

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
na 2020 r.  
dla Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020**

AKTUALIZACJA 2



**Rzeczpospolita  
Polska**



Województwo  
Kujawsko-Pomorskie

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



**Spis treści:**

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty .....	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz .....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020 .....	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2020 .....	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji .....	23
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	27

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Roczny planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2020 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji  
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Plac Teatralny 2  
87-100 Toruń  
e-mail: [ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Monika Rękas  
e-mail: [m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 315

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytoczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

### 2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

**Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji):** wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych województwa kujawsko-pomorskiego, tj. uczynienie województwa kujawsko-pomorskiego konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

**Cel nadrzędny Strategii komunikacji:** Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

#### **Cele szczegółowe Strategii komunikacji:**

Komunikacja Funduszy Europejskich:

- aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,

- w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów,
- zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.

### 2.3. Wyniki badań i analiz

1. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2018, Konsorcjum firm Millward Brown S.A. i Realizacja Sp. z o.o.,
2. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2018, Konsorcjum firm Danae i Realizacja Sp. z o.o.,
3. Analizy systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz efektów działań informacyjno-promocyjnych (sprawozdania), a także doświadczeń z lat ubiegłych.

Poziom znajomości pojęcia „Fundusze Europejskie” wzrósł porównując do pomiaru z 2016 roku. Zdecydowana większość mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego spotkało się z tym określeniem. Jego znajomość deklaruje 92% badanych. Wśród znających przeważają ci, którzy deklarują, że wiedzą czym są FE (62%). Wciąż jest jednak spora grupa, która słyszała o FE, ale nie wie, czym one są (30%).

Pod pojęciem Funduszy Europejskich lub Unijnych mieszkańcy regionu rozumieją ogólną pomoc finansową jaka jest przyznawana na rozwój Polski (33%), pomoc finansową i dotacje skierowane na określone inwestycje (19%) oraz wspólne pieniądze krajów członkowskich (15%).

Zdaniem ponad dwóch trzecich mieszkańców Kujaw i Pomorza Fundusze Europejskie są dobrze wykorzystywane (70%) i jest to wynik o 19 p.p. wyższy niż w 2016 roku. Prawie tyle samo badanych (68%) wie, że w ramach Funduszy Europejskich jest pula przeznaczona wyłącznie na ich województwo. W 2016 r. wskaźnik ten wynosił 41 %. Nie dziwi więc fakt, że aż 91 % badanych uważa, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju ich regionu. Odsetek odpowiedzi przychylających się do tego stanowiska jest o 18 p.p. wyższy niż w 2016 roku. 71% mieszkańców województwa uważa, że osobiście skorzystało na zmianach zachodzących dzięki FE. Mieszkańcy regionu deklarują, że korzystają przede wszystkim z lepszej infrastruktury (51%). Jednocześnie co trzecia osoba nie była w stanie wskazać korzyści, które odnosi dzięki FE.

W związku z powyższym będą kontynuowane działania mające na celu poszerzenie świadomości mieszkańców nt. istnienia i pozytywnej roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa. W tym celu będą wykorzystywane takie wydarzenia i kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, w tym kontakty bezpośrednie, a z wydarzeń przede wszystkim Dni Otwarte Funduszy Europejskich. Jak pokazały poprzednie edycje, jest to doskonała okazja by dotrzeć z informacjami do mieszkańców województwa. Dzięki formule akcji dostosowanej do szerokiego grona odbiorców fundusze unijne tracą swój abstrakcyjny wymiar, przybierając konkretną formę, zauważalną w codziennym życiu mieszkańców regionu. Tym samym efekt podjętych działań jest pozytywny i długotrwały.

Pozytywny jest fakt, iż więcej osób niż w 2014 i 2016 roku jest przeświadczonych o równości wszystkich ubiegających się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich (wzrost o 15 p.p. w porównaniu z 2014 rokiem). Znacznie zmniejszył się odsetek przekonanych o tym, że trudno o dotację z FU. Już co drugi mieszkaniec województwa, który słyszał o FE wskazuje, że on sam

również jest uprawniony do ubiegania się o dofinansowanie z FE. Niemniej jednak bardziej pozytywne nastawienie nie przekłada się na razie na wzrost odsetka mieszkańców rozważających ubieganie się o dofinansowanie ze środków unijnych.

