

Toruń, 18.02.2021 r.

Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń

ROZEZNANIE RYNKU

Rozeznanie rynku w sprawie Określenia szacunkowej wartości zamówienia na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, dotyczącej organizacji pilotażowych rejsów towarowych dolną Wisłą (MDW E40 i E70), z/do trójmiejskich portów morskich do/z województwa kujawsko-pomorskiego, w ramach projektu EMMA Extension (Interreg Region Morza Bałtyckiego).

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego działając w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, z siedzibą Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, zaprasza Państwa do określenia wartości zamówienia w postępowaniu o wartości poniżej 130 000 zł netto, na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, dotyczącej organizacji pilotażowych rejsów towarowych dolną Wisłą (MDW E40 i E70), z/do trójmiejskich portów morskich do/z województwa kujawsko-pomorskiego

1. Przedmiot zamówienia objęty szacowaniem wartości (zgodnie z art. 32 ust.1-3 ustawy Pzp):

Przygotowanie zamówienia na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, dotyczącej organizacji pilotażowych rejsów towarowych dolną Wisłą (MDW E40 i E70), z/do trójmiejskich portów morskich do/z województwa kujawsko-pomorskiego.

2. Zamawiający wymaga, aby oszacowanie przedmiotu zamówienia, stanowiące przedmiot niniejszego zapytania ofertowego było dokonane zgodnie z wymogami ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2019 i 2020 r. poz. 288, 1492, 1517, 2275, 2320).

3. Zamawiający prosi o podanie informacji – szacowanej wartości zamówienia (kwota brutto), przewidywanym terminie realizacji zamówienia (w dniach roboczych) oraz nazwie Wykonawcy, do dnia **25.02.2021 r. do godz. 10:00** na adres e-mail: l.turowski@kujawsko-pomorskie.pl.

4. Osobą wyznaczoną do kontaktu z Wykonawcami w sprawach merytorycznych jest Leszek Turowski, tel. 56 62 18 332.

5. W przypadku jakichkolwiek pozostałych pytań uprzejmie prosimy o przesyłanie ich drogą elektroniczną na adres: l.turowski@kujawsko-pomorskie.pl.



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, dotyczącej organizacji pilotażowych rejsów towarowych dolną Wisłą (MDW E40 i E70), z/do trójmiejskich portów morskich do/z województwa kujawsko-pomorskiego, w ramach projektu EMMA Extension (Interreg Region Morza Bałtyckiego).

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń
NIP: 956-19-69-536
REGON: 092350613

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dla dwóch pilotażowych rejsów towarowych, organizowanych na dolnej Wiśle (Międzynarodowej Drodze Wodnej E40 i E70), na odcinku z/do trójmiejskich portów morskich do/z województwa kujawsko-pomorskiego, które odbędą się w kwietniu 2021 r.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. opracowania mediaplanu promocji wydarzenia;
2. opracowania i przygotowania elementów graficznych kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym:
 - 1) logo przedsięwzięcia i hasła promocyjne, nawiązujące do celów wydarzenia (min. 3 hasła, nie dłuższe niż 40 znaków ze spacjami i znakami szczególnymi),
 - 2) grafikę prezentującą plan i trasę rejsów,
 - 3) min. 10 infografik prezentujących m.in. zalety śródlądowego transportu wodnego, ekologii transportu, ekonomii transportu, oszczędności, bezpieczeństwa, rozwoju gospodarczego oraz korzyści społecznych i kulturowych.
3. przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej składającej się z dwóch etapów:
 - 1) promocji pilotażowego rejsu i śródlądowego transportu wodnego w Internecie przed i w trakcie wydarzenia, w tym:
 - a) kampanii content marketingowej:
 - zasięg ogólnopolski – min. 4000 unikalnych użytkowników,
 - przygotowanie i publikacja artykułu sponsorowanego, zamieszczonego na minimum dwóch portalach o zasięgu ogólnopolskim, uruchomionego i dostępnego na stronie głównej portalu, w okresie minimum 14 dni przed oraz w trakcie rejsu,
 - przygotowanie i publikacja artykułu sponsorowanego w języku angielskim, zamieszczonego na portalu o zasięgu międzynarodowym, uruchomionego i dostępnego na stronie głównej portalu, w okresie minimum 14 dni przed oraz w trakcie rejsu,
 - b) przygotowanie i realizacja kampanii banerowej:
 - zasięg ogólnopolski – 500 000 odsłon,
 - rozpoczęcie promocji min. na tydzień przed i w trakcie wydarzenia,
 - c) przygotowanie i realizacja kampanii w mediach społecznościowych:
 - posty i spoty emitowane na serwisach wskazanych przez Wykonawcę i Zamawiającego, zatwierdzone przez Zamawiającego, m.in. na stronach Facebooka takich jak: Kujawsko-Pomorskie, Kujawsko-Pomorskie International, Kujawsko-Pomorskie Forum Wodne oraz,

