

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Zmiana załącznika nr 6 - Kryteria wyboru projektów dla działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów w uchwale Nr 92/1154/08 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 2 grudnia 2008 r. w sprawie przyjęcia projektu kryteriów wyboru projektów dla osi priorytetowej 5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 z późn. zm.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 26 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 z późn. zm.) oraz art. 60 Rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego Rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 (Dz. U. L 210 z 31.07.2006 r., str. 25), na Instytucji Zarządzającej RPO WK-P spoczywa obowiązek przygotowania propozycji kryteriów wyboru finansowanych operacji (kryteriów wyboru projektów) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Opinia prawna pozytywna.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Niniejszą uchwałą wprowadza się propozycję projektu kryteriów oceny projektów w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów schemat: działania wystawienniczo-promocyjne dla konkursu zaplanowanego na styczeń 2016 r. (harmonogram konkursów przyjęty uchwałą Nr 53/1951/15 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 30 grudnia 2015 r.).

5. Ocena skutków regulacji:

Projekt kryteriów po przyjęciu przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego zostanie przedstawiony do akceptacji Komitetowi Monitorującemu RPO WK-P. Zatwierdzone kryteria zostaną wykorzystane do oceny wniosków o dofinansowanie projektu i uszeregowaniu ich w kolejności wypełniania kryteriów w największym zakresie, celem przyznania dofinansowania najlepszym projektom.