

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia a na podstawie art. 93 ust 1 pkt 1 i 4 Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu oraz cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, odpowiednio. W myśl art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja kampanii reklamowej w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit City2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” oraz projektu pn. „Expressway - promocja terenów inwestycyjnych” realizowanych w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty dla Pakietu B, C, D, E i F:

#### dla Pakietu B

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: liczba kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika 40%
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	58.052,93zł/60 pkt	Tytuł miesięcznika albo kwartalnika wraz ze wskazaniem tematyki i działu (jeśli go posiada) oraz wersji językowej w jakiej jest wydawany: „The Warsaw Voice”-tematyka biznesowa Liczba i forma kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika: 3 (strona internetowa, platforma Media Carrier Polska, platformy liniilotniczych) Liczba stron dwujęzycznej broszury:16 stron Terminy planowanych publikacji: do końca listopada 2020r. /40 pkt

#### dla Pakietu C

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: liczba publikacji przypadająca na dany dzień 40%
-----------	---	----------------------------	--

1	BONNIER BUSINESS (POLSKA) SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Kijowska 1 03-738 miasto Warszawa	39 360,00 zł/ <b>oferta odrzucona</b>	Tytuł/tytuły dziennika/dzienników wraz ze wskazaniem tematyki i działów (jeśli je posiadają), w których planuje się opublikować reklamę: dziennik <b>Puls Biznesu</b> + dodatkowo każdorazowa publikacja wraz z promocją na <a href="http://www.pb.pl">www.pb.pl</a>  <b>Nakład dzienników</b> Rozpowszechnianie płatne razem dziennika Puls Biznesu wg danych ZDKP wrzesień/październik 2019 rok to 10853 egz.  <b>Terminy planowanych publikacji</b> wg preferencji zlecającego w wybranych numerach dziennika do końca 2020 roku
2	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	105.903,00zł <b>oferta odrzucona</b>	Tytuł/tytuły dziennika/dzienników wraz ze wskazaniem tematyki i działów(jeśli je posiadają), w których planuje się opublikować reklamę: „Gazeta Wyborcza”-dział gospodarczy <b>Nakład dzienników:</b> ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII2020-131 672 <b>Terminy planowanych publikacji:</b> do końca listopada 2020r., wszystkie publikacje będą w różne dni kalendarzowe

#### dla Pakietu D

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: nakład miesięczników 40%
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	20.636,56zł <b>oferta odrzucona</b>	Tytuły miesięczników wraz ze wskazaniem tematyki: „Forbes”(biznesowo-gospodarczo-prawna), „TSL Biznes”(branża: transport, spedycja,logistyka), „MMMagazyn Przemysłowy”(branża przemysłowa)  Nakład miesięczników: „Forbes”-. ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII 2020-35600,„TSL Biznes”-13000,„MM Magazyn Przemysłowy” -ZKDP: Średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII 2020-5800 Terminy planowanych publikacji: do końca listopada 2020r.,

#### dla Pakietu E

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: łączny czas trwania cykli publikacji 40%
1	D&B Partners S.C. Beata Cybulska, Dariusz Cybulski	17 712,00 zł/60 pkt	Adres głównej strony internetowej <a href="http://www.terenynwestycyjne.info">www.terenynwestycyjne.info</a> Tytuł prasowy wraz ze wskazaniem tematyki <b>Tereny Inwestycyjne Info</b> - o tematyce rynku nieruchomości komercyjnych, terenów inwestycyjnych i rozwoju gospodarczego. Terminy i czas trwania cykli - Zredagowanie i publikacja 5 różnych reklam (artykułów sponsorowanych) na stronie głównej serwisu o tematyce rynku nieruchomości komercyjnych, terenów inwestycyjnych i rozwoju gospodarczego <a href="http://www.terenynwestycyjne.info">www.terenynwestycyjne.info</a> w terminach bezpośrednio po sobie następujących: 30.11.2020 - 9.12.2020 r. (cykl 10 dni) 10.12.2020 -19.12.2020 r. (cykl 10 dni) 20.12.2020 - 29.12.2020 r. (cykl 10 dni) 30.12.2020 - 8.01.2021 r. (cykl 10 dni)

