

KN-II, 615, 24, 2020

p. Włocławek  
Biuro

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>
Nazwa: <b>Włocławski Instytut Rozwoju</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000690778</b> , Kod pocztowy: <b>87-800</b> , Poczta: <b>Włocławek</b> , Miejscowość: <b>Włocławek</b> , Ulica: <b>Żabia</b> , Numer posesji: <b>12A</b> , Województwo: <b>kujawsko-pomorskie</b> , Powiat: <b>Włocławek</b> , Gmina: <b>m. Włocławek</b> , Strona www: <b>wir.wloclawek.pl</b> , Adres e-mail: <b>kontakt@wir.wloclawek.pl</b> , Numer telefon
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kino Samochodowe "Stara Zajezdnia" – sezon III			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	07.09.2020	Data zakończenia	05.12.2020

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

PREZES  
  
Kacper Marciniak

## Opis zadania

„Kino Samochodowe – sezon III” jest zadaniem realizowanym przez Włocławski Instytut Rozwoju (dalej jako „Wnioskodawca”) od 2018 roku, kiedy to Wnioskodawca pozyskał mikrogrant w wysokości 50.000,00 zł w programie grantowym „Lechstarter”, organizowanym przez Kompanię Piwowarską S. A.. W roku 2018 zadanie zostało ponadto dofinansowane dotacją celową przez Urząd Miasta Włocławek w trybie uproszczonym-pozakonkursowym. W roku 2019 zadanie również było dotowane przez Gminę Miasto Włocławek w ramach konkursu ofert na działania w sferze kultury i dziedzictwa narodowego.

Wnioskodawca planuje w roku 2020 podjąć się realizacji III edycji projektu „Kino Samochodowe”, będąc dzięki środkom z mikrograntu Lechstartera w posiadaniu niezbędnej infrastruktury – tj. ekranu pneumatycznego (szer. 12 m) oraz projektora o mocy 9 tys. ANSI lumenów. Zakup tego sprzętu był krytycznym i głównym kosztem pokrytym ze środków z programu Lechstarter. Posiadanie tak newralgicznego sprzętu uniezależnia wnioskodawcę od korzystania z usług podwykonawców w głównym zakresie merytorycznym projektu.

Zadanie „Kino Samochodowe – sezon III” realizowane będzie w formie nieodpłatnych pokazów filmowych dla osób zmotoryzowanych oraz niezmotoryzowanych na terenie dawnej zajezdni autobusowej MPK, a obecnie Pchlego Targu, będącego w dyspozycji spółki „Mares” – lokalnego dystrybutora paliw. Miejsce realizacji zadania jest takie samo, jak w latach poprzednich. Spółka Mares z przyczyn niezależnych od Wnioskodawcy odstąpiła od dotychczasowej praktyki nieodpłatnego użyczenia terenu Pchlego Targu na rzecz realizacji zadania i zadeklarowała kwotę 1.000,00 PLN za jeden seans, jako ostateczną cenę wynajmu terenu na potrzeby tegorocznych seansów kina samochodowego.

W roku 2020 na zadanie „Kino Samochodowe” składać się będą dwa odrębne wydarzenia, na których wyemitowane będą po dwa filmy. Na liście filmów, spośród których planujemy skompletować tegoroczny repertuar znajdują się między innymi „Auta”, „Avatar”, „Minionki”, „Król Lew”, „Incepcja”, „Django”, „Skazani na Shawshank”, „Wilk z Wall Street”, „Grand Budapest Hotel”, „Amelia”. Wnioskodawca pozostaje jednak otwarty na inne tytuły.

