



ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Kujawsko-Pomorskie
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

W zapytaniu ofertowym na opracowanie koncepcji rozwoju produktów turystyki aktywnej (ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej) na terenie parków krajobrazowych w województwie kujawsko-pomorskim z dnia 29.04.2020 r., wpłynęły następujące pytania.

Pytanie 1:

Punkty 11-13 SzOPZ mówią o 3 stopniach dojścia do szczegółowych planów wdrożeń w formule wariantowej. Konieczne jest przygotowanie 3 scenariuszy (wariantów?) dla każdego z 3 miejsc (parków?).

Czy formuła wariantowa dotyczy również zaproponowania wariantów lokalizacji miejsc? Jeśli tak, ile miejsc należy zaproponować i co powinno zawierać uzasadnienie wyboru miejsca, w oparciu o które będą wybrane te 3 lokalizacje, dla których trzeba przygotować po 3 scenariusze dla każdego z nich?

Wyjaśnienie:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (punkt 11):

W oparciu o przeprowadzone wizje lokalne Wykonawca proponuje (w formie wariantowej) tematykę i lokalizację 3 miejsc i tematów wdrożeń pilotażowych (w trzech wybranych parkach krajobrazowych). Każde wdrożenie będzie dostosowane do specyfiki danego produktu i obszaru. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania co najmniej 3 scenariuszy dla każdego wdrożenia oraz do przeprowadzenia analizy kosztów i korzyści dla każdego z przyjętych scenariuszy w ujęciu wariantowym (kosztowym i jakościowym).

Oznacza to, że w ramach prac nad Koncepcją Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania trzech wdrożeń pilotażowych na terenie trzech parków krajobrazowych, znajdujących się na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego.

Koncepcja wskazywać będzie rekomendacje i kierunki rozwoju produktów turystyki aktywnej, które zostaną zidentyfikowane w ramach warsztatów i wizji w terenie. Mogą to być np.: trasy / pętle rowerowe dedykowane określonym użytkownikom (np. rodzinom z dziećmi, trasy MTB, trasy typu „greenways”, „single track”), ale także np. trasy kajakowe, nordic walking, sportów zimowych (np. trasy narciarstwa biegowego) itp. wraz z infrastrukturą rekreacyjną, informacyjną, edukacyjną oraz usługami wspomagającymi (min. miejsca postojowe z możliwością bezpiecznego pozostawienia roweru i bagażu, wypożyczalnie i naprawa rowerów), określeniem rodzaju nawierzchni, koniecznością modernizacji oraz wskazaniem powiązań początku/końca trasy z komunikacją publiczną PKS/PKP – zgodnie z potencjałem danego obszaru i wnioskami z przeprowadzonych analiz i prac terenowych. Pożądane jest aby koncepcja rekomendowała ścieżki edukacyjne z możliwością oglądania gatunków flory i fauny oraz siedlisk przyrodniczych. Zakłada się, że w ramach koncepcji (w tym jako rekomendacje wdrożeniowe) szczególne znaczenie będzie miał rozwój turystyki rowerowej, tj. infrastruktury i oferty dedykowanej rowerzystom na terenie parków krajobrazowych.



Każde wdrożenie będzie dostosowane do specyfiki danego produktu i obszaru. Poprawne jego zdelimitowanie – zidentyfikowanie lokalizacji (parku krajobrazowego lub jego części) oraz określenie ogólnych założeń danego wdrożenia – tj. obszaru który obejmuje, jego zakresu, tematyki i specyfiki – opisywać będzie opracowywana Koncepcja. Przyjąć więc można, że jest to pierwszy „stopień dojścia” do określenia danego planu wdrożenia.

Drugi „stopień dojścia” do planu wdrożenia, używając pojęcia z zapytania, zakłada przeprowadzenie analizy (metodą CBA) trzech zaproponowanych przez Wykonawcę wariantów / scenariuszy / sposobów realizacji wstępnie zidentyfikowanego i określonego wdrożenia.

