

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Organizacja Konkursu filmowego pn. „Z kamerą wśród Piastów”, popularyzującego wiedzę o Szlaku Piastowskim i przyjęcie Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik do niniejszej uchwały.

2. Omówienie podstawy prawnej.

- 1) Art. 11 ust. 2 pkt. 7 i 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512, 1571 i 1815) zgodnie z którymi samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się wspieranie rozwoju kultury oraz sprawowanie opieki nad dziedzictwem kulturowym i jego racjonalne wykorzystywanie; promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa;
- 2) Art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512, 1571 i 1815) zgodnie z którym Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, nie zastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych”;
- 3) art. 41 ust. 2 pkt 1 ustawy z 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512, 1571 i 1815) zgodnie z którym do zarządu województwa należy w szczególności wykonywanie uchwał sejmiku województwa;
- 4) Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+ będąca załącznikiem do uchwały Nr XLI/693/13 Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 października 2013 r. w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+, zgodnie z którą założenia celu strategicznego „Gospodarka i miejsca pracy” będą zrealizowane za pomocą kierunków działań takich jak rozwój turystyki i już obecnie zidentyfikowanych przedsięwzięć takich jak identyfikacja produktów turystycznych istotnych dla rozwoju gospodarczego województwa.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa:

Nie są wymagane.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Szlak Piastowski to najstarsza turystyczna trasa w Polsce, a jej przebieg łączy najważniejsze obiekty i zabytki naszej historii związanej z początkami państwa polskiego, zlokalizowana na obszarze dwóch województw: wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego stanowi ich wspólne dobro materialne. Szlak Piastowski znajduje się na Liście Potencjalnych Markowych Produktów Turystycznych Województwa Kujawsko-Pomorskiego, stanowiącej załącznik do Strategii rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 Plan modernizacji 2020+, a rozwój tego produktu jest zadaniem własnym samorządu województwa i dotyczy jego kompleksowego zagospodarowania i promocji. W kwietniu br. powstała koncepcja strategii komunikacji marketingowej dla Szlaku Piastowskiego, przygotowana przez zespół autorów – specjalistów w dziedzinie turystyki, w tym turystyki kulturowej, krajoznawstwa, historii, marketingu, brandingu i zarządzania. W ramach opracowania: powstała koncepcja brandingowa wraz z strukturą marki szlaku; określono wytyczne strategiczne komunikacji marketingowej wraz z kluczowymi założeniami systemu zarządzania oraz komunikacji szlaku i jego oferty a także propozycje siedem tras tematycznych. Rekomendacje ujęte w dokumencie zostały pozytywnie zaopiniowane przez Komisję Sportu i Turystyki Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Konkurs filmowy połączony z warsztatami on-line, skierowany do dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu województwa kujawsko-pomorskiego ma na celu popularyzację wiedzy o Szlaku Piastowskim oraz wzrost świadomości bogactwa

kulturowego i historycznego regionu. Tematyka konkursu nawiązuje do dwóch z siedmiu tras tematycznych, stanowiących załącznik do powstałej Koncepcji strategii komunikacji marketingowej Szlaku Piastowskiego. Jest to okazja do rozwoju oferty Szlaku, o znaczeniu ponadregionalnym.

5. Ocena skutków regulacji.

Środki na realizację konkursu zostały zarezerwowane wnioskiem na zarząd w ramach zadania:

W/N/630/01 - Promocja turystyczna, Dział 630 rozdział 63003 § 4300.