Wnioskodawca, korzystając z własnego ekranu pneumatycznego (dmuchanego) o szerokości 12 metrów i projektora o wysokiej mocy świetlnej 9 tysięcy ANSI lumenów, a także dokonując zakupu licencji ze środków własnych zrealizuje we wrześniu i październiku 2020 dwa wieczory kina samochodowego. Będzie to nieodpłatne kino plenerowe dostosowane do udziału zarówno niezmotoryzowanych, jak i osób korzystających z samochodów osobowych. Kino ponadto dostosowane będzie do udziału osób z niepełnosprawnościami. Wnioskodawca, będąc w dyspozycji nadajnika FM niskiego zasięgu jest w stanie emitować dźwięk filmu bezpośrednio do radioodbiorników w samochodach, z których uczestnicy zadania oglądać będą perły polskiej i światowej kinematografii.

Zadanie kina samochodowego realizowane jest przez Wnioskodawcę w sposób kompleksowy, Włocławski Instytut Rozwoju dysponuje niezbędnym sprzętem własnym (ekran, projektor, leżaki) lub użyczanym nieodpłatnie przez partnerów – nagłośnienie, nadajnik FM, mikser dźwięku. Wnioskodawca dysponuje ponadto zgranym zespołem wolontariuszy, którzy w roku 2018 i 2019 z radością pomagali sterować ruchem samochodów na terenie placu i chętnie będą kontynuowali swoją przygodę w roku 2020. Będą oni odpowiadać za sterowanie ruchem oraz udzielanie widzom informacji.

Wnioskodawca zmuszony jest zatrudnić na umowy zlecenia pracowników fizycznych, którzy w 2020

odpowiadać będą za rozładunek i załadunek sprzętu oraz rozstawienie i złożenie ekranu. Jest to ciężka praca fizyczna, której z przyczyn etycznych oraz z uwagi na bezpieczeństwo – nie można powierzyć naszym wolontariuszom.

Działania Wnioskodawcy w ramach zadania korespondują z działaniami Klubokawiarni „Rejs na Przystani” (Kino na Przystani) i Fundacji Ładowarka (m. in. kino podwórkowe w Gwoździarni), dopełniając ofertę miasta Włocławek w zakresie „kina pod chmurką”.

Włocławek jest miastem o pięknej i bogatej historii, które siłą miejskich decydentów i społeczników co dzień walczy z zagrożeniem wyludniania się, między innymi poprzez wzbogacanie oferty kulturalno-rozrywkowej. Dowodem tych działań jest wciąż zwiększający swoją objętość Włocławski Informator Kulturalny. Przeprowadzane przez wolontariuszy Wnioskodawcy rozmowy nieoficjalne z rówieśnikami (uczniami szkół średnich) dotyczące powodów chęci wyjazdu przez młodych ludzi z miasta po napisaniu matury kończą się często pytaniem retorycznym „a co tu można robić?”.

Wnioskodawca wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodego pokolenia i osób niezaangażowanych w odbiór kultury klasyfikowanej jako wysoka, proponuje realizację zadania w sferze kultury, które tworzyłoby przyjazną, romantyczną poniekąd atmosferę.

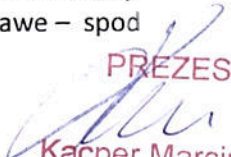
Kino samochodowe – instytucja bardzo popularna w Stanach Zjednoczonych i z różnym skutkiem implementowana w Niemczech – nigdy dotychczas nie zostało w pełni (i w swojej komercyjnej formie) rozwinięte w Polsce. Format ten realizowany był dotąd raczej jako jednorazowe akcje marketingowe lub wydarzenia kulturalne opłacane ze środków gminnych lub z budżetów ośrodków kultury. Miały one wybiórczy charakter i rzadko kiedy przyjmowały formę cykliczną (np. „Kino Samochodowe pod Narodowym” w Warszawie w 2014 roku, „kino samochodowe na lotnisku” w Toruniu – ostatni raz w listopadzie 2017). W województwie kujawsko-pomorskim wydarzenia takie były rzadkością, chociaż wspomniane kino toruńskie nie było jedyne. Swoje kino samochodowe w roku 2005 posiadała Bydgoszcz, lecz było akcją promocyjną firmy Multikino i dziś już nie funkcjonuje. Kino samochodowe w roku 2017 było również realizowane w Grudziądzu, jako akcja marketingowa jednej z galerii handlowych.