Analiza CBA, przeprowadzona w oparciu o zaproponowane warianty wdrożenia i ich parametry, pozwoli na określenie optymalnego rozwiązania w danej lokalizacji (parku). W zależności od specyfiki danego wdrożenia, wariantowanie sposobu jego realizacji może obejmować np. zmiany jego zakresu rzeczowego, przebiegu, proponowanych rozwiązań infrastrukturalnych, rekomendowanej technologii, sposobu funkcjonowania produktu itp. Będzie to związane z charakterem proponowanych rozwiązań.

Trzeci „stopień dojścia” do planu wdrożenia obejmuje opracowanie szczegółowego planu wdrożenia. Zostanie on przygotowany dla optymalnego wariantu jego realizacji, po przeprowadzeniu analizy CBA. Jego zakres określają punkty 12 i 13 opisu przedmiotu zamówienia.

Pytanie 2:

Czy w punkcie 11 termin “wariant” jest tożsamy z terminem “scenariusz”

Wyjaśnienie:

Tak.

Pytanie 3:

Co powinien Państwa zdaniem zawierać każdy scenariusz? Czy może ma to być dokument koncepcyjny (opisowy) wraz z analizą CBA i rekomendacjami umożliwiającymi wybór optymalnego scenariusza dla każdej z lokalizacji (punkt 12 SzOPZ) i przygotowanie 3 dokumentów wdrożeniowych (punkt 13) i wtedy potrzebne będą rozwiązania planistyczne i praca projektanta krajobrazu?

Wyjaśnienie:

Każdy „scenariusz” (wariant) danego wdrożenia, określony w pkt. 11, opisywać powinien wszystkie aspekty niezbędne dla przeprowadzenia analizy metodą CBA (analiza kosztów i korzyści). Analiza CBA przeprowadzona zostanie w oparciu o udostępnione przez Zamawiającego narzędzie do sporządzenia analizy kosztów i korzyści, w postaci pliku xls. Zakłada się przy tym porównanie efektywności trzech wariantów (scenariuszy) dla każdego wdrożenia.

Sposób przygotowania opisu i zakres danego scenariusza zależą będzie od jego specyfiki oraz elementów, objętych wariantowaniem. Poprawne przygotowanie analizy kosztów i korzyści



wymaga zdefiniowania zakresu rzeczowego w celu oszacowania kosztów realizacji każdego z rozpatrywanych wariantów realizacji wdrożenia, jak też korzyści, możliwych do osiągnięcia dzięki jego realizacji.

Forma przygotowania opisu danego scenariusza wymaga więc takiego przygotowania, aby możliwe było poprawne określenie i uzasadnienie danych wejściowych do analizy CBA, jak też wzajemne porównanie efektywności analizowanych scenariuszy wdrożenia.

Przedmiotem dalszych prac będzie natomiast zakres wdrożenia, objęty scenariuszem optymalnym. Jest on opisany w punktach 12 i 13 opisu przedmiotu zamówienia.

Pytanie 4:

Prośba o wyjaśnienie punktu 7 zapytania ofertowego (kryteria oceny oferty) dla oceny metodyki (Ad. 2) punkt 5e „sposób przygotowania bazy danych wyjściowych i ich prezentacji, w tym wykorzystanie baz danych, narzędzi GIS oraz multimedialnych”

Wyjaśnienie:

Jednym z ocenianych elementów zaproponowanej przez Wykonawcę metodyki realizacji zadania (punkt 7 zapytania, ad. 2 pkt. 5e) jest **sposób przygotowania bazy danych wyjściowych i ich prezentacji, w tym wykorzystanie baz danych, narzędzi GIS oraz multimedialnych**.

Zamawiający oczekuje w tym zakresie przedstawienia m. in. wstępnej propozycji struktury bazy danych, które zostaną zebrane w ramach opracowania koncepcji, dotyczących zagospodarowania turystycznego i potencjału analizowanych obszarów, jak też sposobu ich gromadzenia oraz prezentacji.

Przyjmuje się przy tym, że zasoby danych mogą obejmować ich różne rodzaje, na przykład: opisy (tekst: pliki tekstowe), obrazy (mapy, schematy, plany: pliki graficzne), multimedia (zdjęcia filmy: pliki multimedialne), obiekty geolokalizowane (punkty POI, ślady szlaków: pliki xml / kml / gpx).

