

Toruń, dnia 20.04.2020

**Zamawiający:**

Województwo Kujawsko-Pomorskie  
Plac Teatralny 2  
87-100 Toruń

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zwany dalej „SOPZ”)**

**dla zadania: „Opracowanie koncepcji rozwoju produktów turystyki aktywnej (ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej) na terenie parków krajobrazowych w województwie kujawsko-pomorskim”.**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest opracowanie przez Wykonawcę dokumentu pod nazwą: „Koncepcja rozwoju produktów turystyki aktywnej (ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej) na terenie parków krajobrazowych w województwie kujawsko-pomorskim” (w skrócie: „Koncepcja”).
- 2) Koncepcja opracowywana jest w ramach projektu ThreeT, współfinansowanego z programu Interreg Europa.
- 3) Zamawiającym Koncepcję jest Województwo Kujawsko-Pomorskie, w imieniu którego działa Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- 4) Zakres i formuła przygotowania Koncepcji opisana jest w niniejszej specyfikacji.
- 5) Koncepcja obejmować będzie obszar 10 (dziesięciu) parków krajobrazowych, które zlokalizowane są na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
- 6) Koncepcja wskazywać będzie rekomendacje i kierunki rozwoju produktów turystyki aktywnej, które zostaną zidentyfikowane w ramach warsztatów i wizji lokalnych w terenie. Mogą to być np.: trasy / pętle rowerowe dedykowane określonym użytkownikom (np. rodzinom z dziećmi, trasy MTB, trasy typu „greenways”, „single track”), ale także np. trasy kajakowe, nordic walking, sportów zimowych (np. trasy narciarstwa biegowego) itp. wraz z infrastrukturą rekreacyjną, informacyjną, edukacyjną oraz usługami wspomagającymi (min. miejsca postoju z możliwością bezpiecznego pozostawienia roweru i bagażu, wypożyczalnie i naprawa rowerów), określeniem rodzaju nawierzchni, koniecznością modernizacji oraz wskazaniem powiazań początku/końca trasy z komunikacją publiczną PKS/PKP – zgodnie z potencjałem danego obszaru i wnioskami z przeprowadzonych analiz i wizji lokalnych. Pożądane jest aby koncepcja rekomendowała ścieżki edukacyjne z możliwością oglądania gatunków flory i fauny oraz siedlisk przyrodniczych. Zakłada się, że w ramach koncepcji (w tym jako rekomendacje wdrożeniowe) szczególne znaczenie będzie miał rozwój turystyki rowerowej, tj. infrastruktury i oferty dedykowanej rowerzystom na terenie parków krajobrazowych.
- 7) W ramach Koncepcji opracowane zostaną:
  - a) **Ogólne rekomendacje** dla rozwoju oferty turystyki aktywnej dla obszarów cennych przyrodniczo w województwie kujawsko-pomorskim, oparte o wnioski wypracowane w ramach niniejszej koncepcji (wraz z analizą interesariuszy Koncepcji).
  - b) **10 (dziesięć) raportów cząstkowych**, prezentujących potencjał i kierunki działań w zakresie rozwoju turystyki aktywnej dla każdego z parków krajobrazowych województwa kujawsko-pomorskiego.

- c) **3 (trzy) plany wdrożeń szczegółowych** rozwoju oferty turystyki aktywnej dla wybranych parków krajobrazowych, wraz z analizą CBA (kosztów i korzyści) proponowanych scenariuszy wdrożenia oraz odwołaniem do dobrych praktyk w ramach projektu ThreeT.
  - d) **Streszczenie Koncepcji** w języku polskim i angielskim.
- 8) Wykonawca Koncepcji opracuje i prześle Koncepcję w formie zwięzłego dokumentu (w języku polskim) oraz broszury informacyjnej, prezentującej w skrótovej formie wypracowane rekomendacje (w języku polskim i angielskim).
  - 9) Formuła realizacji Koncepcji uwzględni specyficzną metodologię prac, związaną z sytuacją nadzwyczajną (pandemia choroby COVID-19).
  - 10) Przewidywany czas opracowania Koncepcji: 15 maja - 31 października 2020 r.
  - 11) Za czynności realizowane przez Wykonawcę otrzymuje on wynagrodzenie ryczałtowe. Zakłada się dwie transze wypłaty wynagrodzenia:
    - a) Płatność częściowa (w wysokości 50% wynagrodzenia wykonawcy brutto) po odbiorze i skonsultowaniu 10 raportów cząstkowych.
    - a) Pozostała część wynagrodzenia po odbiorze całości Koncepcji i uwzględnieniu wszystkich uwag Zamawiającego.

