



**Interreg  
Europe**

European Union | European Regional Development Fund



Toruń, dnia 13 listopada 2020 r.

**ZAMAWIAJACY:**

Województwo Kujawsko-Pomorskie

87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do przedstawienia oferty na ***Opracowanie Planu Działania (Action Plan) dla rozwoju turystyki aktywnej, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej, na terenie parków krajobrazowych województwa kujawsko-pomorskiego*** ramach projektu ThreeT, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Interreg Europa.

**1. Opis przedmiotu zamówienia:**

Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego (SOPZ – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia).

**2. Termin realizacji:**

Przewidywany czas opracowania Planu Działania: 30 listopada 2020 – 30 marca 2021 r.

**3. Warunki świadczenia usługi:**

Zadanie realizowane będzie zgodnie z:

- 1) **SOPZ (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia)** – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
- 2) **Metodologią prac**, przedstawioną przez Wykonawcę jako załącznik nr 2 do oferty.

**4. Warunki udziału w postępowaniu – kryteria dostępowe:**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał się wiedzą i doświadczeniem oraz zespołem projektowym (personelem), posiadającym doświadczenie zawodowe do wykonania zadania.

**Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że wykonał w okresie ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej:

- 1) jednego opracowania dotyczącego przygotowania strategii/planu działania/ rozwoju produktu turystycznego w oparciu o standardy międzynarodowe lub dobre praktyki stosowane na płaszczyźnie międzynarodowej,
- 2) jednego opracowania dotyczącego planu rozwoju produktów turystyki aktywnej, o zasięgu co najmniej jednego województwa,
- 3) jednego opracowania planistycznego dotyczącego rozwoju turystyki z zastosowaniem narzędzi i baz danych GIS na obszarze co najmniej jednego województwa.

Weryfikacja na podstawie potwierdzeń wykonania zadania.

#### Zespół projektowy (eksperti kluczowi):

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do realizacji zadania zaangażował następujących ekspertów:

- 1) **Ekspert ds. programu turystycznego / analizy popytu:** osoba posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie rozwoju turystyki, co najmniej dwie udokumentowane realizacje projektów, obejmujących rozwój produktów turystyki aktywnej na obszarze co najmniej jednego województwa oraz posiadająca co najmniej jedną udokumentowaną realizację projektu, uwzględniającego opracowanie, zastosowanie lub wdrożenie dobrych praktyk/standardów międzynarodowych (tj. obejmujących co najmniej 3 kraje),
- 2) **Specjalista ds. GIS:** osoba posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie pracy w środowisku GIS oraz co najmniej dwie udokumentowane realizacje projektów obejmujących pracę w środowisku GIS, na obszarze min. jednego województwa,
- 3) **Specjalista ds. analizy danych:** osoba posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w przygotowywaniu i stosowaniu narzędzi pozyskiwania danych (np. formularze, ankiety), w tym zbieraniu i obróbce danych ilościowych i jakościowych, oraz co najmniej dwie udokumentowane realizacje projektów, obejmujących pozyskiwanie i obróbkę danych pierwotnych i wtórnych na obszarze min. jednego województwa.

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, zatrudnionych osobach, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków.

Wykonawca jest zobowiązany udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów/osób do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów w celu wykonania zamówienia.

Zamawiający dopuszcza powierzenie poszczególnych elementów wykonania zamówienia podwykonawcom. Podwykonawcom tym nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie, skierowane do Zamawiającego. Odpowiedzialność za należyte wykonanie zamówienia spoczywa wyłącznie na Wykonawcy.

Weryfikacja kryteriów dostępowych zostanie przeprowadzona na podstawie dokumentów potwierdzających doświadczenie. Podane wymogi określają minimalne doświadczenie ekspertów kluczowych.

Zamawiający może żądać wyjaśnień dotyczących informacji, w tym weryfikacji ww. opracowań zawartych w ofercie w wyznaczonym przez siebie czasie.

Niespełnienie ww. warunków skutkować będzie wykluczeniem z postępowania.

#### 5. Sposób i elementy przygotowania oferty:

- 1) Oferta musi być przygotowana na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Oferta musi zawierać:
  - a. Dane Wykonawcy.
  - b. Cenę netto i brutto wykonania zadania (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).
  - c. Poprawnie wypełnione załączniki do formularza ofertowego, wskazujące na doświadczenie wykonawcy (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) oraz zespołu

projektowego, który zostanie zaangażowany do realizacji zadania (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego), wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie Wykonawcy i kwalifikacje personelu kluczowego.

- d. Metodologię przygotowania Planu Działania, zaproponowaną przez Wykonawcę i podlegającą ocenie.
- e. Pełnomocnictwo, jeżeli oferta podpisana jest przez pełnomocnika, lub dokumenty, pozwalające na zweryfikowanie upoważnienia przedstawiciela Wykonawcy do podpisania oferty.
- f. Podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.