- rozpoczęcie promocji min. dwa tygodnie przed i w trakcie rejsów,
- 2) przygotowanie i realizacja promocji w formie reportażu z rejsów po wydarzeniu, w tym:
 - a) przygotowanie i promocja reportażu z rejsów:
 - zasięg ogólnopolski,
 - reportaż w języku polskim z podpisami w języku angielskim.
 - b) przygotowanie i promocja spotu na podstawie reportażu z rejsów:
 - długość spotu max. 30 sekund,
 - zasięg ogólnopolski,
 - promocja w postaci pre rolla – 200 000 wyświetleń,
 - spot w języku polskim z podpisami w języku angielskim,
 - b) przygotowanie i realizacja kampanii banerowej:
 - zasięg ogólnopolski – 500 000 emisji,
 - promocja reportażu, emitowana minimum przez dwa tygodnie,
 - c) przygotowanie i realizacja kampanii w mediach społecznościowych:
 - posty i spoty emitowane przez dwa tygodnie na serwisach wskazanych/zatwierdzonych przez Zamawiającego, m.in. na stronach Facebooka takich jak: Kujawsko-Pomorskie, Kujawsko-Pomorskie International, Kujawsko-Pomorskie Forum Wodne,
 - d) promocja reportażu, o którym mowa w punktach 2 a) – c), rozpocznie się nie później niż 48 godzin po wydarzeniu;
- 4. Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej poświęconej wydarzeniu i propagujące transport wodny.
- 5. projektu, wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego, materiałów promocyjnych w postaci:
 - 1) 4 winderów przenośnych z nadrukiem, o wymiarach min. 80x400 cm,
 - 2) 50 sztuk kurtek typu softshell, z nadrukiem promującym rejsy (min. 2 pola nadruku, 1 kolor),
 - 3) 50 sztuk kominów (chusty typu buff), z nadrukiem promującym rejsy (fullprint);
- 6. przygotowania i przedstawienia raportu z przeprowadzonej kampanii;
- 7. realizacji kampanii zgodnie z zapisami OPZ, w tym zakupu wszystkich produktów i usług koniecznych do zrealizowania kampanii;
- 8. emisji materiałów promocyjnych na portalach/stronach zatwierdzonych przez Zamawiającego, jak i na portalach/stronach wskazanych przez Zamawiającego;
- 9. przekazania Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.

III. CZAS TRWANIA KAMPANII

Kampania będzie przeprowadzona w okresie min. na 2 tygodnie przed rozpoczęciem wydarzenia, w trakcie wydarzenia i min. 2 tygodnie po wydarzeniu. Przewidywany termin realizacji wydarzenia to kwiecień 2021 r. Po zakończeniu kampanii Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną i zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję końcowego raportu z przeprowadzonej kampanii, co nastąpi w terminie nie późniejszym niż do 14 dni roboczych od ostatniego dnia trwania kampanii.

IV. ZASIĘG KAMPANII

Kampania ma mieć zasięg międzynarodowy i krajowy.

V. CELE KAMPANII

1. Promocja śródlądowego transportu wodnego w Polsce, jako najbardziej ekonomicznego i przyjaznego środowisku rodzaju transportu, zwiększenie świadomości o korzyściach, jakie niesie za sobą wykorzystanie usług żeglugi śródlądowej wśród właścicieli ładunków i firm spedycyjnych, rozwój przewozów kombinowanych.
2. Promocja działań związanych z budową Platformy multimodalnej Bydgoszcz-Solec Kujawski – części *Węzła Logistycznego Bydgoszcz*, jako pierwszego multimodalnego centrum logistycznego wykorzystującego potencjał dróg wodnych.
3. Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako regionu podejmującego inicjatywy sprzyjające ochronie środowiska i propagujące transport wodny.