## 2. **ZAKRES KONCEPCJI I FORMUŁA JEJ OPRACOWANIA**

- 1) Opracowanie Koncepcji obejmować będzie następujące działania Wykonawcy Koncepcji:
  - a) Zebranie aktualnych informacji nt. potencjału, problemów i kierunków zagospodarowania turystycznego parków krajobrazowych w województwie kujawsko-pomorskim, jak też problemów i potrzeb w zakresie kształtowania ruchu turystycznego na ich terenie w zakresie turystyki aktywnej, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej, przy rozpoznaniu ograniczonej dostępności niektórych terenów np. rezerwatów przyrody.
  - b) Przeprowadzenie analizy interesariuszy dla wszystkich obszarów, objętych Koncepcją oraz utworzenie aktualnej bazy danych interesariuszy Koncepcji.
 

*[uwaga: poprzez „interesariuszy” rozumie się instytucje (oraz ich przedstawiciele) z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego, którzy są zainteresowani rozwojem oferty turystycznej i rekreacyjnej na tych terenach, w tym w szczególności turystyki rowerowej, np.: parków krajobrazowych i innych instytucji ochrony przyrody, administracji Lasów Państwowych, jednostek administracji publicznej (w tym samorządów lokalnych), organizacji społecznych (w tym lokalnych organizacji turystycznych i lokalnych grup działania oraz lokalnych grup rybackich), przedsiębiorców turystycznych i okołoturystycznych.]*
  - c) Przeprowadzenie wizji lokalnych (terenowych) na terenie każdego z obszarów (parków krajobrazowych), objętych Koncepcją. Lokalizacja, czas trwania oraz formuła przeprowadzenia każdej wizji terenowej będzie dostosowana do specyfiki danego obszaru i produktu turystyki aktywnej i uzgodniona z Zamawiającym. Celem wizji lokalnych jest identyfikacja tematyki i miejsc realizacji wdrożeń szczegółowych, które będą opracowane w dalszym etapie prac, jak też weryfikacja w terenie zgromadzonych informacji nt. potencjału i zagospodarowania turystycznego obszarów objętych Koncepcją.
  - d) Opracowanie ogólnych rekomendacji dla rozwoju oferty turystyki aktywnej na obszarach cennych przyrodniczo w województwie kujawsko-pomorskim. Rekomendacje zostaną opracowane w oparciu o informacje nt. potencjału obszarów objętych Koncepcją oraz przeprowadzone wizje lokalne, skonsultowane z interesariuszami Koncepcji i z Zamawiającym.
  - e) Opracowanie 10 raportów cząstkowych. Dla każdego obszaru (parku krajobrazowego), opracowany zostanie raport, wskazujący potencjał i kierunki działań dla danego obszaru, w tym typy produktów turystyki aktywnej, które są rekomendowane do rozwoju na danym obszarze, jak też zawierający analizę interesariuszy. Raporty cząstkowe zostaną skonsultowane z lokalnymi interesariuszami Koncepcji i z Zamawiającym.
  - f) Na podstawie rekomendacji ogólnych oraz raportów cząstkowych i wizji terenowych Wykonawca Koncepcji zarekomenduje trzy obszary (parki krajobrazowe) i związane z nimi trzy (wariantowe) tematy wdrożeń szczegółowych, które zostaną opracowane w ramach Koncepcji i poddane konsultacji lokalnej. Każde wdrożenie szczegółowe będzie dostosowane do specyfiki danego produktu turystycznego i obszaru chronionego. Zamawiający, w konsultacji z przedstawicielami

środowisk lokalnych, zaakceptuje rekomendowane miejsca i tematykę wdrożeń, lub zarekomenduje ich modyfikację. W oparciu o przeprowadzoną analizę wariantów, Wykonawca Koncepcji zarekomenduje optymalny wariant wdrożenia na danym obszarze. Opis wdrożenia pozwoli na opracowanie w przyszłości szczegółowych planów wdrożeniowych (dokumentacji technicznej, pozwoleń i uzgodnień, wniosków o dofinansowanie projektu itp.) w formie jednego lub kilku projektów i działań operacyjnych.

