



ZUZU 08-13

ST-11-2. G15. 6. 2020

2020-08-13

Ilość zał. 1807

Podpis (2)

Ilość zał. 204
Podpis (20)

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, KRS : 0000249247, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Plac Teatralny, Numer posesji: 2, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: k-pot.pl, Adres e-mail: biuro@k-pot.pl, Numer telefonu: 52 325 88 36,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 85-620, Poczta: Bydgoszcz, Miejscowość: Bydgoszcz, Ulica: al. kard. S. Wyszyńskiego, Numer posesji: 54, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Bydgoszcz, Gmina: m. Bydgoszcz	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akcja promocyjna pn. Co dobrego do Spichlerza Kujawskiego?			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	27.08.2020	Data zakończenia	29.10.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Akcja promocyjna pn. Co dobrego do Spichlerza Kujawskiego? jest propozycją na ukazanie dziedzictwa kulinarnego oraz walorów produktów spożywczych używanych zarówno w gastronomii jak i kosmetologii. Jest również pomysłem na zaprezentowanie bogactwa naturalnego Kujaw, które słynęło z urodzajnych gleb. Nie bez przyczyny ten region kraju był nazywany „spichlerzem Polski”. Kujawy stanowią niemal połowę powierzchni naszego województwa. Ponadto jako kraina historyczna i region etnograficzny niemal w całości przynależą do województwa kujawsko-pomorskiego.

W 2019 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wraz z członkami z terenu Kujaw rozpoczęła proces budowania marki Kujawy, której celem było m.in. zwiększenie rozpoznawalności Kujaw jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.

Akcja promocyjna- Co dobrego do Spichlerza Kujawskiego? jest kampanią promującą produkty regionalne tworzone przez osoby prywatne i mikro przedsiębiorców. Ponadto akcja ma na celu popularyzację regionu oraz produktów spożywczych i kosmetycznych przygotowanych na bazie naturalnych produktów spożywczych pochodzących z Kujaw. Chcemy również za jej pośrednictwem promować turystykę regionalną. Akcja służy również zinwentaryzowaniu drobnych producentów, wytwórców produktów spożywczych i kosmetycznych wykorzystujących w swojej działalności składniki/ingredience pochodzące z Kujaw, tworząc m.in. (przetwory, oleje, mydła, kosmetyki, przeciery, soki, susz, napary, nalewki, syropy, peelingi, maseczki ... itp.)

Kampania w formie konkursu zostanie przeprowadzona na fanpage'u kujawskopomorskie.travel oraz na stronie kujawsko-pomorskie.travel.

Konkurs będzie polegał na zgłaszaniu się do konkursu, wytwórców chcących zaprezentować swoje produkty, przetwory, itp. wraz z podaniem przepisu. Warunkiem jest, aby składniki pochodziły z Kujaw lub aby przepis, receptura wywodziła się z tych terenów. Konkurs będzie przeprowadzany w odsłonach tematycznych- poświęconych konkretnemu składnikowi np.: co zrobić ze śliwki?; do czego wykorzystać rzepak?; jakie znasz zastosowanie soli w kosmetyce- zdradź recepturę!; czy można w przetworach zastosować jarzębinę?; mydło chlebowe na zakwasie- czy to możliwe?; idzie jesień - czy masz swój sprawdzony przepis na syrop podnoszący odporność?; peeling solny czy cukrowy, który lepszy? Przewidywana ilość postów- 12.

Zadanie będzie koordynował pracownik Biura K-POT, który w ramach wolontariatu wykona prace związane z realizacją zadania, w tym m.in.: dokona wyboru agencji marketingowej, opracuje i stworzy wraz z wybraną agencją koncept kreatywny, będzie współpracować, monitorować, koordynować i nadzorować pracę agencji. Przewidywany wymiar pracy w okresie (sierpień – październik) to 80 godzin x 15 zł/h, co daje sumę 1200,00 zł. Wymieniona kwota jest wkładem własnym organizacji w realizację projektu. Ponadto do realizacji zadania będą wykorzystane pomieszczenia biurowe (siedziba stowarzyszenia), w którym organizowane będą spotkania związane z realizacją projektu oraz sprzęt biurowy (komputery, drukarka, telefony, dostęp do internetu).