Poziom zainteresowania tematyką FE jest na Kujawach i Pomorzu wyższy niż w przeciętnie w kraju (57% w stosunku do 40% dla Polski). Jest to wynik zbliżony do pomiaru z 2016 roku (54%). Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczają się środki unijne (48%), kto może ubiegać się o dofinansowanie (31%), w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (19%), a także jak można się o nie ubiegać (19%).

W województwie kujawsko-pomorskim połowa badanych (55%) rozpoznaje logotypy Funduszy Europejskich (brak zmiany w porównaniu do poprzednich pomiarów), w porównaniu z 2016 rokiem wzrósł jednak odsetek osób, które ich nie kojarzą (z 25% do 35%). Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim kontakt w telewizji (42%) oraz na tablicach informacyjnych znajdujących się na budynkach i obiektach sfinansowanych przez Unię (24%). 12% badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE. Z informacjami o funduszach mieszkańcy województwa spotykają się najczęściej w telewizji (43%) lub w Internecie (25%). Osoby, które zetknęły się z informacjami o FE twierdzą, że najczęściej informacja miała charakter reklamy (39%), była wiadomością w serwisie informacyjnym (59%), artykułem (42%) lub reportażem (6%). Z przekazu zapamiętali najczęściej informacje o inwestycji sfinansowanej z FE (31%), zachęceniu do skorzystania ze środków unijnych (10%) i o źródle finansowania (10%). Zdecydowana większość potwierdziła, że informacja ta prezentowała FE w pozytywnym świetle (91%).

Mając powyższe na uwadze, przy formułowaniu wszelkich tekstów umieszczanych na stronach internetowych, w publikacjach oraz prasie musi być zachowana zasada tworzenia tekstu o jak najmniejszym stopniu skomplikowania oraz jak najlepszego dostosowania informacji do jej odbiorców. W działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji. W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE.

### **3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020**

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD

- a) Ekspozowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności. W tym celu przeprowadzona zostanie kampania informująca o efektach wdrażania funduszy europejskich w regionie, przygotowana będzie publikacja o zmianach dokonanych dzięki funduszom we wszystkich gminach województwa,
- b) informowanie potencjalnych beneficjentów o prowadzonych naborach wniosków o dofinansowanie projektów. Celem szerszego rozpropagowania informacji na temat ogłaszanych konkursów, będą przeprowadzone działania informacyjne i promocyjne. Jednocześnie umieszczany będzie komunikat prasowy na stronie internetowej programu, rozsyłany newsletter, a po ogłoszeniu konkursu organizowane będą spotkania informacyjne,

podczas których przedstawiciele IZ RPO WK-P przedstawią regulamin konkursu, obowiązki Wnioskodawców, itp. Będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne. Jednocześnie w razie potrzeby dla wybranych konkursów, np. posiadających największą alokację środków lub takich gdzie istnieje ryzyko małego zainteresowania zostaną podjęte odpowiednie, dodatkowe działania mające na celu zwiększenie liczby osób, do których dotrze informacja o naborze wniosków, takie jak np. konferencje prasowe, ogłoszenia prasowe, działania internetowe. Dodatkowo w ciągu roku utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą zaangażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego,

- c) informowanie oraz edukowanie beneficjentów w zakresie zasad właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P. W tym celu w ciągu roku będą organizowane działania wspierające beneficjentów w realizacji projektów, w tym warsztaty, spotkania i/lub szkolenia np. z zakresu kwalifikowalności wydatków czy zmian w zakresie prawa,
- d) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami.