VI. GRUPY DOCELOWE KAMPANII

1. Ogół społeczeństwa kraju.
2. Firmy z sektora transportu i logistyki, operatorzy logistyczni, a także porty morskie i centra logistyczno-magazynowe.
3. Środowiska naukowe powiązane z żeglugą śródlądową i gospodarką wodną.
4. Organizacje, stowarzyszenia i związki związane z gospodarczym wykorzystaniem rzek oraz transportem multimodalnym, a także organizacje ekologiczne.
5. Administracja centralna odpowiedzialna za realizację polityki żeglugi śródlądowej i gospodarowania wodami.

VII. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO ZAMÓWIENIA

1. Do realizacji zamówienia mogą przystąpić Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem osobowym odpowiednimi dla przedmiotowej usługi, tj.: zrealizowali minimum trzy kampanie o charakterze zbliżonym do niniejszego zapytania. Zamawiający może zażądać udokumentowania ww. doświadczenia.
2. Oferent wraz z ofertą złoży oświadczenie dotyczącego niezalegania na dzień złożenia oferty z wymagalnymi należnościami o charakterze publiczno-prawnym. Dodatkowo podmiot składający ofertę nie może znajdować się w stanie upadłości bądź likwidacji. Zamawiający wymaga złożenia pisemnego oświadczenia przez osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu składającego ofertę.
3. Wszystkie elementy kampanii muszą być zgodne z wytycznymi dotyczącymi komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych.

VIII. RAPORT Z KAMPANII

Po przeprowadzeniu kampanii Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną i zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję końcowego raportu z przeprowadzonej kampanii, co nastąpi nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia kampanii.

Raport końcowy obligatoryjnie powinien zawierać:

1. Liczbę unikalnych użytkowników kampanii na dzień jej zakończenia oraz print screeny, które o liczbie tej świadczą.
2. Zasięg i częstotliwość dla każdego z mediów wykorzystanego w kampanii. Faktycznie osiągnięte parametry kampanii, w szczególności miejsca emisji, liczbę odsłon, liczbę użytkowników, którzy obejrzeni filmy, liczbę wejść na strony docelowe kampanii.
3. Print screeny wszystkich reklam i innych działań internetowych użytych w ramach kampanii. W przypadku gdy przedstawienie print screenów ze wszystkich emisji nie będzie możliwe z przyczyn technicznych (np. w niektórych działaniach targetowanych) należy przedstawić co najmniej print screeny

prezentujące przykładowe zastosowania wszystkich formatów reklamowych użytych w trakcie trwania kampanii.

4. Raport powinien mieć formę elektroniczną.

Zamawiający wymaga od Wykonawcy wyczerpującej skuteczności w dotarciu do grupy docelowej kampanii. W tym wypadku Wykonawca jest zobowiązany udokumentować niniejszy fakt.

IX. PRZEKAZANIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Wykonawca w ramach przedmiotu umowy przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do całej kampanii informacyjno-promocyjnej. Wykonawca przekazuje także wszelkiego rodzaju projekty graficzne (m.in. grafiki, zdjęcia, wszelkie materiały powstałe na potrzeby spotów telewizyjnych, radiowych, reklamy w prasie i Internecie, itp.) oraz wszelkie utwory powstałe na potrzeby kampanii, takie jak spoty telewizyjne i radiowe oraz ich koncepcje, artykuły prasowe, wszelkie treści zamieszczone w Internecie, itp.

X. AKCEPTACJA ZAMAWIAJĄCEGO

Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji kampanii (projekty graficzne, treści, artykuły, reklamy, spoty itp.) wymagają każdorazowo przed rozpoczęciem produkcji i emisji konsultacji i akceptacji Zamawiającego.

XI. PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu wszelkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały dźwiękowe, tekstowe, filmowe i graficzne). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiającym ich późniejszą edycję i emisję w telewizji, radiu i Internecie (w postaci plików źródłowych projektu, ze wskazaniem programu i jego wersji, w którym należy otworzyć poszczególny plik) oraz plików w formacie MP4. Wszelkie materiały muszą zostać dostarczone Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z Raportem z kampanii.