

UCHWAŁA NR 3/43/15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 21 stycznia 2015 r.

w sprawie akceptacji założeń projektu pn. „Promocja marki Województwo Kujawsko-Pomorskie poprzez sport” przygotowywanego przez Wydział Sportu w Departamencie Promocji, Sportu i Turystyki w ramach Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

Na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 11 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.¹) oraz art. 11, 13, 14 i 16 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118 z późn. zm.²), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptuje założenia przygotowywanego przez Wydział Sportu i Kultury Fizycznej w Departamencie Promocji, Sportu i Turystyki projektu pn. „Promocja marki Województwo Kujawsko-Pomorskie poprzez sport” realizowanego w roku 2015 w ramach Osi priorytetowej 5 Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów. Całkowita wartość projektu to 1 000 000,00 zł (słownie: jeden milion zł.). Kwota dofinansowania z EFRR wynosi 85%. Założenia projektu zostały ujęte w załączniku do uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r., poz. 645 oraz z 2014 r. poz. 379 i poz. 1072.

² Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2014 r. poz. 1146.