



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND

EUROPEAN UNION

Toruń, 09.03.2021 r.

Informacja o najkorzystniejszej ofercie

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, dotyczącej organizacji pilotażowych rejsów towarowych dolną Wisłą (MDW E40 i E70), z/do trójmiejskich portów morskich do/z województwa kujawsko-pomorskiego, w ramach projektu EMMA Extension (Interreg Region Morza Bałtyckiego), z dnia 2 marca 2021 r., zamieszczonego w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego, w określonym w zapytaniu terminie na realizację zadania wpłynęło 8 ofert spełniających kryteria zapytania.

Numer oferty	Nazwa oferenta	Oferta cenowa
1.	NOVITZKY GROUP, ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	72 508,50 zł
2.	Skyline Natalia Bogusz, 05-800 Pruszków wspólnie z Film Image Jacek Kościuszko, ul. Banderii 4, 01-164 Warszawa	123 000,00 zł
3.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa; Oddział Bydgoszcz, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz	50 569,61 zł
4.	ClickAd-Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	98 400,00 zł
5.	KDK Sp. z o. o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa	79 950,00 zł
6.	SUN & MORE Sp. Z o.o., ul. Madalińskiego 8, lok. 215, 71-101 Szczecin	46 543,20 zł
7.	VIS-Media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	89 790,00 zł
8.	Premium Outdoor Sp. z o.o, ul. Lema 24 lok. 4, 20-446 Lublin	45 457,11 zł

Najkorzystniejszą ofertę przy uwzględnieniu kryterium najniższej ceny przedstawiła firma **Premium Outdoor Sp. z o.o.**, ul. Lema 24 lok. 4, 20-446 Lublin z kwotą 45 457,11 zł brutto. Przedłożona oferta spełniła wymagania formalne i stanowiła ofertą o najniższej cenie zgodnie z kryterium przedstawionym w zapytaniu ofertowym.

Tym samym jako najkorzystniejszą uznano ofertę firmy **Premium Outdoor Sp. z o.o.**