

UCHWAŁA NR 17/651/21
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 5 maja 2021 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1 oraz art. 239 ustawy z dnia z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 oraz z 2020 r. poz. 288, 1492, 1517, 2275 i 2320) oraz w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, realizowanej w 10 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Sopocie, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu.

§ 2. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielawskiej 6/3, z ceną ofertową 173.134,80 zł i łączną ilością 69,25 pkt.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.