

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Biuro Kultury, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000256070, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Główny Urząd Pocztowy, Miejscowość: Toruń, Ulica: Św. Ducha, Numer posesji: 2a, Numer lokalu: 2, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	E-Kino! - kujawsko-pomorskie filmowe spotkania mistrzowskie			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	02.11.2020	Data zakończenia	31.12.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Inspiracją do stworzenia projektu jest czterdziesta rocznica premiery filmu Krzysztofa Kieślowskiego pt. "Gadające głowy". Film reżysera to nie tylko klasyka polskiej kinematografii, ale również perła polskiego dokumentu.

Celem projektu jest zapoznanie odbiorców z pracą artystów filmowych, którzy opowiedzą o tajnikach swojego zawodu, o swoich inspiracjach i drodze twórczej.

Województwo Kujawsko – Pomorskie posiada długą i bogatą historię związaną z kinem. Wywodzi się stąd wielu utalentowanych artystów, powstały wspaniałe produkcje. Stąd i projekt skupi się na prezentacji artystów i artystek związanych z naszym regionem.

W ramach projektu odbędą się cztery spotkania, w cyklu cotygodniowym, w których wezmą udział dwie toruńskie aktorki oraz dwóch reżyserów wywodzących się z Bydgoszczy.

Będą to Magdalena Czerwińska, Katarzyna Żak, Robert Wichrowski oraz Marcin Sauter. Każde ze spotkań będzie trwało około 20 minut.

Spotkania mistrzowskie odbędą się w jedynej możliwej w obecnych czasach formule, czyli przy pomocy narzędzi internetowych, planowane jest wykorzystanie m.in. zooma. Na podstawie opracowanego scenariusza prowadzący każdemu z zaproszonych artystów zada takie same pytanie, by móc zderzyć różne osobowości twórcze ze sobą oraz zaintrygować odbiorców.

W ramach projektu twórcy odpowiedzą na poniższe pytania, które bezpośrednio nawiązują do konstrukcji narracyjnej filmu Krzysztofa Kieślowskiego:

1. Kim jesteś?
2. Jakie było Twoje pierwsze doświadczenie filmowe?
3. Co było dla Ciebie największym filmowym wyzwaniem?
4. Z czego jesteś dumna/dumny?
5. Jakie jest Twoje największe marzenie filmowe?

Wszystkie spotkania zostaną nagrane oraz udostępnione na platformach mediów społecznościowych Organizatora. Taka formuła w obecnych czasach to jedyna możliwość dotarcia do jak najszerzej publiczności.

Osoby zaangażowane w projekt:

Koordynator projektu - Dorota Grzybowska; absolwentka historii, prawa i pedagogiki, koordynatorka festiwalu Tofifest od 2015 roku, organizatorka festiwalu Młode Kino od 2017 roku, organizatorka koncertów muzyki filmowej; redaktorka albumy Filmowe Kujawsko - Pomorskie.

Prowadzenie spotkań:

Łukasz Maciejewski - dziennikarz filmowy i teatralny, krytyk, autor wielu branżowych publikacji, wielokrotnie nagradzany m.in. Nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, wykładowca w Łódzkiej Szkole Filmowej, członek European Film Award, kurator programu festiwalu: MFF Tofifest, Kino na granicy, Festiwalu Filmowego im. Krzysztofa Komedy, juror;

Jarosław Jaworski - absolwent historii sztuki; dziennikarz, publicysta; organizator festiwalu filmowego Tofifest, koordynator prasowy i organizacyjny w Miejskim Centrum Kultury w Bydgoszczy (2008-2018), współpracujący z siecią kin studyjnych przy organizacji przeglądów filmów twórców z regionu, rzecznik prasowy m.in. festiwalu Animocje, Pozytywka, współpracował z Toruńską Agendą Kulturalną, Europejskim Biurem ds. Stolicy kultury w Lublinie i Gdańsku.

Oprawa graficzna - Fabric Studio, Rafał i Urszula Jara

Autorzy identyfikacji m.in. CKK Jordanki (www), MFF Tofifest (logotyp), Festiwalu Filmowego Młode Kino (logotyp), Exea (logotyp), Kino Centrum (logotyp) i wielu innych. Graficy i animatorzy, którzy obok projektów graficznych zajmują się również montażem i produkcją spotów.

Grupa odbiorców zadania:

Projekt skierowany jest zarówno do kinomanek, jak i kinomanów, a także aktywnych odbiorców kultury wysokiej. Szacuje się, że wśród odbiorców w głównej mierze dominować będzie grupa wiekowa w przedziale 24 - 50 lat. Przewidywania wynikają z doświadczenia organizatora, który realizuje podobne projekty od lat, każdorazowo przeprowadzając analizę i ewaluację swoich zadań i projektów. Ponadto ze względu na formułę online projekt ma na celu dotarcie do odbiorców nie tylko z regionu, ale i całego kraju.

