

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Rozstrzygnięcie Konkursu „ODKRYWCA 2020” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

§ 5 ust. 8 Regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2020” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki stanowiącego załącznik do uchwały Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2019” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki zgodnie, z którym decyzję o przyznaniu Wyróżnienia dokonuje Zarząd Województwa w formie uchwały na podstawie rekomendacji Kapituły.

§ 6 ust. 2 Regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2020” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki stanowiącego załącznik do uchwały Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 sierpnia 2019 r. w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2019” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki zgodnie, z którym Kapituła Konkursu ma prawo zarekomendować Zarządowi Wyróżnienia Specjalne za kreatywność w turystyce w czasie trwającej pandemii. Wyróżnione zostaną osoby lub podmioty, które wykazały się szczególną aktywnością, zaangażowaniem oraz pomysłowością w promowaniu atrakcji województwa kujawsko-pomorskiego.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa:

Nie dotyczy.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

Konkurs „ODKRYWCA 2020” będący Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki ma za zadanie uhonorowanie osób, zespołów osób, instytucji oraz przedsiębiorców przyczyniających się do budowania wizerunku marki turystycznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego w kraju i za granicą oraz rozwoju gospodarki turystycznej Regionu. Konkurs składał się z dwóch etapów: oceny formalnej i merytorycznej. Etap formalny polegał na ocenie formalnej zgłoszonych kandydatów. Na Konkurs „ODKRYWCA 2020” wpłynęło 27 zgłoszeń, w tym dwóch wnioskodawców zgłosiło tego samego kandydata w kategorii II - Cukrownię Żnin. W kategorii 3 Wydawnictwo promocyjne wpłynęły tylko dwa zgłoszenia, dlatego zrezygnowano z tej kategorii, a dwóch kandydatów: Powiat Świecki i Gminę Miasto Toruń przeniesiono do kategorii: 1 Działalność na rzecz rozwoju turystyki i popularyzacji krajoznawstwa - Instytucja. W kategorii 4 Promocja w mediach społecznościowych - promocja oferty turystycznej zgłoszono tylko dwóch kandydatów: Dom Legend Toruńskich i Centrum Kultury Dwór Artusa. Zostało postanowione, że w tej sytuacji kategoria nie będzie dzielona na promocję miejsca i promocję oferty turystycznej. Kapituła Konkursowa dokonała oceny merytorycznej kandydatów, przyznała po trzy Nominacje do Wyróżnienia w każdej kategorii (z wyjątkiem kategorii działalność na rzecz rozwoju turystyki i popularyzacji krajoznawstwa, w której przyznała sześć Nominacji do Wyróżnienia oraz kategorii Wydawnictwo promocyjne, z której zrezygnowano), oraz zarekomendowała Wyróżnienia Zarządowi Województwa. Głosowanie członków Kapituły Konkursu odbyło się w formie korespondencyjnej, zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu Konkursu. W kategorii „działalność na rzecz rozwoju turystyki i popularyzacji krajoznawstwa” przyznano Wyróżnienia:

- osobie – Lechowi Wojciechowi Krajewskiemu.

Laureat jest od 59 lat członkiem Oddziału Kujawskiego PTTK we Włocławku. Przez 26 lat prezes oddziału; organizator i pomysłodawca Ogólnopolskiego Spływu Kajakowego rzeką Zgłowiączką, odbywającego się od 34 lat, organizator setek rajdów pieszych dla młodzieży, zlotów, konkursów, spotkań, i spływów. Pomysłodawca wmurowania tablicy pamiątkowej na gmachu PTTK w 100 rocznicę powstania Oddziału Kujawskiego PTK-PTTK we Włocławku, poświęconej przez biskupa włocławskiego Wiesława Meringa; współautor publikacji „Monografia Oddziału”.

- instytucji – Powiatowi Świeckiemu.

