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Inowrocławiu corocznie odbywa się rekrutacja do szkoły za pośrednictwem różnych środków masowego przekazu: między innymi poprzez ogłoszenia o naborze na portalach społecznościowych, stronach internetowych, banerach i tablicach reklamowych, jak również poprzez wręczanie ulotek

2) zakres rzeczowy zadania,

Emisja reklamy o naborze do szkoły na stronach portalu www.ki24info i ino-online, banerach i tablicach reklamowych, jak również zakup ulotek reklamujących szkołę.

Całkowita wartość zadań wynosi 14.000,00zł.

Zadanie realizowane ze środków budżetowych województwa. Planowane wykonanie zadania w II kwartale 2021r.

3) ocenę ekonomiczną efektywności zadania,

Na proponowany zakup posiadamy środki na rachunku budżetowym. Po wstępnym rozpoznaniu rynku uznaliśmy, że planowane zakupy w proponowanej cenie są ekonomicznie uzasadnione. Informacje umieszczone na portalach społecznościowych, banerach i tablicach reklamowych oraz ulotkach dotrą do szerszej ilości osób zainteresowanych nauką w szkole.

Wyżej wymienione zadania nie spowodują zysków finansowych

§ 4300 - zakup usług pozostałych – 14.000,00zł.

. - zakup usług w postaci emisji reklam, banerów, tablic reklamowych oraz ulotek

4) dane o planowanych efektach rzeczowych zadania.

Powyższe zakupy przyczynią się do:

- promocji szkoły poprzez ogłoszenia o naborach uczniów/słuchaczy na portalach społecznościowych oraz tablicach i banerach reklamowych. Pozwoli na dotarcie do szerszego ogółu społeczeństwa z informacją o naborze do szkoły,
- rozpropagowania w środowisku informacji o naborze do szkoły.

15.04.2021 Autkowiak-Tojek
Data i podpis sporządzającego

15.04.2021
data i podpis dyrektora
odpowiedzialnego merytorycznie