			9.01.2021 - 18.01.2021 r. (cykl 10 dni)
			Reklamy będą publikowane w formie artykułów sponsorowanych o objętości do 2 tysięcy znaków zawierające elementy graficzne, zdjęcia maksymalnie do 5 form graficznych, opisujące walory inwestycyjne Gminy Świecie oraz Double Billboard 750x200px. przekierowujący na stronę wskazaną przez Partnera projektu/40 pkt
	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	4.713,98zł <b>oferta odrzucona</b>	Adres głównej strony internetowej: www.strefanieruchomosci.info, Tytuł prasowy wraz ze wskazaniem tematyki: „Strefa Nieruchomości”(rynek nieruchomości) Terminy i czas trwania cyklów: 50 dni od 1.12.20r. do 19.01.21r.

dla Pakietu F

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: sposób publikacji 40%
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	30.242,77zł	Tytuły dwóch dzienników wraz ze wskazaniem tematyki dziennika oraz tematyki sekcji lub dodatków (jeśli dziennik je posiada): „Dziennik Gazeta Prawna”(dział gospodarczy), „Fakt „ (Dział Gospodarczy)  Nakład dzienników: „Dziennik Gazeta Prawna”-ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 - VIII 2020-37511, „Fakt” -ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII 2020-313 282  Terminy planowanych publikacji: „Dziennik Gazeta Prawna”-między poniedziałkiem a czwartkiem, do końca listopada 2020r., „Fakt”-między poniedziałkiem a środą, do końca listopada 2020r

Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 odrzucił oferty następujących Wykonawców ponieważ ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

- 1) Bonnier Business Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, w zakresie Pakietu C. Oferta nie spełnia kryterium jakościowego „liczba publikacji przypadająca na dany dzień”, tj. nie określa terminów (dni kalendarzowych), w których planuje się opublikować reklamę.
- 2) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu C. Wykonawca wskazał, że wszystkie publikacje będą w różne dni kalendarzowe, jednak w formularzu ofertowym nie określił terminów planowanych publikacji.
- 3) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu D, ponieważ nie spełnia kryterium jakościowego „nakład miesięczników” dla Gminy Płużnica w zakresie miesięcznika „MM Magazyn Przemysłowy”. Średni nakład na 1 wydanie w okresie IV 2019 – III 2020 powinien wynosić minimum 10 tys. egzemplarzy.
- 4) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu E, ponieważ Wykonawca nie określił dokładnych terminów oraz czasu trwania każdego cyklu, w którym planuje się opublikować reklamę. Zamiast tego wskazał łączny czas trwania cyklów, bez wskazania długości każdego z nich.

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje się wyboru ofert poniższych Wykonawców:

- 1) **Pakietu B** - TARRAYA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, z ceną ofertową 58.052,93zł i łączną ilością 100 pkt;

- 2) **Pakietu E-D&B Partners** - Beata Cybulska Wspólnik Spółki Cywilnej oraz D&B Partners-Dariusz Cybulski Wspólnik Spółki Cywilnej prowadzący działalność gospodarczą z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Augustowskiej nr 1i, lok. 2 jako wspólnicy spółki cywilnej, z ceną ofertową 17 712,00 zł i łączną ilością 100 pkt.

Wykonawcy spełnili warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlegają wykluczeniu oraz ich oferty nie podlegają odrzuceniu.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Pakiet B-całkowita kwota 58 052,93 zł  
§4307 49 344,99 zł  
§4309 ŚR WŁ. 2 176,99 zł  
§4309 JST.INNE 6530,95 zł

Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego. Uchwała Nr 38/1787/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 września 2017 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Pakiet E – całkowita kwota 17 712,00 zł  
§4307 15 055,20 zł  
§4309 ŚR WŁ. 2 656,80 zł  
Płatność za Pakiet E będzie zrealizowana w 2021 r.

Expressway – promocja terenów inwestycyjnych. Uchwała Nr 38/1786/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 września 2017 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.