

**FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu</b>	
Nazwa projektu:	„Termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Warszewicach”
Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)	<p>Działania podejmowane przez wnioskodawcę/partnera w ramach realizacji obowiązków związanych z promocją i informacją koncentrować się będą na informowaniu społeczeństwa o udziale środków EFRR w finansowaniu przedsięwzięcia. Podstawą prawną do wydania wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014 - 2020 stanowi art. 5 ust. 1 pkt 9 ustawy wdrożeniowej. Wytyczne zostały opracowane z uwzględnieniem art. 110 i 115-117 oraz załącznika XII do rozporządzenia ogólnego. Uwzględniając zapisy Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów Polityki Spójności 2014- 2020 w zakresie informacji i promocji zostanie przygotowany plakat, który zostanie umieszczony w siedzibie wnioskodawcy/partnera, natomiast w otoczeniu miejsca realizacji inwestycji polegającej na termomodernizacji budynku Szkoły Podstawowej w Warszewicach (teren wokół budynku) umieszczona zostanie tablica pamiątkowa.</p> <p>Ponadto wszystkie dokumenty będą miały stosowne oznaczenie tzn. będą zawierać logo Fundusze Europejskie - Programy Regionalne, logo Województwa Kujawsko - Pomorskiego, logo Unii Europejskiej EFRR, odpowiedni zapis informujący o źródłach finansowania projektu. Na stronie internetowej Wnioskodawcy znajdzie się informacja na temat realizacji projektu oraz jego współfinansowania ze środków EFRR w ramach RPO WK-P 2014-2020. Zadanie realizowane będzie w okresie grudzień 2019 - wrzesień 2021 roku. Wszelkie materiały promujące projekt zostaną opracowane zgodnie z wytycznymi, w sposób czytelny i trwały z zastosowaniem właściwej kolorystyki, zgodnie z zapisami Księgi identyfikacji wizualnej.</p>
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:	<b>1 845,00 zł (w ramach stawki ryczałtowej kosztów pośrednich)</b>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Adam Kierzkowski, Kierownik Wydziału Inwestycji i Rozwoju 56 678 82 17