

KN-II. GRS. 22. 2020

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Biuro Podawczo-Kancelaryjne

27. LIP. 2020

UN

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO 82397/27/2020

WPEŁYNEŁO Podpis (13)  
Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego

28.07.2020

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|  |  |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego                            |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

### II. Dane oferenta(-tów)

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>  |                     |
| Nazwa: Fundacja Nie-Art, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000507825, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Browarna, Numer posesji: 6, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail: |                     |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta   |                     |
| <b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>   | krzysztof wachowiak |

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|  |   |            |                  |            |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | koROzYA - Jacek Rodziewicz autorski album |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                          | 10.08.2020 | Data zakończenia | 15.10.2020 |

|  |
|--|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|--|

W

## Opis zadania

Projekt KoTOzYA to pierwsza solowa płyta uznanego muzyka Jacka Rodziewicza. Głównym celem projektu jest stworzenie pierwszego autorskiego albumu z muzyką improwizacyjną z elementami elektroniki. Projekt jest podzielony na kilka etapów. Pierwszym etapem jest napisanie autorskiego materiału muzycznego. Drugim etapem będzie przeprowadzenie licznych prób muzycznych. Kolejny etap to zarejestrowanie materiału na płytę w wynajętym studiu nagrań. Ostatni etap projektu to zmiksowanie płyty oraz mastering. Do projektu zostaną zaproszeni uznani muzycy z Polski i zagranicy, a same nagrania zostaną zarejestrowane w jednym z najlepszych studiów nagrań w Polsce.

Jack Rodziewicz od ponad 40 lat jest czynnym zawodowo muzykiem, który brał udział, a na dodatek współtworzył liczne wiekopomne dzieła najsłynniejszych Polskim Artystów takich jak Kazik, Kayah, Republika, Kobranocka. Po latach tworzenia u boku największych, oraz brania udziału we wspólnych projektach jak chociażby Qyavy, przyszedł czas na solową płytę.

Koncepcja albumu opiera się na szeroko rozumianej konfrontacji różnych stylów muzycznych przy jednoczesnym zachowaniu spójności artystycznej.

Aby urzeczywistnić tę wizję do stworzenia albumu zostaną zaproszeni wybitni artyści z Polski i z zagranicy. Słynny amerykański saksofonista Greg Osby, polski arcy mistrz jazzu Maciej Sikala oraz świetnie w Toruniu znany, bo stąd pochodzący, pianista, kompozytor i producent Kacper Nowak, występujący (i zdobywający nagrody) pod pseudonimem Steve Nash.

Bardzo ważnym elementem projektu będzie przeprowadzenie prób, zarejestrowanie materiału oraz jego produkcja w profesjonalnym studiu nagrań. Do tego celu muzycy pojadą do legendarnego studia nagrań RecPublica w Lubrzy. Miejsce to jest gwarantem odpowiedniej jakości dźwięku i profesjonalizmu podczas nagrania wszystkich partii muzycznych.

Nad całością albumu będzie czuwał Alan Silverman profesor z Uniwersytetu New York, legendarny inżynier dźwięku pracujący w Aerial Sound New York.

## Miejsce realizacji

Toruń, Lubrza, Sopot

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu             | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|-----------------------------|--|---|
| Powstanie albumu muzycznego | 1 album  | wydawnictwo   |

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

**Charakterystyka oferenta**

Fundacja Nie-Art jest podmiotem o ugruntowanej pozycji w zakresie kreowania, produkcji czy organizacji imprez kulturalnych/festiwali/wydarzeń edukacyjnych. Potwierdzeniem tego jest fakt, że dotychczas sukcesywnie przeprowadziła kilkadziesiąt przedsięwzięć, nawiązując stałą współpracę z lokalnymi samorządami (Gmina Miasta Toruń, Województwo Kujawsko-Pomorskie), realizując projekty zarówno poprzez uzyskanie dofinansowania w otwartych konkursach ofert, jak i działając na zlecenie wyżej wymienionych urzędów. Zainicjowała także współpracę z instytucjami kultury (m.in. Centrum Kultury "Dwór Artusa", Toruńska Agenda Kulturalna, Centrum Sztuki Współczesnej "Znaki Czasu"); Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu i Akademickim Centrum Kultury i Sztuki „Od Nowa”; licznymi organizacjami pozarządowymi, zarówno lokalnymi (m.in. Fundacja Biuro Kultury - organizator Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest, Fundacja Tumult - organizator Energa Camerimage, Fundacja Fabryka UTU, Fundacja Magazyn Zmian, Fundacja Studio M6, Spółdzielnia Socjalna Kulturhaus), jak i spoza regionu (Krakowska Scena Muzyczna) w partnerstwie, z którymi regularnie współorganizuje wydarzenia, występując w roli inicjatora i pomysłodawcy, producenta wykonawczego bądź koordynatora.

**Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

1) Steve Nash & Turntable Orchestra (2014 r., dofinansowanie ze środków Gminy Miasta Toruń w wysokości 30 000,00 zł). Premierowy koncert nowatorskiego projektu muzycznego, łączącego muzykę klasyczną z turntablismem, składającego się z 8 dj-ów i 37 muzyków Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej, okazał się sukcesem frekwencyjnym i promocyjnym do tego stopnia, że projekt powtórzono na uroczyste otwarcie największego obiektu kulturalnego w Toruniu - CKK Jordanki – w grudniu 2015 r., do dziś jest on również kontynuowany.

2) Festiwal NADA, dofinansowanie ze środków: Gminy Miasta Toruń w wysokości 30 000,00 zł (2015), 20 000,00 zł (2016), 30 000,00 zł (2017), 25 000,00 zł (2018), 30 000,00 zł (2019) oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego – w ramach programu „Kujawsko-pomorskie – rozwój poprzez kulturę” (Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020) – w wysokości 85 000,00 zł (2018) i 78 416,00 zł (2019).

Już wraz z pierwszą edycją festiwalu NADA pretendowała do bycia nowym produktem markowym toruńskiej kultury, inicjując nowatorskie działania, promując i popularyzując zjawiska muzyczne dotąd w mieście nieobecne, jednocześnie osiągając ogólnopolski zasięg promocyjny, co przełożyło się również na wizerunek Torunia jako miasta wspierającego inicjatywy odważne i nieszablone. Sukces pierwszej edycji imprezy spowodował organizację kolejnych, co przyczyniło się do otrzymywania dalszego, regularnego wsparcia finansowego ze środków GMT oraz pozyskania nowego źródła finansowania ze środków publicznych w ramach programu pn. „Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę”, jak również konsekwentny wzrost środków z sektora prywatnego oraz zdobywania kolejnych źródeł finansowego wsparcia, jak m.in. fundusz Stowarzyszenia Autorów ZAiKS (2019). Przełomem w organizacji imprezy był rok 2018 i IV jej odsłona. Festiwal zmienił wówczas swoją lokalizację i z przestrzeni klubowych przeniósł się do budynku Tumultu oraz do przestrzeni wydarzeń towarzyszących, które zostały do programu wprowadzone po raz pierwszy (panele dyskusyjne, warsztaty, wystawa). Rozwinięcie programowe i merytoryczne, otwarcie się na nowe grupy odbiorców (m.in. seniorzy) uzupełniła skutecznie prowadzona kampania promocyjna. W roku 2019 organizatorzy poszli o krok dalej, nawiązując kolejną współpracę – z Teatrem im. Willama Horzycy, gdzie odbył się uroczysty koncert otwarcia. Stały rozwój festiwalu przekłada się na roczny wzrost frekwencji, która w roku 2019 uzyskała wskaźnik 3200 odbiorców.

3) Projekt pn. Alternatywna Scena Letnia, zainicjowany w roku 2017 i przeprowadzony wówczas pilotażowo we współpracy z Toruńską Agendą Kulturalną, która zapewniła środki na jego produkcję. Przy kolejnej odsłonie projektu (2018) współpraca została kontynuowana, a fundacja

pozyskała grant na jego realizację ze środków Gminy Miasta Toruń w wysokości 25 000,00 zł. Toruńska Agenda Kulturalna wsparła wówczas projekt logistycznie, organizacyjnie oraz promocyjnie. Innowacyjność projektu polegała na tym, że realizując ambitny program merytoryczny, organizatorzy zrywali z przyzwyczajeniami słuchaczy, skupiającymi się dotąd na koncertach klubowych, przenosząc wydarzenie do przestrzeni miejskiej (Barka na Wiśle) i przyjmując formułę otwartych koncertów plenerowych. Zróżnicowany program wydarzenia, spajający artystów różnych gatunków muzycznych, stanowił atrakcyjną ofertę dla zróżnicowanego grona odbiorców, spełniając ich oczekiwania i zapewniając możliwość zaspokojenia potrzeb kulturalnych w sezonie wakacyjnym, w którym proponowana oferta koncertowa jest często niewystarczająca. Zastosowanie bezpłatnego wstępu przyczyniło się do dostępności imprezy dla każdego, kto był nią potencjalnie zainteresowany, bez wprowadzania barier ekonomicznych i społecznych.

