



Toruń, dnia 21.04.2021 r.

Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń

ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do składania ofert na usługę dotyczącą **pozyskania i wstępnego opracowania danych z urządzeń mobilnych (tj. informacje charakteryzujące użytkowników smartfonów oraz tabletów w określonych lokalizacjach), mających służyć** przeprowadzeniu badań ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim za rok 2019 na podstawie danych historycznych gromadzonych w bazach danych typu big data (dane o charakterze obserwacyjnym z wyłączeniem ankiet, rejestrujące rzeczywiste zachowania). **Pozyskane dane stanowią będą bazę do opracowania diagnozy Planu Działania (AP)**, w ramach projektu Digitourism współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Interreg Europa.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest usługa dotycząca **pozyskania i wstępnego opracowania danych z urządzeń mobilnych (tj. informacje charakteryzujące użytkowników smartfonów oraz tabletów w określonych lokalizacjach), mających służyć** przeprowadzeniu badań ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim za rok 2019 na podstawie danych historycznych gromadzonych w bazach danych typu BIG DATA (dane o charakterze obserwacyjnym z wyłączeniem ankiet, rejestrujące rzeczywiste zachowania). **Pozyskane dane stanowią będą bazę do opracowania diagnozy Planu Działania (AP)**, w ramach projektu Digitourism współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Interreg Europa (w skrócie: „dane”).
- 2) Zamawiającym ww. „dane” jest Województwo Kujawsko-Pomorskie, w imieniu którego działa Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- 3) Przewidywany czas na realizację zamówienia: maj – czerwiec 2021 r.

2. CEL I SPECYFIKACJA POZYSKANYCH DANYCH

- 1) Celem nadrzędnym jest pełna analiza natężenia ruchu turystycznego w badanym okresie tj. 2019 r. w województwie kujawsko-pomorskim.

Na dane składać się będą:

- a) szacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim,
- b) odwiedzanie wybranych regionów / atrakcji turystycznych,
- c) profilowanie turystów (w tym badanie długości pobytu).

- 2) Analiza zostanie przeprowadzona na podstawie danych gromadzonych w bazach danych typu BIG DATA (dane o charakterze obserwacyjnym z wyłączeniem ankiet, rejestrujące rzeczywiste zachowania).
- 3) Dane obejmą zewnętrznych uczestników krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego, tj.:
 - a) turyści / odwiedzający regionalni - mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego,
 - b) turyści / odwiedzający krajowi - mieszkańcy Polski, w podziale na województwa,
 - c) turyści / odwiedzający zagraniczni, tj. mieszkańcy innych państw z dokładnością do kraju.
- 4) Dane zostaną przedstawione w formie raportów zawierających:
 - a) wykresy i tabele,
 - b) opisy wyników wraz z wnioskami,
 - c) tabele w formacie xls.

3. ZAKRES DANYCH:

- 1) Dane dostarczane w skali miesiąca:
 - a) Ruch turystyczny zagraniczny w podziale na miesiące:
 - liczebność odwiedzających jednodniowych,
 - liczebność turystów.
 - b) Odwiedzający krajowi w podziale na miesiące:
 - liczebność odwiedzających jednodniowych,
 - liczebność turystów.
 - c) Odwiedzający regionalni w podziale na miesiące:
 - liczebność odwiedzających jednodniowych,
 - liczebność turystów.
- 2) Dane dostarczane w skali kwartału:
 - a) kraje pochodzenia (TOP5 + pozostałe) z podziałem na odwiedzających jednodniowych oraz turystów zagranicznych,
 - b) województwa zamieszkania odwiedzających jednodniowych oraz turystów wewnątrz krajowych.
 - c) powiaty zamieszkania odwiedzających jednodniowych i turystów wewnątrz regionalnych,
 - d) długość pobytu turystów w przedziałach 2-4 dni, 5-8 dni, 9-14 dni, ponad 14 dni z podziałem na zagranicznych, wewnątrz krajowych i wewnątrz regionalnych,
 - e) częstotliwość wizyt w województwie kujawsko-pomorskim.
- 3) Wyniki i dane dostarczane w skali 6 miesięcy:
 - a) liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów w najatrakcyjniejszych lokalizacjach z uwzględnieniem:
 - kraju pochodzenia osób z zagranicy,
 - województwa dla ruchu wewnątrz krajowego,
 - powiatu dla ruchu wewnątrz regionalnego,
 - b) liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów w poszczególnych regionach województwa z uwzględnieniem:
 - kraju pochodzenia osób z zagranicy,
 - województwa dla ruchu wewnątrz krajowego,
 - powiatu dla ruchu wewnątrz regionalnego,

- c) profile demograficzne (płeć/wiek) z podziałem na turystów i odwiedzających jednodniowych.
- 4) Wyniki i dane dla poszczególnych wydarzeń w województwie kujawsko-pomorskim tj. wykorzystujących nowoczesne technologie takie jak AR bądź VR:
 - **Bella Skyway – Toruń:**
 - a) liczba odwiedzających,
 - b) pochodzenie odwiedzających:
 - kraju pochodzenia osób z zagranicy,
 - województwa dla ruchu wewnątrz krajowego,
 - powiatu dla ruchu wewnątrz regionalnego,
 - c) Profile demograficzne (płeć/wiek) odwiedzających.
 - **9Hills Festival – Chełmno:**
 - a) liczba odwiedzających.
 - b) pochodzenie odwiedzających:
 - kraju pochodzenia osób z zagranicy,
 - województwa dla ruchu wewnątrz krajowego,
 - powiatu dla ruchu wewnątrz regionalnego,
 - c) profile demograficzne (płeć/wiek) odwiedzających

4. SZCZEGÓŁOWE ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI

- 1) W toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego, nadzorującymi realizację całego zadania oraz jego poszczególne obszary/komponenty.
- 2) Zakłada się kontakt telefoniczny, mailowy, korespondencyjny oraz zdalny (spotkania online). Harmonogram prac powinien być przedstawiony przez Wykonawcę,
- 3) Po zgłoszeniu do odbioru kompletnych Danych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia uwag w terminie do 10 dni kalendarzowych, które Wykonawca powinien uwzględnić.