#### **4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2020**

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P,
- b) działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WK-P i IP informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- c) działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO WK-P i IP informują o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów danego RPO WK-P,
- d) działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów koncentrują się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. W celu realizacji tego działania IZ RPO WK-P m.in. prezentuje przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty.
- e) IZ RPO WK-P i IP aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MliR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich,

- f) IZ RPO WK-P i IP dbają, aby język dokumentów i komunikatów materiałów był zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE” oraz dostosowanym do określonych grup odbiorców,
- g) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ RPO WK-P oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi,
- h) we wszystkich materiałach i działaniach informacyjno-promocyjnych należy pamiętać o stosowaniu zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2020

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>							
1.1	<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działania wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	<b>Działania koordynacyjne</b> (w tym współpraca i nadzór nad IP): a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji), b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych), c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych, d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP, e) konsultacje dokumentów programowych przygotowywanych przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
1.2	<b>Udział w grupach</b>	Działania wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</b> Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach grupy, b) udział w szkoleniach/warsztatach dla członków grupy.	IK NSRO/IK UP	Cały rok	0 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów na poziomie regionu	<b>Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji</b> Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO, b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji, d) przeprowadzenie co najmniej 2 szkoleń dla co najmniej 10 członków grupy, niezbędnych do skutecznego promowania Funduszy Europejskich, e) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbędą się według potrzeb, nie rzadziej jednak niż trzy razy. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań	IZ RPO WK-P	Cały rok	10 000 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.			
1.3	Współpraca międzynarodowa	-	-	-	-	-	0 zł
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			<b>Badanie społeczne</b>			0 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	<b>Ewaluacja</b> Działanie obejmuje bieżącą analizę efektywności, skuteczności realizowanych działań, prowadzoną w oparciu m.in. o ankiety ze szkoleń/spotkań, statystyki google analytics, raporty z działań, monitoring artykułów on-line.	IZ RPO WK-P, IP	II kwartał	0 zł
1.5	Inne						0 zł
<b>2. Działania informacyjne</b>							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między ministrem ds. rozwoju regionalnego a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2020 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. IZ PRO będzie umieszczać informacje dotyczące RPO WK-P na Portalu Funduszy Europejskich.	IZ RPO WK-P	Cały rok	39 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			uczestnicy projektów	Działanie obejmują również ewentualną przebudowę serwisu pod kątem dostosowania do lepszej funkcjonalności.  Działanie obejmuje: a) umieszczanie informacji dotyczących realizacji RPO WK-P przez IP na stronie internetowej <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> , b) umieszczanie treści na stronie internetowej <a href="http://www.wup.torun.pl">www.wup.torun.pl</a> , c) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich.	IP		
2.4	Baza wiedzy <sup>1</sup>	1, 2, 3	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.5	Mapa dotacji <sup>2</sup>	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie bazy projektów na <a href="http://www.mapadotacji.gov.pl">www.mapadotacji.gov.pl</a> . IZ uprości/uzupełni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji <sup>3</sup>	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci,	Stałe aktualizowanie treści na <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka">www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka</a>	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł

