



**Razem - wszystkie rodzaje wydatków**

Dofinansowanie z EFRR	490.932,96	7.471,71	424.001,25 zł	-	342.401,25 zł	81.600,00 zł	-
Środki własne jednostki	-	-	-	-	-	-	-
Inne źródła	539.645,25	8.390,25	-	-	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>1.030.578,21</b>	<b>15.861,96</b>	<b>424.001,25 zł</b>	<b>-</b>	<b>342.401,25 zł</b>	<b>81.600,00 zł</b>	<b>-</b>

490.932,96 1.471,71

BIURO  
Muzeum Etnograficznego  
ul. Marii Zwiastującej-Przysiężnej  
w Dobych 7  
dyrektor jednostki  
dr Hubert Zachnowski  
2020-04-17

**Departament merytoryczny**  
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

podpis osoby sprawdzającej Dyrektor departamentu merytorycznego

Dyrektor  
Departamentu Cyfryzacji  
Sławomir Kozłowski (1)

**Departament Organizacyjny**  
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

podpis osoby sprawdzającej Dyrektor Departamentu Organizacyjnego

Z-ca Dyrektora  
Departamentu Organizacyjnego  
Marek Czapla (1)

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

członek Zarządu

MAKSZALEK WOJEWÓDZTWA  
Piotr Calbecki

sporz. Alina Pawlak

61 - Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu

### Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

#### 1. Digitalizacja poprzez zakup usług:

- Kolekcja: Negatywy do master TIFF i JPEG – 20000	24 600,00
- Kolekcja: Obiekty różne, do digitalizacji 2D (zdjęcia) – 1 500	46 125,00
- Kolekcja: Obiekty dużej architektury do formatu 3D – 30	332 100,00
	<b>402 825,00</b>

#### 2. Doposażenie pracowni digitalizacji w sprzęt:

- Aparat cyfrowy SONY bezlusterkowiec – 1	2.812,88
- Obiektyw do aparatu bezcyfrowego – 1	853,91
- Obiektyw do aparatu bezcyfrowego – 1	2.310,58
- Fotograficzna przenośna lampa LED – 2	2.812,88
	<b>8.790,25</b>

#### 3. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:

- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Toruniu – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Park Etnograficzny w Kaszczorku – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Olęderski Park Etnograficzny – 1	6 000,00
- Dostawa tableatów – 60	48 000,00
- Zestaw AccessPiontów WiFi – 1	30 000,00
	<b>96 000,00</b>

#### 4. Elektroniczny plakat:

- WYŚWIETLACZ TYPOWY ZEWNĘTRZNY DOTYKOWY TOTEM 42"-46" – 2	<b>70 000,00</b>
--	------------------

razem: **577.615,25**

#### 1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędną ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

#### 2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

#### 3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

#### 4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektem rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

Dyrektor  
Działania i Cyfryzacji  
*Sławomir Kozłowski* (1)

DYREKTOR  
Muzeum Etnograficznego  
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej  
w Toruniu  
*dr Hubert Czachowski*