4) Produkcja filmu dokumentalnego w reżyserii Ryszarda Kruka - Republika. Narodziny legendy. Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Gminy Miasta Toruń (50 000,00 zł) oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego (20 000,00 zł). Prapremiera filmu odbyła się w maju 2017 r. w Akademickim Centrum Kultury i Sztuki „Od Nowa”, będącym również jedną z lokacji zdjęciowych w dokumencie. Do udziału w filmie zaproszono artystów z zespołów Res Publica i Republika oraz osoby związane ze środowiskiem twórczym skupionych wokół nich. Udział w nim wzięli m.in. Sławomir Ciesielski, Paweł Kuczyński, Andrzej Ludew i Anna Skrobiszewska, wykorzystano również materiały archiwalne z udziałem Grzegorza Ciechowskiego. Film został zakwalifikowany do Konkursu From Poland MFF Tofifest oraz Konkursu Dokumentów Camerimage. Pokazywany był również w Chicago w ramach Polish Film Festival oraz w ramach obchodów Dni Grzegorza Ciechowskiego w grudniu 2017 oraz 2019 r. W latach 2018-2019 kontynuowany był zarówno kinowy, jak i festiwalowy obieg filmu, który wyświetlany był w kilkudziesięciu kinach studyjnych oraz placówkach edukacyjno-kulturalnych w całej Polsce (projekcje repertuarowe oraz pokazy specjalne). Aktualnie, od ponad roku, pokazywany jest również na antenie Canal+.

5) Tak Brzmi Miasto. Inkubator – Akademia w Toruniu, zlecenie promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w związku z realizacją projektu, dofinansowanie ze środków budżetu samorządu w wysokości 45 000,00 zł.

Projekt partnerski o zasięgu ogólnopolskim, którego głównym organizatorem było krakowskie Centrum Kultury „Dworek Białooprądnicki”, współorganizatorem – fundacja Krakowska Scena Muzyczna, a partnerami głównymi, zapewniającymi wsparcie organizacyjne, logistyczne oraz dofinansowanie: Województwo Kujawsko-Pomorskie, Katowice Miasto Ogrodów, Łódzkie Centrum Wydarzeń, Wydział Kultury Miasta Poznań i Krakowskie Biuro Festiwalowe, przy głównym wsparciu finansowym, merytorycznym i promocyjnym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Fundacja Nie-Art koordynowała program w regionie.

Tak Brzmi Miasto. Inkubator to pierwszy tego typu projekt, wspierający rynek muzyczny w Polsce, który jest nastawiony na proces, a nie jednorazowe działania i który łączy instytucje wszystkich szczebli: od lokalnych społeczności muzycznych, przez organizacje pozarządowe, ośrodki kultury i instytucje miejskie, festiwale, aż po Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, biura eksportowe i instytucje europejskie, co umożliwia współpracę między tymi, zupełnie odrębnymi, podmiotami. Buduje także sieć kontaktów, potencjał na wymianę propozycji kulturalnej oraz wymianę artystów między poszczególnymi ośrodkami projektu. Jego główny celem było podniesienie kompetencji artystów i menedżerów w celu umożliwienia im sprawnego funkcjonowania na rynku muzycznym – zarówno w sensie artystycznym, jak i prawnym i ekonomicznym. W ramach programu odbyło się łącznie 35 spotkań warsztatowych oraz 20 spotkań społecznościowych w pięciu miastach Polski (Toruń, Kraków, Łódź, Poznań, Katowice). Podczas

