

UCHWAŁA NR 11/418/21
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 24 marca 2021 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji

Na podstawie art. 4 pkt 1, art. 53 ust. 2 oraz art. 275 pkt 1 ustawy z dnia z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 oraz z 2020 r. poz. 288, 1492, 1517, 2275 i 2320) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668), w związku z uchwałą Nr 2/69/21 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 20 stycznia 2021 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień, zmienioną uchwałą Nr 11/416/21 z dnia 24 marca 2021 r., uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, realizowanej w 10 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Sopocie, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu.

2. Wybiera się tryb podstawowy bez przeprowadzenia negocjacji w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację warunków zamówienia, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
 - 2) Marta Jaroszevska – sekretarz;
 - 3) Żaneta Marciniak – członek;
 - 4) Joanna Wałecka – członek;
 - 5) Anna Jasińska – członek;
 - 6) Marek Rozpłoch – członek,
- której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.