

**UCHWAŁA NR 40/1647/20**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 7 października 2020 r.**

**w sprawie wszczęcia postępowania w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 1 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 oraz z 2020 r. poz. 288 i 1086) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668), w związku z uchwałą Nr 10/371/19 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 13 marca 2019 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych, uchwała się, co następuje:

**§ 1. 1.** Wszczytna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja kampanii reklamowej w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit City2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” oraz projektu pn. „Expressway-promocja terenów inwestycyjnych” realizowanych w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020.

2. Wybiera się tryb przetargu nieograniczonego w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
  - 2) Karolina Kriger – sekretarz;
  - 3) Mateusz Wojciechowski – członek;
  - 4) Joanna Wałęcka – członek;
  - 5) Żaneta Marciniak – członek;
- której powierza się wykonanie uchwały.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.