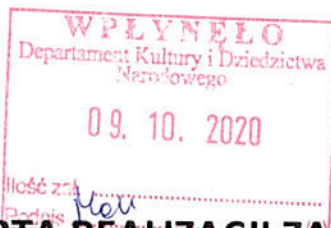


KN-11.615.41.2020



Adubowka
p.10.10
Odebranie
10.10.20
H

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: KUJAWSKO-POMORSKI KLASTER BREWSTERA, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe,

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Realizacja teledysku do utworu z nowej płyty Mariusza Lubomskiego			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	07.11.2020	Data zakończenia	31.12.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach projektu zamierzamy nagrać teledysk do jednej z piosenek z nowej płyty Mariusza Lubomskiego.

Teledysk będzie dotyczył utworu „W tym sęk”, do którego słowa napisał Sławomir Wolski, a muzykę skomponował Mariusz Lubomski.

Za produkcję teledysku będzie odpowiedzialny Dawid Marcinkowski, wybitny twórca audiowizualny, pochodzący z Torunia. „Marcinkowski od wielu lat zdobywa pozycję jednej z najciekawszych postaci kina eksperymentującego na pograniczu filmu, sztuki i internetu. Interaktywne teledyski dla Smolika („Attitude”), Marii Peszek („Maria — Awaria”) i nagradzany film interaktywny „Sufferosa” ugruntowały jego pozycję. W październiku 2012 jego interaktywny klip do utworu Smolika „Forget Me Not”, w którym główną rolę zagrała Emanuelle Seigner, otrzymał Silver Lovie Award jako najlepsze interaktywne video roku (Music & Entertainment). Nagrody Lovie przyznaje International Academy of Digital Arts & Sciences. Klip nominowano też latem do prestiżowej nagrody głównej wielkiego, amerykańskiego festiwalu SXSW w Houston w kategorii „Best Film & TV”. Wcześniej otrzymał nagrody: FWA Site of The Day (2012), Davey Awards w kategorii Best In Show i Davey Gold Award w kategorii Websites — Music (2011). Dawid zrealizował teledysk w duecie z Kasią Kiefert, z którą tworzy label „Kissinger Twins”. Reżyserem i autorem zdjęć do podstawowej, „filmowej” wersji teledysku „Forget Me Not” jest Paweł Edelman” (opis ze strony Toffifest).

W teledysku wystąpi Mariusz Lubomski, będzie on kręcony w Toruniu (możliwe, że zdjęcia powstaną również w innych miejscowościach na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

O artyście – Mariuszu Lubomskim

Zadebiutował w roku 1982 na Giełdzie Piosenki Studenckiej w Szklarskiej Porębie piosenką „Impreza w Klubie Harcerza”

W latach 80-tych m.in. wspólnie z Rafałem Bryndalem założył grupę „I z Poznania i z Torunia”, która występowała i współtworzyła tzw. kulturę studencką – alternatywę dla oficjalnego obiegu PRLu.

W 1985 zespół wygrał I Przegląd Kabaretów PAKA w Krakowie.

W roku 1987 wygrał opiniotwórczy wówczas Festiwal Piosenki Studenckiej w Krakowie i rozpoczął, własną, dorosłą, przemyślaną drogę artystyczną.

„Lubomski Na Reszcie” w 1989 roku szturmem zdobył Listę Przebojów Trójki śpiewając „Spacerologię”, refren ...mam ręce w kieszeniach, kieszenie jak ocean” nuciło pół Polski.

Kojarzony z piosenką autorską, często zapraszany na Przegląd Piosenki Aktorskiej, nieobcy mu Przystanek Woodstock czy Jarocin. Lubomski brał udział w koncercie „Zielono mi” czy „Kombinat”, które dziś mają miano kultowych.

Początkowe fascynacje to twórczość Toma Waitsa, Davida Byrna czy Paolo Conte.

Od początku związany z Rafałem Bryndalem i Sławkiem Wolskim.

Od roku 2009 związany z Fundacją Platon w ramach projektu Instytut B61, Cosmic

Underground. Od 2011 roku jest dyrektorem artystycznym Festiwalu LULU, który corocznie jest organizowany w Toruniu.

Dyskografia:

„Śpiewomalowanie” 1993 Lubomski -Agencja

„Lubomski Conte’em” 1997 Lubomski - Agencja

„Lubomski w Trójce” 1999 Pomaton EMI

„Ambiwalencja” 2008 Lubomski - Agencja

„Lubomski w Trójce. Again” 2013 Lubomski – Agencja.

Harmonogram:

07.11.2020 – 20.11.2020 – opracowanie koncepcji teledysku

21.11.2020 – 15.12.2020 – zdjęcia, roboczy montaż teledysku

16.10.2020 - 31.12.2020 - ostateczny montaż, udźwiękowanie

Odbiorcy zadania:

Odbiorcami zadania będą miłośnicy twórczości Mariusza Lubomskiego. Dokonamy wszelkich starań związanych z dystrybucją teledysku w stacjach telewizyjnych oraz w Internecie.

