

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data wpływu oferty i data złożenia	
08. 2020	
Identyfikator	02/137/08/2020
Początek	Moja

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Nie-Art, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000507825, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Browarna, Numer posesji: 6, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	koROzYA - Jacek Rodziewicz autorski album			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2020	Data zakończenia	15.10.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

W

Opis zadania

Projekt KoTOZYA będzie pierwszą solową płytą uznanego muzyka Jacka Rodziewicza. Głównym celem projektu jest stworzenie pierwszego autorskiego materiału muzycznego z muzyką improwizacyjną oraz elementami elektroniki. Projekt jest podzielony na kilka etapów. Pierwszym etapem jest napisanie stworzenie materiału muzycznego. Drugim etapem będzie przeprowadzenie licznych prób muzycznych. Kolejny etap to zarejestrowanie materiału na płytę w wynajętym studiu nagrań. Ostatni etap projektu to zmiksowanie płyty oraz mastering przez uznanego inżyniera dźwięku Alan Silverman'a. Do projektu zostaną zaproszeni uznani muzycy z Polski i zagranicy, a same nagrania zostaną zarejestrowane w jednym z najlepszych studiów nagrań w Polsce.

Jacek Rodziewicz od ponad 40 lat jest czynnym zawodowo muzykiem, który brał udział, a na dodatek współtworzył liczne wiekopomne dzieła najśłynniejszych Polskim Artystów takich jak Kazik, Kayah, Republika, Kobranocka. Po latach tworzenia u boku największych, oraz brania udziału we wspólnych projektach jak chociażby Qyavy, przyszedł czas na solową płytę.

Koncepcja materiału muzycznego opiera się na szeroko rozumianej konfrontacji różnych stylów muzycznych przy jednoczesnym zachowaniu spójności artystycznej. Aby urzeczywistnić tę wizję do stworzenia utworów zostaną zaproszeni wybitni artyści z Polski i z zagranicy. Słynny amerykański saksofonista Greg Osby, polski arcymistrz jazzu Maciej Sikafa oraz świetnie w Toruniu znany, bo stąd pochodzący, pianista, kompozytor i producent Kacper Nowak, występujący (i zdobywający nagrody) pod pseudonimem Steve Nash.

Bardzo ważnym elementem projektu będzie przeprowadzenie prób, zarejestrowanie materiału oraz jego mastering w profesjonalnym studiu nagrań. Do tego celu muzycy pojadą do legendarnego studia nagrań RecPublica w Lubrzy. Miejsce to jest gwarantem odpowiedniej jakości dźwięku i profesjonalizmu podczas nagrania wszystkich partii muzycznych.

Nad masteringem utworów będzie czuwał Alan Silverman profesor z Uniwersytetu New York, legendarny inżynier dźwięku pracujący w Aerial Sound New York.

Miejsce realizacji

Toruń, Lubrza, Sopot

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powstanie materiał na pierwszą solową płytę muzycznego	1 album	nagranie CD

W

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Nie-Art jest podmiotem o ugruntowanej pozycji w zakresie kreowania, produkcji czy organizacji imprez kulturalnych/festiwali/wydarzeń edukacyjnych. Potwierdzeniem tego jest fakt, że dotychczas sukcesywnie przeprowadziła kilkadziesiąt przedsięwzięć, nawiązując stałą współpracę z lokalnymi samorządami (Gmina Miasta Toruń, Województwo Kujawsko-Pomorskie), realizując projekty zarówno poprzez uzyskanie dofinansowania w otwartych konkursach ofert, jak i działając na zlecenie wyżej wymienionych urzędów. Zainicjowała także współpracę z instytucjami kultury (m.in. Centrum Kultury "Dwór Artusa", Toruńska Agenda Kulturalna, Centrum Sztuki Współczesnej "Znaki Czasu"); Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu i Akademickim Centrum Kultury i Sztuki „Od Nowa”; licznymi organizacjami pozarządowymi, zarówno lokalnymi (m.in. Fundacja Biuro Kultury - organizator Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest, Fundacja Tumult - organizator Energa Camerimage, Fundacja Fabryka UTU, Fundacja Magazyn Zmian, Fundacja Studio M6, Spółdzielnia Socjalna Kulturhaus), jak i spoza regionu (Krakowska Scena Muzyczna) w partnerstwie, z którymi regularnie współorganizuje wydarzenia, występując w roli inicjatora i pomysłodawcy, producenta wykonawczego bądź koordynatora.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1) Steve Nash & Turntable Orchestra (2014 r., dofinansowanie ze środków Gminy Miasta Toruń w wysokości 30 000,00 zł). Premierowy koncert nowatorskiego projektu muzycznego, łączącego muzykę klasyczną z turntablismem, składającego się z 8 dj-ów i 37 muzyków Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej, okazał się sukcesem frekwencyjnym i promocyjnym do tego stopnia, że projekt powtórzono na uroczyste otwarcie największego obiektu kulturalnego w Toruniu - CKK Jordanki – w grudniu 2015 r., do dziś jest on również kontynuowany.