<sup>1</sup> Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

<sup>2</sup> Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

<sup>3</sup> Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów				
2.7	Inne	3, 4	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu (IP) na telebimach. Wyświetlane informacje będą w formie animacji/ prezentacji. Działanie zostanie zrealizowane bezkosztowo.	IP	Cały rok	0 zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>							
3.1	<b>Szkolenia dla beneficjentów</b> - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. kwalifikowalności wydatków,</li> <li>2. pomocy publicznej, luki finansowej, rekompensaty,</li> <li>3. zgodności z zasadą równości mężczyzn i kobiet oraz niedyskryminacji,</li> <li>4. realizacji i rozliczania projektu,</li> <li>5. prawa budowlanego,</li> <li>6. kwalifikowalność podatku VAT,</li> <li>7. ocena oddziaływania na środowisko,</li> <li>8. ewaluacji programu,</li> <li>9. promocji projektu, social media.</li> </ol> <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych. Przewidywana liczba szkoleń 26 (w tym 26 IZ)</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 660 osób (w tym 660 IZ)</p> <p>Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych. Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń. W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-</p>	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	200 000 zł (IZ) 14 570 zł (IP)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).			
3.2	<b>Szkolenia dla beneficjentów</b> - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinaru i/ lub tutorialu na następujący temat:  1. promocja projektu, luki finansowej, rekompensaty 2. kwalifikowalność podatku VAT  Szkolenia będą dostępne na stronach www IZ: <a href="http://mojregion.eu">mojregion.eu</a> , <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> . Przewidywana liczba szkoleń: min. 2	IZ RPO WK-P		40 000 zł
3.3	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat: 1. generatora wniosków o dofinansowanie 2. przygotowania wniosku o dofinansowanie, 3. kwalifikowalności wydatków, 4. pomocy publicznej, luki finansowej, rekompensaty 5. prawo budowlane 6. ewaluacja programu.  Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych.  Przewidywana liczba szkoleń 23. (w tym 23 IZ)  Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 630 osób (w tym 630 IZ)  Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych). Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń,  W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).	IZ RPO WK-P, IP	cały rok	190 000 zł (IZ) 1 000 zł (IP)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.4	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia online (elearning, webinaria itp.)	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w formie webinaru i tutorialu na następujące tematy 1. pomoc publiczna,  2. system SL2014.  Szkolenia będą dostępne na stronach www IZ: <a href="http://mojregion.eu">mojregion.eu</a> , <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> .  Przewidywana liczba szkoleń min. 2.	IZ RPO WK-P		40 000 zł
3.5	<b>Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)</b>	1, 2	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja <b>spotkania</b> poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom dla ok. 50 osób. Spotkanie ma na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania - prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć.  Organizacja <b>regionalnego forum innowacji</b> , w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Celem Forum jest upowszechnianie oraz promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Planuje się połączenie wydarzenia z konkursem „Innowacyjna Marka Regionu. InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie”. Innowacyjna Marka Regionu InnoMaRe. Made in Kujawsko-Pomorskie to konkurs mający na celu wyłonienie i uhonorowanie charakteryzujących się wysoką innowacyjnością produktów, usług, procesów, sposobów stanowiących rozwiązanie problemu technicznego (know-how), oferowanych przez kujawsko-pomorskie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednostki naukowe. Projekty muszą wyróżniać się wysoką innowacyjnością i nowoczesnością zastosowanych rozwiązań zarówno w skali kraju, Europy jak i świata. Certyfikat InnoMaRe przyznany jest w dwóch kategoriach konkursowych: InnoMaRe Business	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	10 000 zł