- g) Całość wniosków i rekomendacji zostanie opracowana w formie zwięzłego dokumentu, składającego się z następujących elementów (w języku polskim):
- ogólnych rekomendacji dla rozwoju oferty turystyki aktywnej dla obszarów cennych przyrodniczo w województwie kujawsko-pomorskim, opartych o wnioski wypracowane w ramach niniejszej Koncepcji;
  - 10 raportów cząstkowych, prezentujących potencjał i kierunki działań w zakresie rozwoju turystyki aktywnej dla każdego z parków krajobrazowych województwa;
  - 3 planów wdrożeń szczegółowych rozwoju oferty turystyki aktywnej dla wybranych obszarów, wraz z analizą kosztów i korzyści proponowanych wariantów wdrożenia oraz odwołaniem do dobrych praktyk w ramach projektu ThreeT;
  - Streszczenia dokumentu (w tym opisu wdrożeń szczegółowych). Streszczenie zostanie dodatkowo przetłumaczone na język angielski.
  - Załączników (dokumentacji fotograficznej, kartograficznej, szkiców i rysunków koncepcyjnych, mapek, schematów itp. elementów).
- h) Dokument podsumowujący zostanie opracowany w wersji papierowej (wydruk: 3 egz. w kolorze, zwrta oprawa) oraz w wersji elektronicznej (plik .pdf, załączniki w plikach .xls, .shp, /gpx, .jpg/png), przekazanej na dysku przenośnym HDD/SSD.
- i) Wykonawca Koncepcji jest także zobowiązany do przygotowania (w formie pliku .pdf) oraz wydrukowania i dostarczenia Zamawiającemu 200 egz. broszury informacyjnej. Będzie to publikacja zawierająca dedykowaną szatę graficzną (do wykorzystania w innych publikacjach czy prezentacjach), prezentująca streszczenie dokumentu podsumowującego w języku angielskim i języku polskim (max. 12 stron formatu max. A4, papier z recyklingu).

### **3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI**

- 1) Zadanie jest wykonywane w okresie, co do którego obowiązują specyficzne ograniczenia, wynikające ze stanu epidemii COVID-19 na terenie Polski. W związku z tym nie dopuszcza się możliwości prowadzenia w tym czasie prac w formie spotkań bezpośrednich w pomieszczeniach zamkniętych.
- 2) Koncepcja zostanie opracowana w formule pracy zdalnej, odpowiednio udokumentowanej (konsultacje online, telefoniczne, a w przypadku spotkań – telekonferencji, webinarów itp.). Projekt pracy zdalnej wraz z wyszczególnieniem narzędzi informatycznych wskazuje Wykonawca Koncepcji.
- 3) Zamawiający określił w niniejszej specyfikacji ogólne założenia, zakres i formułę opracowania Koncepcji. Szczegółowa metodologia prac obejmuje następujące zagadnienia:
  - a) Struktura i zakres dokumentu koncepcji oraz zakres danych objętych analizą.
  - b) Komunikacja w projekcie, metody dotarcia do interesariuszy i ich sposób zaangażowania do udziału w pracach.
  - c) Dobór narzędzi i metod pracy zdalnej do gromadzenia i przetwarzania danych oraz ich efektywność, wraz z narzędziami pomiaru.
  - d) Ryzyka / zagrożenia związane z realizacją zadania oraz sposób ich minimalizacji i zapobiegania.
  - e) Sposób przygotowania bazy danych wyjściowych i ich prezentacji, w tym wykorzystanie baz danych, narzędzi GIS oraz multimedialnych.
- 4) Szczegółową metodologię prac proponuje Wykonawca Koncepcji (załącznik do oferty) i podlega ona ocenie jako jedno z kryterium wyboru oferty.
- 5) Wykonawca Koncepcji zaangażuje do realizacji zadania zespół operacyjny, który zapewni efektywną realizację zadania w trybie pracy zdalnej, zgodnie z przyjętą metodologią.
- 6) Narzędzia i metody komunikacji zdalnej, stosowane do opracowania koncepcji, muszą umożliwić uczestnictwo potencjalnych interesariuszy oraz wymianę poglądów i opinii nt. planowanych kierunków rozwoju oferty turystycznej w objętych koncepcją obszarach.