Strategia promocyjna:

Projekt kujawsko-pomorskich spotkań mistrzowskich skierowany jest jak wskazano przy planowanej grupie dotarcia do mieszkańców całej Polski. Media społecznościowe dają szerokie spektrum możliwości, a odpowiednio zarządzane, wsparte płatną reklamą pozwolą uzyskać duże zasięgi. Promocja skupi się zatem głównie na działaniach w internecie. Ponadto w przestrzeni miasta Torunia pojawią się również plakaty informujące o przedsięwzięciu.

Miejsce realizacji

Miejsce realizacji: Toruń, Województwo Kujawsko-Pomorskie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Upowszechnienie twórców i twórczyń filmowych z województwa	1000	Ilość odbiorców/subskrybentów materiału video na youtube'ie/ fcb. Sposób monitorowania za pomocą statystyk kont organizatora.
Spotkania z twórcami	4	nagrania spotkań/ źródło informacji - dokumenty księgowe - faktury, umowy z artystami i artystkami

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Biuro Kultury aktywnie realizuje swoje cele statutowe z zakresu upowszechniania sztuki filmowej. W ostatnich dwóch latach podjęła szereg różnorodnych działań w celu popularyzacji i edukacji widza, m.in. jest autorem publikacji o dziedzictwie kinematografii w województwie kujawsko-pomorskim pt. 'Kujawsko-Pomorski Album Filmowy' (publikacja 2019), Trasy promującej historię X Muzy zatytułowanej 'Kujawsko-Pomorska Trasa Filmowa' (realizacja 2018- 2019) oraz koncertów muzyki filmowej pt. Wyspa Kina w Bydgoszczy (2018-2019). Ponadto Fundacja jest organizatorem Festiwalu Filmowego dla dzieci i młodzieży. MŁODE KINO (2017- nadal), którego dotychczas odbyły się trzy edycje. Wydarzenie jest jedynym tego rodzaju projektem realizowanym w regionie, a jego głównym merytorycznym partnerem jest Kujawsko-Pomorskie Kuratorium.

Wnioskodawca planuje w ciągu najbliższych trzech lat zrealizować następujące projekty:

- kontynuować najważniejsze wydarzenie, czyli Międzynarodowy Festiwal Filmowy Tofifest,
- wydać drugą edycję albumu, będącego przewodnikiem po kinematografii województwa,
- stworzyć bazę lokalizacji filmowych w regionie (dokumentacja foto, video wraz z opisami lokacji), które poszerzą bazę Kujawsko-Pomorskiej Trasy Filmowej, dzięki czemu staną się istotnym punktem wyjścia do stworzenia przestrzeni zachęt do produkcji filmów w województwie,
- kontynuować prace przy Kujawy i Pomorze Film Office.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W ramach programu Kultura w sieci ogłoszonego przez MKIDN Fundacja zrealizowała projekt spotkań mistrzowskich, który teraz chciałaby kontynuować, prezentując postaci twórców i twórczyni filmowych z regionu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Organizacja posiada własne biuro oraz niezbędny sprzęt do realizacji projektu (komputer, telefon, internet).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordynator projektu (faktura)	3000,0		
2.	Honoraria autorskie artystów (faktury, umowy o dzieło)	3000,0		
3.	Prowadzenie e-spotkań i przygotowanie scenariusza (faktura, umowa o dzieło)	3000,0		
4.	Promocja wydarzenia - reklama facebook i youtube (faktury)	1000,0		
5.	Oprawa graficzna - (montaż materiału video) (faktura)	1000,0		
6.	Wykupienie abonamentu konferencyjnego zoom (faktura)	500,0		

7.	Obsługa księgową (faktura)	1000,0		
8.	Koszty stałe administracyjne - wynajem biura, abonament za media, telefony (faktury)	1000,0		
9.	Druk materiałów poligraficznych - plakaty (faktury)	100,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13600,0	10000,0	3600,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Katarzyna Jaworska

Prezesa Fundacji

Fundacja "Biuro Kultury"

ul. Św. Ducha 2A/2, 87-100 Toruń
NIP 9562172017, REGON 340168325

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

22.10.2020
Toruń

Załączniki:

1. Pełnomocnictwa /upoważnienia (*fakultatywny*)
2. Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. Oświadczenie RODO (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
4. Odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.