Włocławski format kina samochodowego, które nie jest ani komercyjne, ani nie stanowi akcji marketingowej wymierzonej w promowanie galerii handlowej, a realizowane jest przez organizację pozarządową było do niedawna wyjątkiem. Realizowaliśmy kino samochodowe nieprzerwanie od 2018 roku, byliśmy pionierami w dziedzinie, która dopiero dziś wkupia się w łaski polskich odbiorców kultury, co spowodowane jest reżimem sanitarnym wynikłym z pandemii wirusa SARS-CoV-2.

Kino Samochodowe stało się bowiem bezpieczną formą rozrywki w czasach zagrożenia epidemicznego.

Wnioskodawca podkreślić pragnie, że proponowany projekt realizowany będzie przez wnioskodawcę z zachowaniem wszelkich wytycznych i reżimu sanitarnego związanego z pandemią wirusa SARS-CoV-2. Jednocześnie podkreślamy, że Wnioskodawca realizował już w dobie pandemii jedno kino w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego i stosowane wówczas przez nas normy odpowiadały wytycznym Ministerstwa Zdrowia oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Dodać trzeba, że dobór repertuaru w Kinie Samochodowym jawi się wyjątkowy i potrzebny z punktu widzenia wzbogacania oferty kulturalnej i turystycznej miasta. Prezentowane w ubiegłych latach „Pulp Fiction”, „Poranek Kojota”, „Gwiazdne Wojny. Część IV – Nowa Nadzieja”, „Psy”, „Milczenie Owiec” oraz „Jeszcze dalej niż Północ” ściągnęły nie tylko widzów z Włocławka, ale też osoby zmotoryzowane z okolicznych powiatów, a także z Torunia, z Piaseczna i – co ciekawe – spod

PREZES  
  
Kacper Marciniak

Białegostoku (dwóch fanów Gwiazdnych Wojen z gminy Supraśl). W roku 2018 Kino Samochodowe „Stara Zajezdnia” cieszyło się ogromnym zainteresowaniem. Łącznie na pięciu seansach pojawiło się około tysiąca osób, które oglądały filmy w około pięciuset samochodach.

Kino Samochodowe cieszyło się ogromnym wsparciem włocławian na etapie walki o głosy Internautów w finałowym etapie programu grantowego Lechstarter, w którym oddali oni na projekt ponad 17 tysięcy głosów. Zaangażowanie nie zmalało – na samym tylko „Poranku Kojota” pojawiło się około 350 osób w niemal 200 pojazdach. Te liczby wystarczająco potwierdzają zainteresowanie odbiorców oferowanym zadaniem.

Wnioskodawca planuje, że zadanie „Kino Samochodowe – sezon III” zgromadzi w roku 2020, z uwagi na ograniczoną liczbę wydarzeń – co najmniej 350 uczestników. Zadanie adresowane jest przede wszystkim do każdego mieszkańca Włocławka, nawet do niezmotoryzowanego, który może dotrzeć na miejsce realizacji zadania komunikacją publiczną lub rowerem miejskim, a film oglądać może nie z samochodu, a z leżaka, na co również pozwalają obecne wytyczne MKiDN, a na co z pewnością zdecydujemy się, gdy uznamy, że sytuacja epidemiczna rzeczywiście na to pozwala.

Odbiorcą zadania może być również każda osoba spoza Włocławka. Jediną cechą wspólną dla odbiorców jest posługiwanie się językiem polskim, gdyż w ramach zadania emitowane będą filmy polskie lub filmy z polskim lektorem/dubbingiem. Zadanie adresowane jest do szerokiego spektrum wiekowego odbiorców, gdyż z zadania skorzystać będzie mógł każdy, kto spełnia minimalny wiek do oglądania konkretnego filmu (z reguły 12/15 lat; brak górnej granicy wiekowej). Co więcej, uczestnikami zadania mogą być również osoby z niepełnosprawnościami.