					IZ RPO WK-P	IV kwartał	50 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>(przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa akademickie) oraz InnoMaRe Science (jednostki naukowe, zespoły badawcze). Laureaci – stanowią wizytówkę województwa oraz otrzymują prawo do posługiwania się certyfikatem, jako świadectwem innowacyjności oraz identyfikacją pochodzenia zwycięskiego produktu lub rozwiązania. Udział w konkursie jest bezpłatny. Przewidywana liczba uczestników to 200 osób. Dodatkowo w ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane minimum 2 spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promujące współpracę między nauką a biznesem.</p> <p>Organizacja 2 zagranicznych <b>wizyt studyjnych</b> dla ok. 35 potencjalnych beneficjentów podczas takich wydarzeń, jak: Open Days w Brukseli. Wizyty studyjne organizowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 przygotowywane są z najwyższą starannością. Zarówno tematyka, odwiedzane miejsca, planowane spotkania dobierane są w taki sposób aby pokazać udział środków unijnych w całokształcie realizowanych projektów. Podczas wyjazdów związanych z przedstawieniem dobrych praktyk, uczestnicy mają możliwość nie tylko zobaczyć dany projekt, ale również spotkanie się ludźmi którzy je realizowali i nadal wdrażają nowe rozwiązania. Zakładane rezultaty prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych to podniesienie świadomości na poziomie regionalnym i lokalnym w zakresie funkcji jakie pełnią fundusze unijne, upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystania środków unijnych, a pośrednio integracji z Unią Europejską i stworzenie sprawnego systemu komunikacji pomiędzy jednostkami zaangażowanymi we wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego, podniesienie wiedzy i umiejętności beneficjentów w procesie pozyskiwania środków poprzez profesjonalną informację, motywację i wsparcie.</p> <p>Działanie edukacyjne ze względu na obszar tematyczny wykraczający poza informowanie i promowanie RPO, będzie współfinansowane z innych środków finansowych.</p>	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	50 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Wizyty studyjne regionalne dla potencjalnych beneficjentów u beneficjentów. Osoby zainteresowane ubieganiem się o środki z funduszy europejskich będą odwiedzać beneficjentów, którzy skorzystali z dofinansowania i zrealizowali projekty. Planuje się realizację co najmniej 2 dwudniowych wizyt studyjnych dla łącznie nie więcej niż 90 uczestników. Podczas wizyt prezentowane będą również dobre praktyki wdrażania funduszy europejskich. Uczestnicy otrzymają między innymi informacje jakie istnieją dla nich możliwości w realizowanych projektach. Podczas warsztatów i paneli dyskusyjnych zostaną poruszone kwestie kryteriów wyboru projektów w poszczególnych działaniach RPO WK-P, zostaną omówione dobre praktyki w kontekście przygotowywania wniosków o dofinansowanie i będą przedstawione sposoby promocji w mediach społecznościowych. Ze względu na fakt, iż warsztaty będą się odbywać w ciągu dwóch dni, na koszt organizacji wizyty składać się będą również noclegi, wyżywienie i transport pomiędzy poszczególnymi siedzibami beneficjentów.</p> <p>Działanie edukacyjne ze względu na obszar tematyczny wykraczający poza informowanie i promowanie RPO, będzie współfinansowane z innych środków finansowych.</p> <p><b>Lekcje europejskie</b> dla młodzieży o efektach wdrażania funduszy zrealizowane na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Były to jednodniowe warsztaty, podczas których młodzi ludzie dowiedzieli się na co przeznaczono środki z UE oraz co zmieniło się w ich najbliższym otoczeniu. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób zdobyli wiedzę na temat Unii Europejskiej, znanych Europejczyków, instytucji unijnych – ich kompetencji i zachodzących w nich procesów. Podczas lekcji młodzież otrzymała informacje o możliwościach zdobycia wiedzy i umiejętności poprzez studia bądź staże zagraniczne a także formy pozaszkolne, w tym wolontariat europejski W kilku turach udział wzięło 180 uczestników.</p> <p>Działanie edukacyjne, ze względu na obszar tematyczny wykraczający</p>	<p>IZ RPO WK-P</p> <p>IZ RPO WK-P</p>	<p>III-IV kwartał</p> <p>I-II kwartał</p>	<p>47 500 zł</p> <p>58 794 zł</p>