## 6. Prawa autorskie:

Wykonawca zobowiązany będzie do przeniesienia na Zamawiającego pełni praw autorskich majątkowych wraz z prawami zależnymi do wykonanego w ramach umowy opracowania, będącego przedmiotem umowy, w tym projektów graficznych, bezterminowo, bez cenzusu terytorialnego i na wszystkich dostępnych w tym dniu polach eksploatacji, tj. w szczególności:

- 1) powielania i przechowywania w każdej formie i na każdym nośniku, w szczególności HDD, flash, CD, DVD, BlueRay, HD-DVD, taśmy magnetyczne,
- 2) powielania i wytwarzania egzemplarzy danego utworu określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego oraz techniką cyfrową,
- 3) prezentacji (w tym pierwszych prezentacji) publicznych i zamkniętych, w tym poprzez wyświetlanie,
- 4) publikacji i opisów (w tym pierwszych publikacji i opisów) w mediach elektronicznych, prasie, książkach, radiu, telewizji,
- 5) udostępniania poprzez sieci wewnętrzne i Internet, a także na zasadzie publikacji na nośnikach wskazanych w punkcie 1),
- 6) osobom trzecim, odpłatnie i nieodpłatnie, w tym z prawem do pobrania i dalszego powielania utworów oraz udostępniania, ingerencji w utwór na zasadach analogicznych do opisanych w niniejszym punkcie,
- 7) darowizny, sprzedaży, najmu, dzierżawy i użyczenia,
- 8) modyfikacji,
- 9) dokonywania działań wymienionych w niniejszym punkcie tak w charakterze komercyjnym jak i niekomercyjnym,
- 10) wykorzystywania w zakresie promocji towarów i usług.

## 7. Kryteria oceny oferty:

Wykonawca zaproponować powinien autorską metodologię realizacji zadania, która podlega ocenie na etapie wyboru oferty.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami, z uwzględnieniem odpowiednich współczynników wag (znaczenia wyrażonego w %) dla tych kryteriów oraz maksymalnej liczby punktów, jaką może otrzymać oferta za dane kryterium:

- 1) **Cena (C) 64%** – maksymalnie **64 pkt.**
- 2) **Metodologia prac (M) 36%** - maksymalnie **36 pkt.**

#### Ad.1 ) Cena oferty brutto (C)

- 1) Zamawiający przyzna maksymalną liczbę **64 punktów** ofercie Wykonawcy z najniższą ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z formularzem ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- 2) Liczba punktów przyznanych pozostałym ofertom zostanie obliczona zgodnie z następującym wzorem i zaokrąglona do 2 miejsc po przecinku.

*Cena brutto oferty z najniższą ceną*

$C = \frac{\text{Cena brutto oferty badanej}}{\text{maksymalna liczba punktów (64 pkt.)}}$

*Cena brutto oferty badanej*

#### Ad. 2) Metodologia prac (M)

- 1) Zamawiający przyzna od 0 do 36 punktów za metodologię realizacji zadania, zaproponowaną przez Wykonawcę.
- 2) Metodologia stanowi załącznik do formularza ofertowego.
- 3) Przyjęta metodologia prac powinna być maksymalnie efektywna, a jednocześnie zapewniać bezpieczeństwo zdrowotne wszystkich osób, zaangażowanych w prace, jak też zgodna z przepisami porządkowymi, obowiązującymi w okresie trwania sytuacji nadzwyczajnej, związanej z pandemią choroby COVID-19 na terenie Polski.
- 4) Brak załączonej metodologii oznacza przyznanie za to kryterium 0 pkt.
- 5) Oferty zostaną ocenione przez komisję powołaną przez Zamawiającego.
- 6) Punkty przyznane zostaną przez merytorycznych członków komisji, dokonujących oceny metodologii w skali punktowej łącznie od 0 do 36.
- 7) Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji, w tym kryterium, zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.
- 8) Każda oferta otrzyma punktację w oparciu o kryteria szczegółowe oceny metodologii:
  - a) struktura i zakres dokumentu Planu Działania oraz zakres danych objętych analizą (M1: 0-6 pkt),
  - b) komunikacja w projekcie, metody dotarcia do interesariuszy i ich sposób zaangażowania do udziału w pracach (M2: 0-6 pkt),
  - c) dobór i uzasadnienie narzędzi do pozyskiwania i weryfikacji danych (M3: od 0-6 pkt),
  - d) dobór narzędzi i metod pracy zdalnej do gromadzenia i przetwarzania danych oraz ich efektywność wraz z narzędziami pomiaru (M4: 0-6 pkt),
  - e) ryzyka / zagrożenia związane z realizacją zadania oraz sposób ich minimalizacji i zapobiegania (M5: 0-6 pkt),
  - f) sposób przygotowania bazy danych wyjściowych i ich prezentacji, w tym wykorzystanie baz danych, narzędzi GIS oraz multimediiów (M6: 0-6 pkt).

**W tym kryterium oferta oceniona poniżej 20 pkt. zostanie odrzucona.**

- 9) Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
- za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty,
  - w sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma tę samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną. Liczba punktów w ramach poszczególnych kryteriów zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty,
  - zamawiający może poprawić oczywiste pomyłki rachunkowe, jeżeli błąd w obliczeniu ceny jest oczywisty i sposób jego poprawienia nie budzi wątpliwości,
  - Brak w ofercie Wykonawcy określonych elementów podlegających ocenie w zakresie kryteriów pozacenowych skutkuje nieprzyznaniem punktów w tym kryterium.

#### 8. Termin i sposób składania ofert:

Ofertę (wraz z załącznikami) składać należy drogą elektroniczną na adres:

[k.rzemykowska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:k.rzemykowska@kujawsko-pomorskie.pl)

W terminie do dnia 20 listopada 2020 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny.

#### 9. Kontakt w sprawie oferty:

Informacji w sprawie oferty udziela się drogą mailową. Zapytania należy przesłać na adres:

[k.rzemykowska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:k.rzemykowska@kujawsko-pomorskie.pl)

#### 10. Załączniki do zapytania ofertowego:

- Załącznik nr 1: SOPZ – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
- Załącznik nr 2: Formularz oferty
- Załącznik nr 3: Doświadczenie Wykonawcy
- Załącznik nr 4: Zespół projektowy

Dyrektor Departamentu  
Współpracy Międzynarodowej  
*Sylvia Tubietewicz-Olejnik* (1)

Podpis Zamawiającego

z-ca Dyrektora Departamentu  
Współpracy Międzynarodowej  
*Rafał Modrzewski* (1)