warsztatów, których kuratorami/mentorami były uznane osobistości polskiej sceny muzycznej (Toruń – Bartosz Stawiarz; Łódź – Leszek Biolik; Kraków – Paweł Hordejuk; Katowice – Agata Trafalska; Poznań – Daga Gregorowicz), poruszane były wątki takie, jak m.in: budowanie strategii zespołu; zarządzanie nim; booking tras koncertowych wraz z organizacją koncertów; kwestie prawne; sprzedaż i negocjacje; budowanie wizerunku artysty oraz jego promocja; dobre praktyki w kontaktach z mediami; produkcja muzyczna; samodzielną się i self-publishing; kontakt z wytwórniami; rola inspiracji w procesie twórczym; możliwości pozyskiwania środków publicznych/dofinansowania oraz prywatnych/fundraising na działalność artystyczną. W trakcie spotkań społecznościowych miała miejsce integracja lokalnej społeczności muzycznej: wyznaczanie wspólnych celów i budowanie sieci wsparcia/networking. Dodatkowym wskaźnikiem merytorycznej realizacji projektu był, zrealizowany tylko w Toruniu, jako jedynym z miast, biorących udział w programie Tak Brzmi Miasto. Inkubator, koncert pn. Tak Brzmi Miasto Toruń. Idea organizacji koncertu finałowego, stanowiącego zwieńczenie wspólnej pracy uczestników projektu, narodziła się z ich inicjatywy – wydarzenie było wspólnym procesem twórczym artystów, którzy dotąd ze sobą nie współpracowali. Fundacja wsparła organizację koncertu, jako koordynator.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Krzysztof Wachowiak – Absolwent Antropologii Kultury Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Menadżer kultury, organizator i producent wydarzeń kulturalnych. Od 2011 także właściciel klubu NRD, który prowadzi sukcesywnie do dziś, zatrudniając stały zespół współpracowników oraz zleceniobiorców, co potwierdza posiadane doświadczenie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej jako mikro przedsiębiorca oraz kompetencje w działalności handlowo-usługowej, jak również – w zarządzaniu zespołem. Od 2014 zaangażowany w działalność organizacji pozarządowych i pracę społeczną. Fundator i Prezes Fundacji Nie-Art, z którą zrealizował szereg projektów, jak m.in. Steve Nash & Turntable Orchestra; Festiwal NADA (5 edycji); produkcja filmu pn. Republika. Narodziny Legendy; Alternatywna Scena Letnia; cykl spotkań edukacyjnych z zakresu funkcjonowania rynku muzycznego w Polsce; Zawody BMX – Musztarda Master Jam; Tak Brzmi Miasto. Inkubator – Akademia w Toruniu. Producent wykonawczy Instytutu B61 we współpracy z Fundacją Platon, od 2016 – koncertu „Pod wspólnym Niebem”, odbywającego się w ramach Święta Województwa Kujawsko-Pomorskiego we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w latach 2016-2017 – koncertów galowych Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest, w roku 2018 – koncertu „Wolności” na zlecenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Uhonorowany nagrodą Prezydenta Miasta Torunia w dziedzinie „Człowiek Kultury”.

Jacek Rodziewicz - urodzony 21.02.1964, ukończył Średnia Szkoła muzyczna 2 stopnia w klasie sax alt. Absolwent Wydziału Sztuk Pięknych, kierunku Konserwacja Dzieł Sztuki Uniwersytet Mikołaja Kopernika.

Całe życie związany z muzyką. Uczestnik jednych z najważniejszych wydarzeń muzycznych ostatnich dekad. Ważna postać Toruńskiej sceny muzycznej. Współtworzył i występował w takich projektach jak Kobranocka przy płycie Sztuka jest skarpetką kulawego, Atrakcyjny Kazimierz - udzielał się na 3 płytach, a jedną z nich jest współautorem - Prawdziwa Miłość, oraz Republika - "Bez Prądu". Współtworzył i występował również w projektach z poza Torunia takich jak Kazik - Spalam się. Kayah - Kamień, oraz Kult.

Ostatnie lata poświęcił na świetnie przyjęty projekt Qyavy, z gwiazdami polskiego jazzu. Projekt został wyróżniony w 2017 przez Marszałka Piotra Całbeckiego.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.   | Rodzaj kosztu                             | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1.  | wynajem studia nagrań na sesje nagraniowe | 7000,0      |           |                 |
| 2.  | produkcja i mastering płyty               | 3000,0      |           |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |   | 10000,0     | 10000,0   | 0,0             |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
Fundacja „Nie-Art”  
ul. Browarna 6, 87-100 Toruń  
NIP 9562306973, Regon 341568222  
fundacjanieart@gmail.com  
.....



.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data 25.07.2020

Załączniki:

1. Pełnomocnictwa /upoważnienia (*fakultatywny*)
2. Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (*fakultatywny*)
3. Oświadczenie RODO (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
4. Odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.