

5-11-2. 615. 8. 2020

dotyczy do Umowy Zamówienia nr: 36/1491/20

(00)659007731719174944



2 dnia 9. 09. 2020 r.

Ilość zał

ST 2020-08-18

94/148/09/2020

Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO (20)

WPLYNEŁO Departament Sportu i Turystyki

2020-08-20

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

Ilość zał

Podpis 1826 (2)

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Lokalna Grupa Działania "bory Tucholskie", Forma prawna: związek stowarzyszeń, KRS: 0000250135, Kod pocztowy: 89-500, Poczta: Tuchola, Miejscowość: Tuchola, Ulica: Plac Zamkowy, Numer posesji: 1, Numer lokalu: -, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: tucholski, Gmina: Tuchola, Strona www: , Adres e-mail:	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 89-500, Poczta: Tuchola, Miejscowość: Tuchola, Ulica: Murowa, Numer posesji: 8, Numer lokalu: -, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: tucholski, Gmina: Tuchola,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja turystyki wodnej w Borach Tucholskich – bezpiecznego wypoczynku w Kujawsko-Pomorskiej Konstelacji dobrych miejsc			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2020	Data zakończenia	28.11.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem działania jest promocja aktywnej turystyki wodnej w Borach Tucholskich wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego jako dostępnej i bezpiecznej formy spędzania wolnego czasu nawet w trudnych warunkach związanych z pandemią.

Planujemy kampanię promocyjną turystyki wodnej w Borach Tucholskich polegającą na:

1. zebraniu dostępnej oferty turystycznej, wykonaniu sesji zdjęciowej i opracowaniu mapy dla kajakarzy po terenie objętym projektem,
2. przygotowaniu szczegółowego opisu kajakowego szlaku Brdy i Wielkiego Kanału Brdy wraz z zestawem informacji praktycznych i z informacjami kontaktowymi do oferentów produktów turystycznych,
3. rozpowszechnieniu tej informacji poprzez wydanie ulotki o nakładzie 3000 szt i jej dystrybucję o na Targach „Wypoczynek” w Toruniu lub (w przypadku problemów związanych z pandemią) dystrybucja w inny sposób (K-POT, Powiat Tucholski, sieć LGD),
4. rozpowszechnienie przygotowanych informacji na stronach www,
5. przeprowadzenie akcji promocyjnej w mediach społecznościowych (FB).

Uzasadnienie konieczności przeprowadzenia działania:

W związku z pandemią turystyka zmuszona jest do wprowadzania dużych zmian, związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa. Tym bardziej jednak ruch i aktywność fizyczna, jak też możliwość kontaktu z naturą, stają się niezbędne do zachowania pełnej sprawności fizycznej i psychicznej. Powoduje to, że warto jest zachęcić jak najszersze rzesze mieszkańców naszego województwa do korzystania ze znajdujących się niedaleko dobrodziejstw natury i wypoczynku w naturalny sposób zapewniającego dystansowanie społeczne. Połączeniem tych pozytywnych, a dobie pandemii szczególnie ważnych atutów, jest oferta spływów kajakowych w Rezerwacie Przyrody „Dolina Rzeki Brdy”. Kajak naturalnie zapewnia dystans społeczny (jedynie dwie osoby, oddzielone od siebie), a Rezerwat Biosfery Bory Tucholskie, w szczególności Rezerwat przyrody „Dolina Rzeki Brdy” to nieskażona natura umożliwiająca bezpieczny kontakt z przyrodą.

Zadanie jest w pełni kompatybilne z innymi działaniami beneficjenta dotyczącymi wzmocnienia turystyki wodnej w Borach Tucholskich, z których jedno realizowane będzie tej jesieni przy wsparciu samorządu województwa kujawsko-pomorskiego (warsztaty dotyczące stworzenia strategii rozwoju tego rodzaju turystyki).