Miejsce realizacji

Bydgoszcz- biuro K-POT, fanpage kujawsko-pomorski.travel i www.kujawsko-pomorskie.travel

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Inwentaryzacja i stworzenie bazy drobnych, indywidualnych wytwórców.	około 20 "producentów	zgłoszenia na konkurs
Budowanie świadomości wśród odbiorców FB na temat marki Kujaw	Osiągnięcie zasięgu ogólnopolskiego, tj. dotarcie do większych ośrodków aglomeracyjnych jak np.: Bydgoszcz, Toruń, Gdańsk, Warszawa, Kraków i innych . Kampania osiągnie około 100 interakcji (polubienia, komentarze, udostępnienia). Wykorzystując posty sponsorowane dotrzemy do około 5000 użytkowników.	Statystyki dostępne w menadżerze reklam na Facebook'u.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została powołana w celu kreowania i upowszechniania wizerunku województwa kujawsko-pomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, zwiększenia liczby turystów przyjeżdżających do województwa, a także zwiększania wpływów finansowych z turystyki. Organizacja realizuje swoje cele poprzez:

- Promocję województwa kujawsko-pomorskiego w kraju i zagranicą:
 - udział w targach i giełdach turystycznych
 - organizowanie imprez promocyjnych
 - publikację wydawnictw i materiałów promocyjnych
 - organizację wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów
- Kreowanie i promocje regionalnych produktów turystycznych.
- Organizację regionalnego systemu informacji turystycznej.
- Wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju krajoznawstwa, ochrony dóbr kultury i tradycji.
- Współpracę z lokalnymi organizacjami turystycznymi, centrami i punktami organizacji turystycznej.
- Integrowanie środowiska samorządu terytorialnego, gospodarczego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym województwa kujawsko-pomorskiego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W 2019 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizował projekt pn. Budowanie marki Kujaw, ze środków MSiT-u, polegający na podniesieniu atrakcyjności i rozpoznawalności Kujaw poprzez ujednoczenie i konsekwentnie prowadzoną komunikację. Stworzenie podstaw sieci turystycznej marki regionalnej Kujaw.

W 2016, 2017 roku K-POT realizowała projekt pt. „Więś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” ze środków KSOW, polegający na przeprowadzeniu akcji promującej ofertę gestorów agroturystyki oraz przedsiębiorców turystycznych na obszarach wiejskich, w sezonie turystycznym 2016 i 2017. Akcja obejmowała media społecznościowe (FB) oraz portal kujawsko-pomorskie.travel.

W 2016 roku K-POT była Partnerem projektu finansowanego w ramach KSOW pt. „Tkane produktu sieciowego” realizowanego przez KPODR w Minikowie oraz LGD Bory Tucholskie.

W 2015 i 2016 roku zorganizowaliśmy Regionalne Forum Turystki współfinansowane przez UMWK-P. Fora dedykowane było branży turystycznej, przedstawicielom JST, osobom zajmującym się tworzeniem produktu turystycznego, jego komercjalizacją, promocją na szczeblu regionalnym i lokalnym oraz wszystkim środowiskom zainteresowanym rozwojem turystyki w regionie. Podczas I Forum oficjalnie zainaugurowano proces budowania marki „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Koordinacja projektu będzie wykonana przez pracownika biura w ramach wolontariatu (przewidywany wymiar pracy 80 godzin). Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna posiada własne biuro w pełni wyposażone w sprzęt komputerowo-biurowy w Bydgoszczy, które będzie wykorzystywane przy realizacji projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

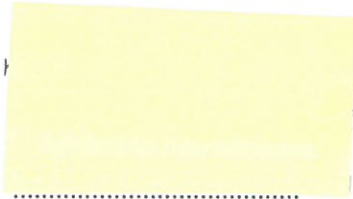
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koncept kreatywny (w tym m.in. opracowanie graficzne- wykonanie grafik, zakup zdjęć)	4000,0		
2.	Facebook 12 postów	3500,0		
3.	Organizacja konkursu	2500,0		
4.	Koordinacja zadania (wolontariat)	1200,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11200,0	10000,0	1200,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....12/08/2020.....

Załączniki:

1. aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji (w przypadku KRS nie ma tego obowiązku, jedynie zaleca się jego załączenie) lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (z podaniem nazwisk i funkcji osób upoważnionych do składania oświadczeń woli), np. dekret biskupi (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. szczególne upoważnienie osób do reprezentowania oferenta; pełnomocnictwa udzielone przez zarząd główny (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta w przypadku złożenia oferty wspólnej (*fakultatywny*)
4. umowa partnerska, oświadczenie lub list intencyjny w przypadku projektów z udziałem partnera (*fakultatywny*)
5. umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego (*fakultatywny*)
6. oświadczenie (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.