

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130.000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. W myśl art. 239 ustawy Pzp Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 11/418/21 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 24.03.2021 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, realizowanej w 10 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Sopocie, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu, w dniu 16.04.2021 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów	Jakość - poprawność rozwiązań wizualnych projektu graficznego / Ilość punktów	Jakość – kreatywność projektu graficznego / Ilość punktów	Łączna ilość punktów
1	Cityboard Media Sp. z o. o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa NIP : 5251003406	142 128,96 zł/ 60 pkt	0 pkt	0 pkt	60 pkt
2	Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa Plac Europejski 2 00-844 Warszawa NIP : 113-23-13-831	148 922,25 zł/ 57,26 pkt	0 pkt	0 pkt	57,26 pkt
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa NIP : 522-26-37-580	173 134,80 zł/ 49,25 pkt	0 pkt	20 pkt	69,25 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielawskiej 6/3 z ceną ofertową 173.134,80 zł i łączną ilością 69,25 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Źródło finansowania:

Dział 750 Rozdział 75075 § 4307 – 147 164,58 zł

§ 4309 JST – 25 970,22 zł (Gmina Miasta Toruń)

Zadanie rzeczowe w budżecie: Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego

Nr zadania: W/N/750/131/RPO2/1.5.2/1

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0007/17

uchwała Nr 38/1787/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 września 2017 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.