Miejsce realizacji

Teren objęty działaniem to odcinek rzeki Brdy (od Mylofu do Zalewu Koronowskiego) i Wielkiego Kanału Brdy – odcinek ten znajduje się w województwie kujawsko-pomorskim, jest przyjazny rodzinom, a zarazem niezwykle ciekawy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Zwiększenie świadomości mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w zakresie dostępności bezpiecznej i atrakcyjnej oferty turystyki wodnej w Borach Tucholskich	3000 osób	Dostarczenie ulotki zainteresowanym osobom (na targach, poprzez sieć LGD, poprzez Powiat Tucholski, punkt Informacji Turystycznej i inne kanały)
Rozpropagowanie oferty dostępnej, bezpiecznej i atrakcyjnej oferty turystyki wodnej w Borach Tucholskich wśród odbiorców mediów społecznościowych	2000 osób	Liczba odbiorców kampanii na FB oraz wejść na strony/wpisy FB zawierające informacje o ofercie.
Bezpłatne udostępnienie oferty turystyki wodnej w Borach Tucholskich (kajaki na szlaku Brdy i Wielkim Kanale Brdy) wszystkim użytkownikom technologii IT.	1 strona internetowa	Strona internetowa prowadzona przez Wnioskodawcę (podstrona Wnioskodawcy) zawierająca informacje przydatne turystom wytworzone w ramach projektu (dodatkowo informacje te zostaną udostępnione przez samorząd powiatowy, przez K-POT i inne podmioty).

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie" jest organizacją skupiającą przedstawicieli 3 sektorów: społecznego, gospodarczego, publicznego (kilkudziesięciu członków zwyczajnych i wspierających). Działamy od 2006r, a turystyka jest jednym z głównych obszarów naszej działalności. LGD jest członkiem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i pełni rolę Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferent realizował szereg działań związanych z rozwojem turystyki na obszarze powiatu tucholskiego i świeckiego. Wśród nich było tworzenie Lokalnej Strategii Rozwoju zawierającej elementy turystyczne, szkolenia na przewodników terenowych dla seniorów, realizacja zadań z zakresu promocji turystyki na zlecenie samorządu województwa, realizacja wydarzeń turystycznych, współpraca z branżą turystyczną (organizacja lokalnego forum turystyki, sieciowanie produktów turystycznych) i wiele innych działań w tym zakresie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania wykorzysta nieodpłatnie pomieszczenia biurowe, komputer, drukarkę, telefon, udostępni stronę internetową, posiadane kontakty i zapewni personel do administracji i koordynacji zadania.

Wkład własny osobowy zapewniony będzie dzięki pracy wolontarystycznej członków Zarządu – ich kompetencje i doświadczenie obejmuje przygotowanie, realizację i rozliczenie licznych projektów, w tym projektów turystycznych, kierowanie zespołem ludzkim, realizację kampanii promocyjnych, opracowywanie stron internetowych oraz ich specyfikacji i wiele innych zagadnień. Gwarantuje to wysoką jakość realizowanych prac. Prace pomocnicze mogą być wykonywane przez wolontariuszy, pod nadzorem bardziej doświadczonych osób.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Sesja zdjęciowa (10 zdjęć x 60 zł, z prawami autorskimi)	600,0		
2.	Przygotowanie materiałów (20 godzin x 40 zł)	800,0		
3.	Druk ulotki (1,04 zł za szt. dla nakładu 3000 egz. łącznie 3120 zł netto + 23 % vat)	3837,6		
4.	Akcja promocyjna na FB (przygotowanie 4 godz. X 50 zł, płatna reklama 600 zł)	800,0		
5.	Koordinacja, dystrybucja ulotek – wkład własny osobowy (40 godz. X 15 zł)	600,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6637,6	6000,0	637,6

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
SEKRETARZ
LGD „Bory Tucholskie”
.....
Karol Gutsze

PREZES
LGD „Bory Tucholskie”
Magdalena Kurpinowicz

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„BORY TUCHOLSKIE”
Plac Zamkowy 1, 89-500 Tuchola
BIURO: ul. Murowa 8, 89-500 Tuchola
tel/fax: +48 52 336 12 13
NIP: 5611542738

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data *2. 08. 2020*

Załączniki:

1. aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji (w przypadku KRS nie ma tego obowiązku, jedynie zaleca się jego załączenie) lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (z podaniem nazwisk i funkcji osób upoważnionych do składania oświadczeń woli), np. dekret biskupi (*fakultatywny*)
2. szczególne upoważnienie osób do reprezentowania oferenta; pełnomocnictwa udzielone przez zarząd główny (*fakultatywny*)
3. dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta w przypadku złożenia oferty wspólnej (*fakultatywny*)
4. umowa partnerska, oświadczenie lub list intencyjny w przypadku projektów z udziałem partnera (*fakultatywny*)
5. umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego (*fakultatywny*)
6. oświadczenie (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