Ostatecznymi odbiorcami całego przedsięwzięcia będą mieszkańcy całej Polski, którzy z niecierpliwością oczekują nowego wydawnictwa Mariusza Lubomskiego. Największą rzeszę fanów artysta ma w regionie Kujawsko-Pomorskim.

Projekt jest realizowany we współpracy z Fundacją Platon im. Kuby Rumińskiego.

Miejsce realizacji

Nagranie teledysku będzie miało miejsce w Toruniu lub innym miejscu na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Teledysk do jednego utworu z nowej płyty Mariusza Lubomskiego.	1	Nagranie w formacie MP4
Przekazanie do przynajmniej 8 mediów lokalnych i branżowych informacji o procesie powstawania teledysku wraz z informacją o finansowaniu.	Presspack z listą mailingową i potwierdzeniem nadania.	Potwierdzenie nadania informacji prasowej.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

O stowarzyszeniu:

Klaster kreatywny p.n. Kujawsko-Pomorski Klaster Brewstera; powstał w 2015 roku (w 2017 r. podmiot został wpisany do rejestru przedsiębiorców) nieformalna współpraca pomiędzy podmiotami zawiązała się jednak kilka lat wcześniej (powstanie klastra było więc sformalizowaniem stanu faktycznego poprzez utworzenie dedykowanego podmiotu gospodarczego). Obecnie Klaster skupia niezależnych twórców, przedsiębiorstwa i instytucje sektora kultury i kreatywnego, firmy z branży oraz uczelnie z województwa kuj.-pom., których działalność jest związana z przemysłem kreatywnym. Jest to sektor, który dzięki tworzeniu oryginalnej wiedzy, produktów i usług bazujących na umiejętnościach i talencie ma bezpośredni wpływ na rozwój ekonomiczny i społeczny regionów; posiada znaczący potencjał generowania PKB i nowych miejsc pracy. W skład Klastra wchodzi indywidualni członkowie oraz członkowie wspierający, czyli podmioty z branży nauki i kultury: UMK w Toruniu, CTT UMK, B61 sp. z o.o., Żywe Muzeum Piernika, NRD s.c., jak i indywidualni twórcy. Klaster realizuje stworzoną w 2015 roku Strategię Rozwoju na lata 2015 – 2020, a do najważniejszych aktywności należy m.in. sprzedaż produktów z branż kreatywnych, prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, zgłoszeń patentowych, aktywna animacja sieci powiązań pomiędzy poszczególnymi podmiotami oraz promowanie przemysłów kreatywnych, w dużej mierze za pomocą nowoczesnych produktów cyfrowych uwzględniających najnowsze trendy technologiczne w ICT (innowacyjne materiały edukacyjne, multimedialne eBooki, filmy, chatboty). Najważniejszą usługą klastra jest organizacja wielkoskalowych eventów na bazie autorskiego storytellingu (od 2016 Święto Województwa Kuj-Pom). Najciekawszymi nowymi produktami Klastra są produkty IT zmierzające w kierunku oddziaływania na wszystkie zmysły użytkowników, rozbudzając ich wewnętrzną ciekawość np. chatboty lub oprogramowanie z obszaru interactive digital storytelling. Przedsiębiorca działa przede wszystkim na rynku polskim lecz na przestrzeni lat zdobył również doświadczenia związane z rynkami zagranicznymi oraz budował szeroką bazę potencjalnych klientów. W 2018r. przedmiotem ekspansji zagranicznej Klastra były kapelusze, a eksport produktów skierowany był na rynek: portugalski i amerykański. Potencjalnymi odbiorcami usług klastra są podmioty instytucjonalne: muzea, centra nauki, samorządy oraz firmy zainteresowane nowoczesnymi technologiami z zakresu ICT.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie ma bardzo duże doświadczenie w realizacji projektów z zakresu kultury, nauki i sztuki, w szczególności związane z rozwojem sektora kreatywnego. Najważniejsze osiągnięcia potwierdzające doświadczenie w realizacji podobnych działań zostały opisane w pkt. "Krótka charakterystyka oferenta"

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Jan Świerkowski – animator kultury, prezes Zarządu

Joanna Gus – animatorka kultury

Mariusz Lubomski - artysta, Sekretarz Stowarzyszenia

kancelaria Zygmuntowski - obsługa księgową i prawną stowarzyszenia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

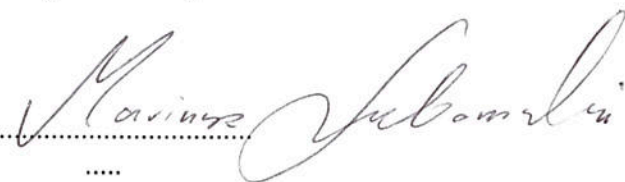
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Honorarium twórców teledysku i artystów (koszty najmu sprzętu i scenografii - realizacja zdjęć, montaż, udźwiękowienie) (Rachunek do umowy o dzieło/FV)	10000,0		
2.	Koordinacja zadania (porozumienie wolontariackie)	500,0		
3.	Koszty obsługi księgowej	500,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11000,0	10000,0	1000,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data..... 06.10.2020

Załączniki:

1. Pełnomocnictwa /upoważnienia (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
 2. Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (*fakultatywny*)
 3. Oświadczenie RODO (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
 4. Odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.