Powiat Świecki wydał pod koniec 2019 roku, informator dotyczący największego powiatu województwa kujawsko-pomorskiego: „Ruszaj w Powiat Świecki. Twój przewodnik na 10 udanych dni w Powiecie Świeckim”. Na 110 stronach wydawnictwa turysta znajdzie 16 wywiadów z pasjonatami mieszkającymi w Powiecie Świeckim, przydatne adresy miejsc, w których zje i wypocznie. W odkrywaniu tej części województwa kujawsko-pomorskiego, Kociewia, Borów Tucholskich i Doliny Dolnej Wisły pomagają gotowe plany zwiedzania, praktyczne wskazówki, mapy i 260 kolorowych zdjęć z terenu powiatu świeckiego. Przewodnik powstał dzięki współpracy z blogerami - Kasią i Maćkiem Marczewskimi, autorami bloga „Ruszaj w drogę!”. To pierwszy tego typu przewodnik po powiecie w Polsce.

W kategorii: „przedsięwzięcie biznesowe” przyznano Wyróżnienie Cukrowni Żnin, prowadzonej przez Grupę Arche S.A.

Położona w województwie kujawsko-pomorskim Cukrownia Żnin otrzymała właśnie nowe życie oparte na spójnym założeniu konferencyjno-wypoczynkowym. Cukrownia Żnin Park Industrialny to już trzynasty obiekt hotelowy w portfolio Grupy Arche S.A. a piąty wśród projektów zabytkowych. Arche jest firmą rodzinną prowadzącą działalność deweloperską już od 1991 roku. Wyróżnikiem działalności Arche jest tworzenie hoteli w kierunku konkretnej idei, gdzie każdy z nich ma swój swoisty charakter. Zwykle są to obiekty, na które nikt nie ma już pomysłu. W części pomieszczeń Cukrowni zachowano naturalną cegłę i dekoracyjne elementy historycznych murów, a klimat tworzą tutaj elementy dawnych maszyn i wiszące na ścianach oryginalne worki/torby z cukrem oraz przestronne okna. Główny budynek produkcyjny po dawnej Cukrowni pełni funkcję hotelową. W night clubie Wirownia oprócz baru przygotowano kręgielnię z czterema torami. Dawną parowozownię zamieniono na Browar Stacja Filtracja z minibrowarem, gdzie warzone są trzy gatunki lokalnego piwa, a w byłej elektrowni zasilającej fabrykę utworzono Restaurację Melasa z kuchnią staropolską w nowoczesnej odsłonie. W Cukrowni Żnin znajduje się również sala kinowa Burakino na 100 osób. Postindustrialne wnętrza obiektu przenoszą nas w niepowtarzalny klimat dawnej fabryki cukru, a jednocześnie zastosowanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych tchnęło tu nowe życie stwarzając nietuzinkowe miejsce na mapie województwa kujawsko-pomorskiego. Obiekt uruchomiono w czerwcu 2020 r.

W kategorii: „promocja w mediach społecznościowych” przyznano Wyróżnienie profilowi na portalu społecznościowym Facebook prowadzonemu przez Dom Legend Toruńskich.

Profil promuje oferty turystyczne Domu Legend Toruńskich. Posty konstruowane są w ten sposób, aby w jak najciekawszy sposób informować o świadczonych przez Dom Legend Toruńskich usługach. Informacje Prezentowane są w szerszym kontekście historii i dziedzictwa miasta, tak by zachęcić turystów nie tylko do odwiedzin, ale również do poznania atrakcji Torunia. Dominują 3 rodzaje postów:

- informujące o usługach Domu Legend;

- na temat historii, zabytków i legend Torunia, promujące miasto jako atrakcyjny cel turystyki kulturowej;

- o charakterze rozrywkowym, nawiązujące do przeszłości Torunia.

Zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu Konkursu „ODKRYWCA 2020” będącego Wyróżnieniami Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki Kapituła Konkursu zarekomendowała Zarządowi Wyróżnienia Specjalne za kreatywność w turystyce w czasie trwającej pandemii. Wyróżnione zostaną osoby lub podmioty, które

wykazały się szczególną aktywnością, zaangażowaniem oraz pomysłowością w promowaniu atrakcji województwa kujawsko-pomorskiego. Kapituła Konkursu zarekomendowała czterech kandydatów:

- Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną za akcje: „poMocny koszyk wielkanocny” „Jak blisko jak fajnie”, "Paszport do Natury",
- Muzeum Mydła i Historii Brudu za wirtualne wydarzenie: Mydlmy się! Historia Najważniejszej Kostki Świata,
- Lokalną Organizację Turystyczną za Bon Turystyczny,
- Nadwiślańską Organizację Turystyczną za organizację Festiwalu Wisły.