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				poza informowanie i promowanie RPO, współfinansowane z innych środków finansowych.			
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>							
4.1	<b>Pakiet działań pronaborowych</b>	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)</li> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</li> <li>- wysłanie informacji o konkursie do PIFE</li> <li>- wysłanie newslettera z informacją o konkursie</li> <li>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>x organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</li> <li>x publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</li> <li><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</li> <li>x emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</li> <li>x publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</li> <li>x inny: mailing, konferencje prasowe</li> </ul>	IZ RPO WK-P, IP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Planowane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia,</li> <li>- organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu</li> </ul>	IZ RPO WK-P	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				tzw. inteligentnym specjalizacjom, - organizacja regionalnego forum innowacji, - organizacja zagranicznych wizyt studyjnych podczas takich wydarzeń, jak: Green Week, Open Days w Brukseli, - cykl spotkań informacyjnych o planowanych naborach i realizacji projektów, - produkcja spotów i ich emisja w telewizji o zasięgu regionalnym, - ogłoszenia w prasie o zasięgu Regionalnym i lokalnym o planowanych naborach i o ogłoszonych konkursach.			
4.1 .b	Działania dla MŚP	2	Beneficjenci	Planowane działania: - szkolenia, - organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom, - wizyty studyjne, - organizacja regionalnego forum innowacji, - organizacja uroczystego podpisania umów.	IZ RPO WK-P	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	520 000 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Audycje Przygotowanie i emisja w telewizji o zasięgu regionalnym audycji o efektach wdrażania programu, beneficjentach.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	10 000 zł
		1, 3, 4	Mieszkańcy województwa,	Spoty Produkcja spotów telewizyjnych i ich emisja w telewizji o zasięgu regionalnym.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	70 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			potencjalni beneficjenci, beneficjenci				
4.4	<b>Radio (audycje sponsorowane, reklamy)</b>	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Spoty Dodatkowo działania w radio będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak DOFE.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	W ramach innych działań promocyjnych
4.5	<b>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</b>	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
		1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły Zamieszczenie 2 artykułów promujących RPO WK-P na lata 2014-2020 oraz DOFE w kwartalniku artystycznym Hybryda.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	20 000 zł
4.6	<b>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b>	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych					
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Publikacje w Internecie Publikacja informacji o RPO WK-P na kontaktach społecznościowych m.in. Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Emisja serii filmów o wybranych beneficjentach i efektach wdrażania programu na profilu Facebook oraz YouTube prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Wraz z publikacją artykułów sponsorowanych w prasie będą zamieszczane artykuły na portalach prowadzonych przez danych wydawców prasy.	IZ RPO WK-P	cały rok	0 zł
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa,	Reklamy Posty sponsorowane (w tym promujące filmy promocyjne, wydarzenia i informacje o RPO WK-P) m.in. na kontaktach społecznościowych m.in.	IZ RPO WK-P	cały rok	0 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.			
4.7	inne						
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	2, 3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje udział pracowników WUP w Toruniu w corocznie organizowanych Dniach Otwartych Funduszy Europejskich.	IP	III kwartał	5 000 zł (IP)  zł
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2, 3	Beneficjenci, media	Działanie obejmuje uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P	cały rok	4 500 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną: - informowanie beneficjentów o DOFE i koordynacja zgłoszeń beneficjentów (w zakresie ustalonym z IK), - kampania informacyjno-promocyjna w mediach lokalnych, - koncert w otwartej przestrzeni, koncerty transmitowane on-line, , - działania informujące o DOFE w mediach regionalnych i lokalnych oraz	IZ RPO WK-P, IP	III kwartał	443 706 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Europejskich w Polsce	z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP.			
		3, 4	Media	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy/ telewizyjny/ prasowy/ internetowy poświęcony funduszom europejskim. W konkursie nagrodzone zostaną ww. materiały dziennikarskie, ukazujące w ciekawy i inspirujący sposób projekty realizowane/ zrealizowane z RPO WKP 2014-2020, czy też możliwości, obszary wsparcia działań z programu. Przewidywane elementy: konferencja prasowa, informacje w Internecie. Nagrody finansowe o łącznej wartości 30 tys. zł. Przewidywana liczba uczestników od 15 do 20 dziennikarzy. Każdy z dziennikarzy może zgłosić tylko jedną pracę.	IZ RPO WK-P	I-III kwartał	30 000 zł
		3, 4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu fotograficznego dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Założeniem konkursu będzie zaprezentowanie efektów wdrażania funduszy europejskich poprzez ukazanie realizowanych/ zrealizowanych projektów i tym samym zwiększanie widoczności efektów polityki spójności. Dodatkowo prace konkursowe będą wykorzystywane w działaniach pronabrowych, aby zachęcić potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki.Przewidywane elementy: drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty, działania w internecie. Nagrody finansowe o łącznej wartości 25 tys. zł. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób. Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	25 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.			
6.2	Inne						
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b>							
7.1	<b>Publikacje (drukowane i elektroniczne)</b>	1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Publikacja o efektach wdrażania funduszy europejskich w powiatach województwa kujawsko-pomorskiego. Szczególny nacisk położony na dokonania samorządów na polu gospodarczo-infrastrukturalnym w zakresie wykorzystania funduszy europejskich. Publikacja jest rozdawana m.in. podczas uroczystości podpisania umów.	IZ RPO WK-P	I-II kwartał	125 000 zł
7.2	<b>Zdjęcia i materiały video</b>	Działania wspierające realizację Strategii		Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
7.3	<b>Materiały promocyjne typu gadżety</b>	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	W ramach działania przewiduje się zakup/produkcję materiałów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego: a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2000 szt.) opisujących możliwości wsparcia w ramach programu, kalendarzy biurkowych (ok. 500 szt.), kalendarzy ściennych (ok. 1200 szt.) na potrzeby akcji promocyjnych, b) drobnych materiałów promocyjnych, które będą dystrybuowane podczas konferencji i szkoleń oraz ogólnodostępnych spotkań informacyjnych, c) materiałów konferencyjnych, np. notesy, teczki, długopisy, pendrivy dla ok. 500 osób, które będą dystrybuowane, np. podczas spotkań, konferencji, szkoleń.	IZ RPO WK-P	Cały rok	170 000 zł
7.4	<b>Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy,</b>	Działania wspierające	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania zostanie wyprodukowana ścianka promocyjna i namiot na potrzeby planowanych konferencji, szkoleń i spotkań. Planuje się również wykonanie mniejszych nośników reklamowych: typu roll-up, trybunki do namiotu.	IZ RPO WK-P	III-IV kwartał	20 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>ścianki</b>	realizację Strategii					
7.5	<b>Inne</b>	Działania wspierające realizację Strategii		W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.: a) usługi graficzne, b) cateringi, c) usługi doradcze i eksperckie, d) usługi transportowe, e) usługi fotograficzne, m.in. z wydarzeń dot. RPO, f) zakup produktów spożywczych na potrzeby spotkań, konsultacji, szkoleń, g) zakup materiałów i wyposażenia na potrzeby działań promocyjnych. Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.	IZ RPO WK-P	cały rok	35 000 zł
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>							2 390 570 PLN w tym: 2 370 000 PLN (IZ RPO WK-P) 20 570 PLN (IP)