2) Festiwal NADA, dofinansowanie ze środków: Gminy Miasta Toruń w wysokości 30 000,00 zł (2015), 20 000,00 zł (2016), 30 000,00 zł (2017), 25 000,00 zł (2018), 30 000,00 zł (2019) oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego – w ramach programu „Kujawsko-pomorskie – rozwój poprzez kulturę” (Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020) – w wysokości 85 000,00 zł (2018) i 78 416,00 zł (2019).

Już wraz z pierwszą edycją festiwalu NADA pretendowała do bycia nowym produktem markowym toruńskiej kultury, inicjując nowatorskie działania, promując i popularyzując zjawiska muzyczne dotąd w mieście nieobecne, jednocześnie osiągając ogólnopolski zasięg promocyjny, co przełożyło się również na wizerunek Torunia jako miasta wspierającego inicjatywy odważne i nieszablonowe. Sukces pierwszej edycji imprezy spowodował organizację kolejnych, co przyczyniło się do otrzymywania dalszego, regularnego wsparcia finansowego ze środków GMT oraz pozyskania nowego źródła finansowania ze środków publicznych w ramach programu pn. „Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę”, jak również konsekwentny wzrost środków z sektora prywatnego oraz zdobywania kolejnych źródeł finansowego wsparcia, jak m.in. fundusz Stowarzyszenia Autorów ZAiKS (2019). Przełomem w organizacji imprezy był rok 2018 i IV jej odsłona. Festiwal zmienił wówczas swoją lokalizację i z przestrzeni klubowych przeniósł się do budynku Tumultu oraz do przestrzeni wydarzeń towarzyszących, które zostały do programu wprowadzone po raz pierwszy (panele dyskusyjne, warsztaty, wystawa). Rozwinięcie programowe i merytoryczne, otwarcie się na nowe grupy odbiorców (m.in. seniorzy) uzupełniła skutecznie prowadzona kampania promocyjna. W roku 2019 organizatorzy poszli o krok dalej, nawiązując kolejną współpracę – z Teatrem im. Williama Horzycy, gdzie odbył się uroczysty koncert otwarcia. Stały rozwój festiwalu przekłada się na

roczny wzrost frekwencji, która w roku 2019 uzyskała wskaźnik 3200 odbiorców.

3) Projekt pn. Alternatywna Scena Letnia, zainicjowany w roku 2017 i przeprowadzony wówczas pilotażowo we współpracy z Toruńską Agendą Kulturalną, która zapewniła środki na jego produkcję. Przy kolejnej odsłonie projektu (2018) współpraca została kontynuowana, a fundacja pozyskała grant na jego realizację ze środków Gminy Miasta Toruń w wysokości 25 000,00 zł. Toruńska Agenda Kulturalna wsparła wówczas projekt logistycznie, organizacyjnie oraz promocyjnie. Innowacyjność projektu polegała na tym, że realizując ambitny program merytoryczny, organizatorzy zrywali z przyzwyczajeniami słuchaczy, skupiającymi się dotąd na koncertach klubowych, przenosząc wydarzenie do przestrzeni miejskiej (Barka na Wiśle) i przyjmując formułę otwartych koncertów plenerowych. Zróżnicowany program wydarzenia, spajający artystów różnych gatunków muzycznych, stanowił atrakcyjną ofertę dla zróżnicowanego grona odbiorców, spełniając ich oczekiwania i zapewniając możliwość zaspokojenia potrzeb kulturalnych w sezonie wakacyjnym, w którym proponowana oferta koncertowa jest często niewystarczająca. Zastosowanie bezpłatnego wstępu przyczyniło się do dostępności imprezy dla każdego, kto był nią potencjalnie zainteresowany, bez wprowadzania barier ekonomicznych i społecznych.