Dane te mogą być pozyskane przez Wykonawcę z wielu źródeł, np. ze stron www, opracowań specjalistycznych, materiałów informacyjno-promocyjnych i edukacyjno-przyrodniczych, tablic informacyjnych w terenie, punktów informacji turystycznej itp.

Ponieważ część danych może posiadać atrybut lokalizacji przestrzennej (geolokalizacji), zalecane jest wykorzystanie w tym zakresie narzędzi GIS. Umożliwiają one ujmowanie danych w formie tabel danych (plików), umożliwiających nadanie referencji przestrzennej obiektom zebranych w bazie danych. Pozwala to lokalizować, prezentować i wizualizować na mapach np. atrakcje, obszary, szlaki, usługi itp. obiekty objęte analizą.

Wykonawca może do celu gromadzenia i prezentacji danych wykorzystać różne narzędzia i programy. Z uwagi na różnorodność rozwiązań w tym zakresie Zamawiający oczekuje w metodyce informacji, jakiego typu rozwiązania zostaną zaproponowane przez Wykonawcę. Pozwoli to ocenić efektywność i przydatność zaproponowanych rozwiązań, szczególnie w zakresie dostępności do danych, funkcjonalności, prostoty korzystania oraz możliwości nieodpłatnego korzystania z tak zebranych zasobów. Zdecydowanie preferowane przy tym są



takie narzędzia, które zapewniają trwałość zebranych zasobów oraz brak opłat za korzystanie z nich.

Pytanie 5:

Czy stopień naukowy dr habilitowanego nauk technicznych w dyscyplinie architektura i urbanistyka, specjalności architektura krajobrazu urbanistyka wystarczy Państwu dla spełnienia wymogów “projektanta krajobrazu”?

Wyjaśnienie:

Zgodnie z informacją o zmianie warunków zapytania ofertowego zamieszczoną 05.05.2020 r., od eksperta kluczowego w zespole projektowym określonego jako „*architekt krajobrazu*” wymaga się wykazania, że *jest to osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert opracowała co najmniej jedną koncepcję funkcjonalno-użytkową i/lub dokumentację techniczną dla projektów z zakresu ochrony różnorodności biologicznej i edukacji ekologicznej i/lub tras dydaktyczno-przyrodniczych pieszych i/lub rowerowych.*

Pytanie 6

Jakie Państwo przyjęliście założenia w zakresie weryfikacji lokalizacji urządzeń w czasie wizji w terenie i jakie macie Państwo wymagania w zakresie dokumentowania wizji (biorąc pod uwagę obecną sytuację)?

Wyjaśnienie:

Celem wizji lokalnych jest identyfikacja tematyki i miejsc realizacji wdrożeń szczegółowych, które będą opracowane w dalszym etapie prac, jak też weryfikacja w terenie zgromadzonych informacji nt. potencjału i zagospodarowania turystycznego obszarów objętych Koncepcją. Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, lokalizacja, czas trwania oraz formuła przeprowadzenia każdej wizji terenowej będzie dostosowana do specyfiki danego obszaru i produktu turystyki aktywnej i uzgodniona z Zamawiającym. Zamawiający nie narzuca Wykonawcy założeń dla sposobu wykonania i dokumentowania wizji lokalnej.

Pytanie 7

Jak (i na co w szczególności) należy zwrócić uwagę na atrakcyjne widoki, stanowiska ciekawej roślinności i form geologicznych?

Wyjaśnienie:

Analogicznie, jak w przypadku pytania 6.

Pytanie 8

Jakimi Państwo dysponujecie materiałami w przedmiotowym zakresie, które możecie udostępnić?

Wyjaśnienie:



Zamawiający nie planuje przygotowywać lub udostępnić dla Wykonawcy materiałów / danych do wykonania przedmiotu zamówienia. Przeprowadzenie inwentaryzacji i zebranie informacji niezbędnych do przygotowania Koncepcji leży po stronie Wykonawcy i jest jednym z elementów wykonania zadania.

Pytanie 9

Czy macie Państwo zinwentaryzowane szlaki rowerowe z oceną stanu ich nawierzchni?

Wyjaśnienie:

Zamawiający nie dysponuje taką bazą aktualnych danych.