## 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2020

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa na koniec roku 2020	Wartość docelowa na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	147 941	1 317 563	2 761 057	4 149 248	5 271 404	5 971 404			5 000 000

Załącznik do uchwały Nr 36/1517/20 Zarządu Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego z dnia 9 września 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa na koniec roku 2020	Wartość docelowa na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	2	3	4	4			3
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	30%	-	44%	-	Dane z MliR			44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	288	1 850	4 066	5 497	6208	6838 <sup>4</sup>			4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego <sup>5</sup>	0	18 089	47 615	76 677	99 491	121 640	Dane z MliR			112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów programu	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów <sup>6</sup>	0	114	116	382	680	1094	Dane z MliR			780
	Liczba uczestników szkoleń dla	0	0	568	1 129	2 105	2982	3642 <sup>7</sup>			2 700

<sup>4</sup> Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2020 r. to 630, w tym 630 (IZ RPO WK-P).

<sup>5</sup> Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.

<sup>6</sup> Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.

<sup>7</sup> Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2020 r. to 660, w tym 660 (IZ RPO WK-P).



Załącznik do uchwały Nr 36/1517/20 Zarządu Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego z dnia 9 września 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa na koniec roku 2020	Wartość docelowa na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
w realizacji projektów	beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim										
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4	-	4,59	4,42	4,61	4,64	4			4
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	1	1	1	2			3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87%	-	83%	-	92 %	-	Dane z MiIR			91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	18%	-	32 %	-	Dane z MiIR			43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	59%	-	75 %	-	Dane z MiIR			74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	73%	-	91 %	-	Dane z MiIR			90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	60%	-	71 %	-	Dane z MiIR			66%

Załącznik do uchwały Nr 36/1517/20 Zarządu Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego z dnia 9 września 2020 r.

<b>Cel szczegółowy Strategii komunikacji</b>	<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość bazowa w 2014 r.</b>	<b>Wartość osiągnięta na koniec roku 2015</b>	<b>Wartość osiągnięta na koniec roku 2016</b>	<b>Wartość osiągnięta na koniec roku 2017</b>	<b>Wartość osiągnięta na koniec roku 2018</b>	<b>Wartość osiągnięta na koniec roku 2019</b>	<b>Wartość docelowa na koniec roku 2020</b>	<b>Wartość docelowa na koniec roku 2021</b>	<b>Wartość docelowa na koniec roku 2022</b>	<b>Wartość docelowa na koniec roku 2023</b>
kujawsko- pomorskim											

