

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. W myśl art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja kampanii reklamowej w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit City2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” oraz projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” realizowanych w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty dla Pakietu A:

dla Pakietu A

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: liczba tytułów dzienników, w którym zostaną opublikowane reklamy 40%
1	Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Błogosławionego Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa	36.900,00 zł /60 pkt	a) Reklama 1: tytuł dziennika: Dziennik Gazeta Prawna , data dzienna publikacji 16.11.2020 b) Reklama 2: tytuł dziennika: Dziennik Gazeta Prawna, data dzienna publikacji: 23.11.2020 c) Reklama 3: tytuł dziennika: Gazeta Wyborcza, data dzienna publikacji: 2.12.2020 r/ 0 pkt
2	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	40.884,73zł Oferta odrzucona	Reklama 1: tytuł dziennika: „Puls Biznesu”, data dzienna publikacji: piątek Reklama 2: tytuł dziennika: „Gazeta Wyborcza”, data dzienna publikacji: wtorek Reklama 3: tytuł dziennika: „Dziennik Gazeta Prawna”, data dzienna publikacji: środa

Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Zamawiający odrzucił ofertę Wykonawcy Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, ponieważ jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia tj. oferta nie zawiera dat dziennych publikacji, zawiera jedynie wskazanie dni tygodnia. Ponadto nie spełnia kryterium średniej

sprzedaży wydań drukowanych, ponieważ „Puls Biznesu” zgodnie z danymi ZKDP z IV kwartał 2019 r. wynosi 5230, w wymagane minimum dla przetargu wynosiło 10 tyś.

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Błogosławionego Ładysława z Gielniowa 4, z ceną ofertową 36.900,00 zł i łączną ilością 60 pkt.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Pakiet A – całkowita kwota 36 900,00 zł

§4307 31 365,00 zł

§4309 ŚR WŁ. 5 535,00 zł

Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego. Uchwała Nr 38/1787/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 września 2017 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.