5. Kryteria dostępne - warunki udziału w postępowaniu – doświadczenie.

Warunkiem udziału w postępowaniu o udzielenie zlecenia będzie wykazanie, że składający ofertę przedstawi wykaz co najmniej 3 podobnych usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia - nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki Wykonawca spełnił.

Niespełnienie w/w warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

Zamawiający zastrzega możliwość weryfikacji ww. opracowań.

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów/osób do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.

Zamawiający dopuszcza powierzenie poszczególnych elementów zamówienia podwykonawcom. Podwykonawcom tym nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie skierowane do Zamawiającego. Odpowiedzialność za należyte wykonanie Zamówienia spoczywa wyłącznie na Wykonawcy.

Zamawiający może żądać, w wyznaczonym przez siebie terminie wyjaśnień dotyczących przedstawionych przez Wykonawców dokumentów.

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum). W takim przypadku ich oferta musi spełniać następujące wymagania:

- oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie,
- Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia lub do reprezentowania ich w postępowaniu oraz zawarcia umowy o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego. Umocowanie może wynikać z treści umowy konsorcjum lub zostać przedłożone oddzielnie wraz z ofertą.

2) Oferta powinna zawierać:

- podpisaną przez oferenta ofertę cenową wraz z oświadczeniem dotyczącym terminu jej obowiązywania (30 dni),
- dokumentacja potwierdzająca należyte i terminowe wykonanie podobnych usług (patrz pkt. 5),
- harmonogram prac – czytelny, w rozbiciu na tygodnie wraz z propozycją sposobu współpracy z Zamawiającym.

3) Wykonawca zobowiązany będzie do:

przeniesienia na Zamawiającego pełni praw autorskich majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego zlecenia, będącego przedmiotem umowy, w tym projektów graficznych, bezterminowo, bez cenzusu terytorialnego i na wszystkich dostępnych w tym dniu polach eksploatacji, tj. w szczególności:

1. powielania i przechowywania w każdej formie i na każdym nośniku, w szczególności HDD, flash, CD, DVD, BlueRay, HD-DVD, taśmy magnetyczne;
2. powielania i wytwarzania egzemplarzy danego utworu określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego oraz techniką cyfrową;
3. prezentacji (w tym pierwszych prezentacji) publicznych i zamkniętych, w tym poprzez wyświetlanie;
4. publikacji i opisów (w tym pierwszych publikacji i opisów) w mediach elektronicznych, prasie, książkach, radiu, telewizji;
5. udostępniania poprzez sieci wewnętrzne i Internet, a także na zasadzie publikacji na nośnikach wskazanych w punkcie 1), osobom trzecim, odpłatnie i nieodpłatnie, w tym z

- prawem do pobrania i dalszego powielania utworów oraz udostępniania, ingerencji w utwór na zasadach analogicznych do opisanych w niniejszym paragrafie;
6. darowizny, sprzedaży, najmu, dzierżawy i użyczenia;
 7. modyfikacji;
 8. dokonywania działań wymienionych w niniejszym punkcie tak w charakterze komercyjnym jak i niekomercyjnym;
 9. wykorzystywania w zakresie promocji towarów i usług.

Opis kryteriów oceny wyboru oferty:

- Cena 100% – maksymalnie 100 pkt,

Ocena zostanie wykonana w następujący sposób:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

- 1) Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 100% (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

- a) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę.
- b) W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, wezwie on wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w określonym przez niego terminie ofert dodatkowych.
- c) Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- d) W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia wyjaśnień określonych przez Zamawiającego.
- e) Zamawiający poprawi omyłki w ofercie zgodnie z przepisami w art. 87 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych. O poprawieniu omyłek zamawiający powiadomi wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- f) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie Prawo Zamówień publicznych, opisie przedmiotu zamówienia oraz zawiera najniższą cenę.

6. Forma płatności i finansowanie:

- a) Z Wykonawcą zostanie podpisana umowa na realizację wyżej opisanego zlecenia. Zamawiający uiszcza płatność przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 21 dni od dnia zrealizowania usługi i dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury

VAT na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536 oraz sprawozdania. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Wykonawcy.

b) Realizacja przedmiotu zapytania będzie współfinansowana, z projektu Digitourism współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Interreg Europa.

7. Termin składania ofert:

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: m.stoklosa@kujawsko-pomorskie.pl do dnia **27.04.2021 r. do godziny 10:00.** **Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.**

8. Informacje dodatkowe:

- a) Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie przekazana mailowo.
- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podawania przyczyny.
- c) osobą wyznaczoną do kontaktu z Wykonawcami w sprawach merytorycznych jest Małgorzata Stokłosa, e-mail: m.stoklosa@kujawsko-pomorskie.pl.

9. Załącznik:

- a) Wzór formularza ofertowego