Podstawowym celem realizacji zadania jest funkcjonowanie letniego kina samochodowego we Włocławku, składającego się z pięciu nieodpłatnych seansów dla mieszkańców Włocławka i osób przyjezdnych.

Dodatkowymi celami realizacji zadania są wzbogacenie oferty kulturalno-rozrywkowej Miasta Włocławek; stworzenie dla Mieszkańców Włocławka alternatywnej opcji spędzania wolnego czasu na terenie Miasta; podniesienie walorów kulturowych i turystycznych Miasta Włocławek; zwiększenie konkurencyjności oferty kulturalno-turystycznej Miasta na tle ofert miast z terenu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Łódzkiego i Mazowieckiego.

Fotorelacje z dotychczas zrealizowanych przez Wnioskodawcę kin znaleźć można pod adresem [fb.com/wir.wloclawek](https://www.facebook.com/wir.wloclawek).

### Miejsce realizacji

Zadanie „Kino Samochodowe – sezon III” realizowane będzie w formie nieodpłatnych pokazów filmowych dla osób zmotoryzowanych oraz niezmotoryzowanych na terenie dawnej zajezdni autobusowej MPK, a obecnie Pchlego Targu, będącego w dyspozycji spółki „Mares” – lokalnego dystrybutora paliw. Miejsce realizacji zadania jest takie samo, jak w latach poprzednich. Spółka Mares z przyczyn niezależnych od Wnioskodawcy odstąpiła od dotychczasowej praktyki nieodpłatnego użyczenia terenu Pchlego Targu na rzecz realizacji zadania i zadeklarowała kwotę 1.000,00 PLN za jeden seans, jako ostateczną cenę wynajmu terenu na potrzeby tegorocznych seansów kina samochodowego.

Teren posiada utwardzoną nawierzchnię, dostęp do prądu, jest ogrodzony i posiada kilka sanitariatów.

Zadanie realizowane będzie na terenie Gminy Miasto Włocławek, byłego miasta wojewódzkiego,

PREZES

Kacper Marciniak

zagrożonego ciągłym wyludnieniem i degradacją.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzbogacenie oferty kulturalnej miasta i województwa o dwa nieodpłatne wieczory kina plenerowego	2 (wydarzenia)	Realizacja zadania, obserwacja, sprawozdanie, fotorelacja
Udział beneficjentów w seansach kina plenerowego	350	Liczenie osób przybywających na seanse

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Wnioskodawcą jest Włocławski Instytut Rozwoju, fundacja, która od 2017 roku aktywnie działa na rzecz zmian w lokalnej społeczności miasta Włocławek. W latach 2017-2020 zarząd fundacji liczył pięć osób, od maja 2020 jest on jednoosobowy. Z fundacją na stałe współpracuje grupa 20 wolontariuszy.

W latach 2017-2018 Wnioskodawca prowadził projekt „MłodyWłocławek.eu”, w ramach którego grupa licealistów prowadziła pilotażowo własny portal informacyjny. Od uczestników projektu nie pobierano żadnych opłat, zaś projekt zrealizowano niskobudżetowo, w oparciu o środki własne Wnioskodawcy.

W roku 2018 i 2019 Wnioskodawca realizował na zlecenie Gminy Miasto Włocławek projekt-zadanie „Kino Samochodowe «Stara Zajezdnia»”, na który składało się pięć seansów w okresie od lipca do września 2018 i pięć kolejnych w sezonie letnim 2019. Przedsięwzięcie było niewątpliwym sukcesem, projekt opiewał łącznie na kwotę ponad 65 tysięcy złotych. W seansach kina samochodowego w latach 2018-2019 wzięło udział łącznie przeszło 900 samochodów, w których przyjechało na nasze seanse 1,7 tysiąca widzów.

