

**FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu</b>	
Nazwa projektu:	<b>„Uśmiechnięte Przedszkolaki -edukacja przedszkolna i terapia dla dzieci z niepełnosprawnościami”</b>
Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)	<p><b>1. Spoty radiowe</b> - to najpopularniejszy produkt reklamowy w radiu. Spoty dają możliwość szerokiego zaprezentowania oferowanych produktów i usług reklamodawcy. Kampania spotowa to duża elastyczność przy planowaniu czasu i intensywności kampanii reklamowej. Do kampanii reklamowej zostaną zaproszone rozgłośnie radiowe o najwyższej słuchalności, przy uwzględnieniu profilu słuchacza danego radia wynikającego z prowadzonych badań statystycznych.</p> <p align="right"><b>-15.000,00zł</b></p> <p><b>2. Artykuły sponsorowane, ogłoszenia w prasie</b> – to najbardziej tradycyjna forma promocji. Prasa codzienna to główne źródło informacji o świecie i rozrywki, a więc jest to doskonała forma komunikacji marketingowej z klientami. Do promocji zostanie wykorzystana lokalna i regionalna prasa.</p> <p align="right"><b>-15.000,00 zł</b></p> <p><b>3.Promocja w mediach społecznościowych</b>, przygotowanie spotów reklamowych do social media + videorelacja z wydarzeń, 30 sekundowy spot, 1,5 min spot , videorelacja o przedszkolu (dron, wywiady).</p> <p align="right"><b>-10.000,00 zł</b></p> <p><b>4.W</b> związku z realizacją inwestycji związanej z utworzeniem nowego przedszkola specjalnego w Bydgoszczy konieczne jest <b>zaprojektowanie i dystrybucja plakatów i ulotek promocyjnych</b>. Jest to podyktowane chęcią dotarcia do jak największej grupy docelowej czyli rodziców, rodzin, opiekunów dzieci, które mogą potencjalnie zostać przyjęte do nowego przedszkola specjalnego. Materiały będą dystrybuowane w szczególności podczas spotkań promocyjno-rekrutacyjnych z rodzicami, rodzinami dzieci oraz ich opiekunami, w szczególności w instytucjach takich jak: urzędy gmin w Powiecie Bydgoskim, Białe Błota, Dąbrowa Chełmińska, Dobrcz, Koronowa, Nowa Wieś Wielka, Osieles, Sienko i Solec Kujawski. Dystrybucja plakatów i ulotek odbędzie się także w gminnych i miejskich ośrodkach pomocy społecznej, gminnych i miejskich domach kultury, bibliotekach, ale również podczas spotkań informacyjnych w szpitalach, przychodniach i poradniach.</p> <p align="right"><b>-15.000,00 zł</b></p> <p><b>5.Pokazy wypieku piernika z żywą lekcją historii-</b> praca manualna w grupach, (praca sensoryczna) 10 osobowe grupy dla dzieci - godzinne zajęcia. Poznawanie historii przez pryzmat pierników. Żywa lekcja historii z wykorzystaniem replik ze średniowiecza (repliki monet, mennica do wybijania monet, formy do wypieku piernika, papier czerpany, przedmioty wykorzystywane w epoce średniowiecza 15 wiek).</p>

	<p style="text-align: right;"><b>-4.000,00 zł</b></p> <p><b>6. Drzwi otwarte</b>– warsztaty artystyczne, lepienie z gliny, robienie eko-zabawek z odpadów, (patyki, trawa, mech, naturalne materiały), catering, warsztaty gotowania, warsztaty muzyczne, animacje.</p> <p style="text-align: right;"><b>- 30.000,00 zł</b></p> <p><b>7. Mural z uczestnictwem dzieci i rodziców, ( 12,5m x 12m)</b> wykończenie wraz z uczestnictwem dzieci. (materiały, podnośnik, rusztowanie). Całodzienne warsztaty z udokumentowaniem pracy za pomocą drona.</p> <p style="text-align: right;"><b>- 27.000,00 zł</b></p> <p><b>8. Tyflogryzmol–cykl warsztatów tyflograficznych dla dzieci</b> – upowszechnianie sztuki dla dzieci niewidomych. Warsztaty sensoryczne. Miasteczko bezpiecznego bohatera. Graficzne odwzorowanie i przedstawienie określonej rzeczywistości przy zastosowaniu odpowiedniej skali i proporcji, w sposób dostępny dla dzieci za pomocą zmysłu dotyku. Odwzorowanie takie pozwala osobom niewidomym poznawać, rozumieć i odwzorowywać rzeczywistość. (rysunek dla niewidomych, rysunek wypukły, rysunek Brajlowski, rysunek dotykowo dostępny)</p> <p style="text-align: right;"><b>-8.000,00 zł</b></p> <p><b>9.Motosensoryczna książka</b> dla dzieci z niepełnosprawnościami sprzężonymi. Współtworzenie. (Książka dla dzieci niewidomych pełniąca funkcje poznawcze (5 - 10 stronicowa książka bajka o przedszkolu wersja dotykowa.) Ręczne tyflografiki. Pobudzenie plastyczności neuronalnej, czyli zdolności mózgu do zmian i modyfikacji. Plastyczność mózgu ma zasadnicze znaczenie dla terapii integracji sensorycznej, gdyż zakłada możliwość zmian w obrębie systemu nerwowego pod wpływem kontrolowanego dootywu bodźców sensorycznych. Plastyczność neuronalna zależy od zaangażowania dziecka w zadania, różnorodności środowiska, w którym przebiega rozwój i terapii oraz od tzw. krytycznych okresów rozwojowych.</p> <p style="text-align: right;"><b>- 24.479,00 zł</b></p> <p><b>10. Bajkowy Piknik Familijny</b> – (tworzenie własnego bębenka, malowanie twarzy, balony, basen z kulkami, dogoterapia, alpaki, kucyk, występ gwiazdy)</p> <p style="text-align: right;"><b>-100.000,00 zł</b></p>
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:	<b>248.479,00 zł</b>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	Czesław Ficner Dyrektor Departamentu Edukacji

Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Jarosław Przybył <a href="mailto:j.przybyl@kujawsko-pomorskie.pl">j.przybyl@kujawsko-pomorskie.pl</a> 784-952-061 Agata Niedźwiecka <a href="mailto:a.niedzwiecka@kujawsko-pomorskie.pl">a.niedzwiecka@kujawsko-pomorskie.pl</a> 571293 082
---	--