

**UCHWAŁA NR 25/1095/20**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 2 lipca 2020 r.**

**w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 oraz art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 i 2020), w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512, 1571 i 1815), uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej potencjału gospodarczego oraz terenów inwestycyjnych Partnerów projektów na potrzeby realizacji projektów „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” i „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” z podziałem na części.

**§ 2.** W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru ofert w zakresie:

- 1) Pakietu A Wykonawcy AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, z ceną ofertową 85.854,00 zł brutto i łączną ilością 90 pkt;
- 2) Pakietu C Wykonawcy Althermedia Sp z o.o. Sp. K z siedzibą w Warszawie przy Al. Niepodległości 210 lok 25, z ceną ofertową 31.888,00 zł brutto i łączną ilością 80 pkt;
- 3) Pakietu E Wykonawcy Ströer Media Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Plac Europejski 2, z ceną ofertową 284.991,00 zł brutto i łączną ilością 93,33 pkt.

**§ 3.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.