We wrześniu 2018 i we wrześniu 2019 Wnioskodawca zrealizował ponadto mikrofestiwal „WŁOCŁAWEK «NA WIDOKU» RAP&RAVE FESTIVAL”, który pomógł ożywić obszar punktu widokowego „Widok na Włocławek” na Wzgórzu Św. Gotarda. Było to wyjątkowe wydarzenie, które spotkało się z zainteresowaniem około 1000 osób w roku 2018 i 300 osób w roku 2019. Festiwal cieszył się ogromnym zainteresowaniem, zaś na podstawie informacji uzyskanych od uczestników ustalono, iż do Włocławka specjalnie na to wydarzenie przyjechali turyści z Łeby, Inowrocławia, Warszawy, Łodzi czy spod Lichenia.

W roku 2019 Wnioskodawca realizował autorski projekt „Aktywathon” we współpracy z Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku. Projekt polegał na zorganizowaniu turnieju dla młodzieży aktywnej społecznie, wzorowanego na maratonie i hackathonie. Zgłoszone zespoły uczniów włocławskich szkół ponadpodstawowych miały za zadanie w ciągu czterech godzin opracować

koncepcję nowatorskiego projektu społecznego, który mógłby wpłynąć na rozwój Włocławka i lokalnej społeczności, a następnie w ciągu zaledwie stu sekund przekonać do swojej koncepcji jurorów i współzawodników, którzy wpływali na ostateczny wynik turnieju w stosunku głosów 50:50. Nagrodę główną w wysokości 2 tysięcy złotych dla zwycięskiej drużyny ufundowało PGK Saniko. Projekt planowany był do realizacji również w roku 2020, jednak jego realizacja została przełożona na rok szkolny 2020/2021 z uwagi na wybuch pandemii wirusa SARS-CoV-2 oraz umieszczenie projektu na liście rezerwowej w ramach konkursu FIO realizowanego przez NIW-CRSO.

#### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferent realizuje projekt kina samochodowego z sukcesami od 2018 roku.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wnioskodawca wykorzystuje swój własny ekran (przekątna 542 cali) i projektor (moc 9 tys. ANSI lumenów). Rynkowe koszty rentalu (wypożyczenia) ekranu pneumatycznego o średnicy co najmniej 450 cali i projektora o podobnej mocy nie są niższe od 3.000,00 PLN za jeden seans, co Wnioskodawca ustalił w drodze wysyłanych zapytań ofertowych, w tym również do najbliższego geograficznie dostawcy podobnych usług – Kina Charlie w Łodzi.

Wolontariusze biorą udział w kontroli wjazdu (badają temperaturę uczestników, sprawdzają obecność maseczek i zdolność do spełnienia wytycznych epidemiologicznych), pełnią rolę służby informacyjnej i kierują ruchem. W każdym kinie bierze udział minimum sześciu wolontariuszy, każdy z nich poświęca minimum 8 godzin na pracę przy wydarzeniu.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup licencji na filmy zagraniczne	3136,5		
2.	Zakup licencji na film polski	1000,0		
3.	Wynagrodzenie koordynatora projektu	1000,0		
4.	Wynagrodzenie pracowników fizycznych do załadunku, rozładunku i ustawiania sprzętu ciężkiego (2 wydarzenia x 12 pracowników x 8 godzin x 22 zł)	4224,0		
5.	Koszt ochrony wydarzeń	2500,0		
6.	Usługa akustyka	4428,0		
7.	Wynajem terenu pod realizację projektu	2000,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>18288,5</b>	<b>10000,0</b>	<b>8288,5</b>

PREZES

Maciniak

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES

*Marciniak*  
Kacper Marciniak.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data *13.08.2020*

Załączniki:

1. Pełnomocnictwa /upoważnienia (*fakultatywny*)
2. Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (*fakultatywny*)
3. Oświadczenie RODO (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
4. Odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

PREZES

*Marciniak*  
Kacper Marciniak

- 
- <sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- <sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

PREZES

  
Krzysztof Marciniak