## 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

**Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WK-P
<b>2. Nazwa działania</b>	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
<b>3. Główny komunikat</b>	Ukazanie efektów zrealizowanych projektów unijnych w celu zwiększenia widoczności zmian rozwojowych jakie zachodzą dzięki RPO WK-P 2014-2020
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	<p>Cele kampanii:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie świadomości mieszkańców kujawsko-pomorskiego w temacie korzyści płynących z efektów wdrażania RPO w regionie</li> <li>2. Budowa pozytywnego wizerunku funduszy europejskich</li> <li>3. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy FE w kujawsko-pomorskiem</li> <li>4. Promowanie kujawsko-pomorskiego jako skutecznego beneficjenta środków unijnych</li> <li>5. Aktywizacja mieszkańców kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z FE w ramach RPO WK-P 2014-2010</li> <li>6. Przekazywanie informacji np. o nowych sposobach rozliczania przedsięwzięć realizowanych ze środków unijnych</li> <li>7. Informowanie o wsparciu udzielanym na walkę z epidemią koronawirusa ze środków RPO WK-P</li> </ol>
<b>5. Opis działania</b>	
<b>a) Skrótowy opis działania</b>	<p>Kampania będzie obejmowała między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produkcję i emisję spotów video w telewizji w paśmie regionalnym,</li> <li>- przygotowanie artykułów informujących o efektach wdrażania,</li> <li>- kampanię w mediach społecznościowych,</li> <li>- przygotowanie prezentacji audiowizualnych,</li> <li>- reklamę w środkach komunikacji miejskiej,</li> <li>- outdoor,</li> <li>- zakup środków ochrony osobistej (m.in. maseczek i płynu dezynfekującego).</li> </ul>
<b>b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)</b>	Kampania jest adresowana do wszystkich mieszkańców województwa 18-65+. Główny przekaz powinien być ukierunkowany na osoby będące ostatecznymi odbiorcami działań w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	Województwo Kujawsko-Pomorskie

<p><b>d) Narzędzia<sup>8</sup> oraz szczegółowy budżet</b></p>	<p>Z uwagi na fakt, iż przeprowadzenie kampanii informacyjnej zostanie zrealizowane w ramach przetargu nieograniczonego, w zależności od podejścia na które się zdecydujemy, ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony na etapie przygotowywania szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia bądź zaproponowany przez potencjalnego wykonawcę.</p> <p>W ramach kampanii będą wykorzystywane media o zasięgu regionalnym/lokalnym, w przypadku Internetu zasięg kampanii będzie geotargetowany na województwo kujawsko-pomorskie.</p> <p>Zakłada się jednak, iż kampania będzie oparta na minimum trzech kanałach informacyjnych: internet, prasa i radio.</p> <p>W związku z powyższym ostateczny dobór kanałów i narzędzi komunikacji oraz szczegółowy budżet zostaną określone na późniejszym etapie.</p>													
	<p><b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b></p>	<p>520 000 PLN</p>												
<p><b>e) Termin realizacji</b></p>	<p>II kwartał - IV kwartał 2020</p>													
<p><b>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</b></p>	<p>Maksymalizacja zasięgu dotarcia do grupy docelowej z informacją o zmianach rozwojowych, jakie zachodzą dzięki RPO WK-P 2014-2020.</p> <p>Szczegółowe informacje o wskaźnikach zostaną podane po wyborze oferty przetargowej podczas aktualizacji RPD.</p>													
<p><b>6. Uzasadnienie działania</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania</i></li> <li>• <i>uzasadnienie realizacji działania</i></li> <li>• <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i></li> </ul> <table border="1" data-bbox="485 999 1436 1249"> <tr> <td data-bbox="485 999 1254 1055"> <p><b>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></p> </td> <td data-bbox="1254 999 1436 1055"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1055 1254 1111"> <p><b>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></p> </td> <td data-bbox="1254 1055 1436 1111"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1111 1254 1144"> <p><b>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></p> </td> <td data-bbox="1254 1111 1436 1144"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1144 1254 1200"> <p><b>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></p> </td> <td data-bbox="1254 1144 1436 1200"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1200 1254 1234"> <p><b>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></p> </td> <td data-bbox="1254 1200 1436 1234"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="485 1234 1254 1249"> <p><b>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</b></p> </td> <td data-bbox="1254 1234 1436 1249"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> </table> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostawiana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>		<p><b>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p><b>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p><b>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p><b>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p><b>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p><b>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>
<p><b>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p><b>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p><b>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p><b>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p><b>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p><b>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>													
<p><b>7. Osoba do kontaktu</b></p>	<p>Imię i nazwisko: Monika Rękas Numer telefonu: 56 62 18 315 Adres mailowy: <a href="mailto:m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl">m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl</a></p>													

<sup>8</sup> Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.