Do Wyróżnień Specjalnych wybrano dwie kandydatury, które zwróciły uwagę szczególną kreatywnością w działaniach promujących branżę turystyczną w województwie, w bardzo trudnej dla niej sytuacji ekonomicznej w czasie trwającej pandemii:

- Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną

Akcja „Pomocny koszyk” zorganizowana przed Świętami Wielkiej Nocy. Polegała na wsparciu regionalnych przedsiębiorców, którzy stworzyli specjalne wielkanocne oferty swoich produktów. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zebrała oferty i zorganizowała promocję akcji. Każdy, kupując świąteczne wyroby lokalnych hoteli i restauracji, kulinaria – mięsa, wędliny, przetwory od okolicznych gospodarzy, ciasta i ciasteczka, ręcznie wykonane dekoracje czy naturalne mydelka, mógł wesprzeć lokalnych przedsiębiorców. Akcja „Jak blisko jak fajnie” to nowa oferta turystyczna, które była dedykowana mieszkańcom województwa i odwiedzającym nasz region turystom, którzy w związku z epidemią zrezygnowali z wyjazdów zagranicznych i chcieli spędzić wakacje w najbliższej okolicy i poznać atrakcje turystyczne Kujaw i Pomorza. Organizacja zebrała blisko sto różnych ofert atrakcji i noclegów, które na bieżąco publikowane były na stronie [kujawsko-pomorskie.travel](http://kujawsko-pomorskie.travel). Wśród nich propozycje na jednodniowe wypady i dłuższy, rodzinny wypoczynek - zarówno w mieście, jak i na wsi, w kurortach wypoczynkowych i na łonie natury.

Kolejna akcja Paszport do natury – „Paszport Turystyczny” to doroczna wakacyjna kampania zachęcająca mieszkańców województwa i turystów do podróżowania po jego subregionach. Paszport jest miniprzewodnikiem z propozycjami tras zwiedzania – konstelacji. Główną ideą kampanii była promocja mało znanych zakątków. Każda z tras uwzględniała popularne atrakcje, uzupełnione o tzw. zakaMARKI – punkty na mapie Kujawsko-Pomorskiego o dużym potencjale, które nie są jeszcze w pełni zagospodarowane lub skomercjalizowane. W tym roku motywem przewodnim były miejsca związane z naturą - bezpiecznie, z zachowaniem dystansu społecznego - stąd nazwa kampanii „Paszport do Natury”.

- Lokalną Organizację Turystyczną Toruń

Toruński Bon Turystyczny to inicjatywa Lokalnej Organizacji Turystycznej w Toruniu we współpracy z Urzędem Miasta Toruń, której celem jest wsparcie branży turystycznej z Torunia i najbliższych okolic. Jest to akcja promocyjna, polegająca na sprzedaży bonów m.in. na usługi hotelarskie, gastronomiczne, wstępy do atrakcji, usługi przewodnickie, udział w zorganizowanych wycieczkach lub imprezach, inne usługi turystyczne, do wykorzystania po wygaśnięciu epidemii COVID 19. Przygotowano jednolity graficznie bon turystyczny ze spersonalizowaną ofertą dla każdego przystępującego. Odbiorcami akcji są potencjalni turyści, którzy wykupując usługę już teraz otrzymują znaczne zniżki w porównaniu z regularnymi cenami (do 30%). Zrabatowany bon ma zachęcić odwiedzających do wykupienia usługi już dzisiaj i wykorzystania jej w wybranym przez siebie czasie, jednak nie krótszym niż do końca roku kalendarzowego. Wiele podmiotów sprzedaje bony o ważności do roku od dnia zakupu. Bony sprzedawane są bezpośrednio przez dostawców usług i atrakcji. Promocja akcji odbywała się zarówno na skalę regionalną jak i krajową, przy wsparciu Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

## 5. Ocena skutków regulacji

Niniejsza uchwała nie powoduje skutków finansowych.