

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 19) turystyka i krajoznawstwo |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Miasta i Gminy Górzno, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000309914, Kod pocztowy: 87-320, Poczta: Górzno, Miejscowość: Górzno, Ulica: Rynek, Numer posesji: 14A, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: brodnicki, Gmina: Górzno, Strona www: www.naszegorzno.pl , Adres e-mail: , Numer telefonu: | |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|-------------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Promocja Pojezierza Brodnickiego - BRODNICKIE.TRAVEL | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 01.09.2020 | Data zakończenia | 30.09.2020 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

W obecnych czasach szybko zmieniających się czasach rynek turystyczny wymusza użycie skutecznych narzędzi promocyjno-afiliacyjnych. Na bazie platformy Tripsomnia w domenie <https://brodnickie.travel> planujemy uruchomienie kampanii reklamowej za pomocą płatnej usługi Google AdWords celem podniesienia serwisu na możliwie jak najwyższe pozycje w wynikach wyszukiwania google pod kątem słów kluczowych związanych z turystyką w regionie Pojezierza Brodnickiego. Szczególny nacisk położymy na promocję aktywnego wypoczynku (np. na rowerach lub kajakach)

Jednak najważniejszym celem jest zaistnienie w świadomości szeroko rozumianej branży turystycznej powiatu brodnickiego rozwiązania informatycznego, które umożliwi skuteczną współpracę wszystkich interesariuszy operujących na niwie turystyki począwszy od:

- JST (starostwo powiatowe, miasto Brodnica oraz ościenne gminy - wspólna i skoordynowana promocja obszaru jako cel obrazujący możliwości współpracy w ramach budżetów promocyjnych)
- NGO (nasze stowarzyszenie lub LOT Pojezierze Brodnickie jako koordynator)
- lokalnych dostawców usług i atrakcji turystycznych oraz kwaterodawców (możliwość zakupu oferty turystycznej dla całego obszaru w ramach jednego serwisu)

Pola eksploatacji poszczególnych interesariuszy zostały tak rozłożone, iż możliwa staje się obecnie współpraca z uwzględnieniem aspektu nie tylko promocyjnego (główne zadanie JST) lecz także faktycznej sprzedaży oferty (przedsiębiorcy) co dotychczas nie było możliwe. Dla NGO zarezerwowano aspekt spajania i koordynowania oferty na obszarze w oparciu o środki pozyskane z racji funkcjonowania nowoczesnego rozwiązania informatycznego.

Obszar Pojezierza Brodnickiego jest objęty programem pilotażowym realizowanym za pomocą platformy TRIPSOMNIA budowanym ze środków własnych przedsiębiorców z rejonu Górzna z propozycją włączenia do oferty pozostałych regionów Pojezierza Brodnickiego a w przyszłości być może pozostałych zasobów turystycznych naszego województwa.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przy CPC (średnia cena kliknięcia w reklamę w google adwords) zakładanym na 66 groszy, zakładamy ruch na poziomie min. 6000 nowych użytkowników strony Brodnickie.travel

Wydatki ok. 100 zł dziennie. (200 wejść na stronę dziennie):

20% wydajemy na promocję miast/regionu. (SŁOWA KLUCZOWE: co warto zobaczyć/zwiedzić na Pojezierzu Brodnickim itd)

40% na atrakcje turystyczne. (słowa kluczowe: atrakcje w górznie, atrakcje, park linowy, jazda konna, spływy kajakowe itp)

40% na noclegi (noclegi w Górznie, noclegi w Brodnicy, itp)

Grupy docelowe:

turyści aktywni, turystyka rowerowa, miłośnicy zbierania grzybów

osoby mieszkające w woj. mazowieckim, kuj-poj, wielkopolskim, pomorskim.

Interesariusze:

JST, NGO i branża (gestorzy, dostawcy atrakcji, hotelarze, agroturystyki, itp) skupieni na jednej platformie z możliwością realizowania rozbieżnych celów dotyczących jednak wspólnego zakresu jakim jest turystyka.

Przewidywany okres trwania kampanii: 01.09 - 30.09

Miejsce realizacji

miejscem realizacji jest internet - Google Adwords (wszystkie środki zostaną zainwestowane w promocję Pojezierza Brodnickiego)

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|--|---|--|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Pozyskanie wizyt na brodnickie.travel | 6000 | Google Analytics |
| Integracja interesariuszy branży turystycznej wokół platformy Brodnickie.travel "tworzenie ekosystemu" | 5 | Baza w serwisie |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Naszym celem jest integracja mieszkańców miasta i gminy Górzno wokół zagadnień, które pozwalają na efektywniejsze lokowanie środków publicznych. Działania jakie podejmujemy od roku 2008 znajdują uznanie w coraz większej grupie mieszkańców. Od lat organizujemy turnieje piłkarskie, aktywnie promujemy Górzno poprzez publikację materiałów multimedialnych w internecie oraz staramy się nadążyć z duchem czasu aby coraz większe grono miłośników AKTYWNEGO wypoczynku na łonie natury znalazło w naszym regionie dobre warunki do obcowania z naturą. Obecnie wspieramy serwis promocyjno-sprzedażowy <https://brodnickie.travel> mając nadzieję skuteczną promocję miasteczka wśród potencjalnych klientów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie nasze jest inicjatorem, pomysłodawcą i realizatorem mapy wydieranki dla gminy Górzno będącej jedyną od wielu lat formą skondensowanej promocji i informacji o zasobach turystycznych okolic. Członek zarządu ... o od wielu lat realizuje innowacyjne projekty IT w turystyce (geocaching - MEGA EVENT 2013 oraz współpraca z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną w ramach zespołu kreatywnego oraz platformy GEON w trakcie promocji ZakaMARKÓW Konstelacji Dobrych Miejsc)

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Komputer, biuro, łącze internetowe, telefon, doświadczenie w tworzeniu płatnych reklam na

platformach społecznościowych oraz Google AdWords
Koordynacja (wolontariat) w wymiarze 40h x 15 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|-----------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Opłacenie kampanii Google AdWords | 4000,0 | | |
| 2. | Koordynacja zadania (wolontariat) | 600,0 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 4600,0 | 4000,0 | 600,0 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.