

UCHWAŁA NR 7/256/21
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 25 lutego 2021 r.

w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 89 ust. 1 pkt 2 i 4, art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 i 2020 oraz z 2020 r. poz. 1086) w związku z art. 90 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2020 oraz z 2020 r. poz. 1086 i 2020) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i realizacja internetowej kampanii informacyjno-promocyjnej dedykowanej terenom inwestycyjnym wybranych gmin województwa kujawsko-pomorskiego.

§ 2. Odrzuca się ofertę Piotra Nowickiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą NOVITZKY Piotr Nowicki z siedzibą w Warszawie przy ulicy Rzemieślników 6, ponieważ jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jak również zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.

§ 3. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy: Konsorcjum, w skład którego wchodzi firmy ClickAd Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wiertniczej 89 – Lider oraz Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bielawskiej 6/3, z ceną ofertową 284.130,00 zł brutto.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.