

**UCHWAŁA NR 14/402/15**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 8 kwietnia 2015 r.**

**w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.<sup>1</sup>) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r., poz. 596 z późn. zm.<sup>2</sup>), w związku z uchwałą Nr 2/17/15 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 stycznia 2015 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych w zakresie wykonywania zadań Województwa Kujawsko-Pomorskiego nie zastrzeżonych do kompetencji wojewódzkich jednostek organizacyjnych i wojewódzkich osób prawnych, uchwała się co następuje:

§ 1. Wszczyňa się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w oparciu o przygotowany autorski scenariusz i harmonogram, skierowanej do dzieci i młodzieży oraz ich opiekunów.

2. Wybiera się tryb przetargu nieograniczonego w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1 powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
  - 2) Karolina Kriger – sekretarz;
  - 3) Edyta Macieja - Morzuch – członek;
  - 4) Marcin Stasiak – członek;
  - 5) Lech Nienartowicz – członek,
- której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

---

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 i z 2014 r., poz. 423, poz. 811, poz. 915, poz. 768, poz. 1146 i poz. 1232

<sup>2</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2013 r. poz. 645 i z 2014 r., poz. 379 i poz. 1072.