4) Produkcja filmu dokumentalnego w reżyserii Ryszarda Kruka - Republika. Narodziny legendy. Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Gminy Miasta Toruń (50 000,00 zł) oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego (20 000,00 zł). Prapremiera filmu odbyła się w maju 2017 r. w Akademickim Centrum Kultury i Sztuki „Od Nowa”, będącym również jedną z lokacji zdjęciowych w dokumencie. Do udziału w filmie zaproszono artystów z zespołów Res Publica i Republika oraz osoby związane ze środowiskiem twórczym skupionych wokół nich. Udział w nim wzięli m.in. Sławomir Ciesielski, Paweł Kuczyński, Andrzej Ludew i Anna Skrobiszewska, wykorzystano również materiały archiwalne z udziałem Grzegorza Ciechowskiego. Film został zakwalifikowany do Konkursu From Poland MFF Tofifest oraz Konkursu Dokumentów Camerimage. Pokazywany był również w Chicago w ramach Polish Film Festival oraz w ramach obchodów Dni Grzegorza Ciechowskiego w grudniu 2017 oraz 2019 r. W latach 2018-2019 kontynuowany był zarówno kinowy, jak i festiwalowy obieg filmu, który wyświetlany był w kilkudziesięciu kinach studyjnych oraz placówkach edukacyjno-kulturalnych w całej Polsce (projekcje repertuarowe oraz pokazy specjalne). Aktualnie, od ponad roku, pokazywany jest również na antenie Canal+.

5) Tak Brzmi Miasto. Inkubator – Akademia w Toruniu, zlecenie promocji Województwa

Kujawsko-Pomorskiego w związku z realizacją projektu, dofinansowanie ze środków budżetu samorządu w wysokości 45 000,00 zł.

Projekt partnerski o zasięgu ogólnopolskim, którego głównym organizatorem było krakowskie Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”, współorganizatorem – fundacja Krakowska Scena Muzyczna, a partnerami głównymi, zapewniającymi wsparcie organizacyjne, logistyczne oraz dofinansowanie: Województwo Kujawsko-Pomorskie, Katowice Miasto Ogrodów, Łódzkie Centrum Wydarzeń, Wydział Kultury Miasta Poznań i Krakowskie Biuro Festiwalowe, przy głównym wsparciu finansowym, merytorycznym i promocyjnym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Fundacja Nie-Art koordynowała program w regionie.

Tak Brzmi Miasto. Inkubator to pierwszy tego typu projekt, wspierający rynek muzyczny w Polsce, który jest nastawiony na proces, a nie jednorazowe działania i który łączy instytucje wszystkich szczebli: od lokalnych społeczności muzycznych, przez organizacje pozarządowe, ośrodki kultury i instytucje miejskie, festiwale, aż po Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, biura eksportowe i instytucje europejskie, co umożliwia współpracę między tymi, zupełnie odtębnymi, podmiotami. Buduje także sieć kontaktów, potencjał na wymianę propozycji kulturalnej oraz wymianę artystów między poszczególnymi ośrodkami projektu. Jego główny celem było podniesienie kompetencji artystów i menedżerów w celu umożliwienia im sprawnego funkcjonowania na rynku muzycznym – zarówno w sensie artystycznym, jak i prawnym i ekonomicznym. W ramach programu odbyło się łącznie 35 spotkań warsztatowych oraz 20 spotkań

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynajem studia nagrań na sesje nagraniowe, nagranie materiału	7000,0		
2.	mastering płyty	3000,0		
3.	kierownik projektu (odpowiedzialny za realizację przedsięwzięcia oraz konsultacje przy tworzeniu muzyki)	3000,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		✓ 13000,0	✓ 10000,0	✓ 3000,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja „Nie-Art”
ul. Browarna 6, 87-100 Toruń
NIP 9562306973, Regon 341568222
fundacjanieart@gmail.com

p. M. Olszewski
11.08.20

WPLYNEŁO
Departament Kultury i Dziedzictwa
Narodowego
11.08.2020
Ref: 9213710812020
Podp: Mój

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Nie-Art , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000507825 , Kod pocztowy: 87-100 , Poczta: Toruń , Miejscowość: Toruń , Ulica: Browarna , Numer posesji: 6 , Województwo: kujawsko-pomorskie , Powiat: Toruń , Gmina: m. Toruń , Strona www: , Adres e-mail: krizwachowiak@gmail.com , Numer telefonu: 794200023 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	krzysztof wachowiak Adres e-mail: krizwachowiak@gmail.com Telefon: 794200023

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	koROzYA - Jacek Rodziewicz autorski album			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2020	Data zakończenia	15.10.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

W