

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. .

Zgodnie art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 8/311/20 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 4 marca 2020 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i dostawa pomocy edukacyjnych na potrzeby realizacji projektu „Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego. Lubię tu być na zielonym !”.dokonano otwarcia ofert. W wyniku dokonanej analizy zarówno ofert jak i wezwań Zamawiający dokonał wyboru oferty w ramach III części postępowania, Agencją Reklamową Cieślik Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków, z ceną ofertową 8671,50 zł brutto – 80 pkt..

Zbiorcze zestawienie oceny ofert:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Termin realizacji zamówienia – 40%	Ilość punktów
1	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	8671,50 zł/ 60 pkt	Termin realizacji od 8 do 15 dni od podpisania umowy/ 20 pkt	80 pkt

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający dokonuje wyboru oferty w ramach III części postępowania Wykonawcy Agencją Reklamową Cieślik Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków, z ceną ofertową 8671,50 zł brutto – 80 pkt.. Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

### 5. Ocena skutków regulacji:

Środki finansowe zostały zarezerwowane w budżecie:

Rok 2020:

Dział-900

Rozdział-90095

Ogółem : 8 671,50 zł

§4307 3 902,18 zł

§4309 4 335,75 zł

§4309 433,57 zł

Zadanie rzeczowe w budżecie: -

Nr zadania: W/N/900/41/IZ/POiŚ/09

Projekt: Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego.

Lubię tu być ... na zielonym