- 7) Wykonawca Konceptcji ma obowiązek przygotowania i wypromowania spotkań online w formule i terminach dogodnych dla uczestników (np. webinaria, konsultacje, telekonferencje).
- 8) Wykonawca Konceptcji jest obowiązany do dokonania ewaluacji (ilościowej i jakościowej) oraz przygotowania sprawozdania z przeprowadzonych zdalnie działań.
- 9) Wykonawca Konceptcji jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu bazy zidentyfikowanych interesariuszy oraz uzyskania jej akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia do poprawek i uzupełnień do przedstawionej bazy.
- 10) Wykonawca Konceptcji przeprowadzi wizje lokalne w terenie na terenie wszystkich parków krajobrazowych, objętych niniejszą koncepcją. Sposób przeprowadzenia wizji lokalnej uwzględniać będzie wymogi bezpieczeństwa w stanie epidemii. Terminy, miejsca, formuła przeprowadzenia wizji lokalnej oraz jej uczestnicy wymagają wcześniejszej akceptacji Zamawiającego.
- 11) W oparciu o przeprowadzone wizje lokalne Wykonawca Konceptcji zaproponuje (w formie wariantowej) tematykę i lokalizację 3 miejsc i tematów wdrożeń pilotażowych (w trzech wybranych parkach krajobrazowych). Każde wdrożenie będzie dostosowane do specyfiki danego produktu i obszaru. Wykonawca Konceptcji jest zobowiązany do zaproponowania co najmniej 3 scenariuszy dla każdego wdrożenia oraz do przeprowadzenia analizy kosztów i korzyści dla każdego z przyjętych scenariuszy w ujęciu wariantowym (kosztowym i jakościowym). Analiza wariantów uwzględniać będzie korzyści i koszty w formule analizy CBA oraz problemy związane z tego typu działaniami, jak też aspekt ekologiczny i ekonomiczny wybranej formuły działania. Analiza CBA zostanie przygotowana w języku polskim i angielskim, w oparciu o wytyczne i narzędzia przekazane przez Zamawiającego.
- 12) Po ustaleniu lokalizacji i optymalnego scenariusza realizacji wdrożeń, Wykonawca Konceptcji przygotuje szczegółowy opis wdrożenia wraz z materiałami informacyjnymi (mapki/plany, schematy, opisy, dokumentację fotograficzną itp.), pozwalające na zdefiniowanie zakresu, tematyki wdrożenia, określenie potrzeb inwestycyjnych oraz kierunków rozwoju danego produktu.
- 13) Każde wdrożenie szczegółowe będzie miało charakter dokumentu koncepcyjnego, obejmującego rekomendacje w zakresie budowy lub modernizacji infrastruktury turystycznej i infrastruktury mającej potencjał do przeznaczenia jej na cele turystyczne oraz działań uzupełniających, ze szczególnym uwzględnieniem produktów turystyki rowerowej. Zawierać będzie opis obszaru objętego wdrożeniem, jego uwarunkowania, przesłanki i uzasadnienie, a także szczegółową charakterystykę planowanych działań (inwestycyjnych i pozostałych), wraz ze szkicami koncepcyjnymi wdrożenia, mapkami i planami, pozwalającymi na zidentyfikowanie lokalizacji planowanych inwestycji i ich zakresu. Przyjmuje się, że zakres wdrożeń szczegółowych pozwoli na późniejsze opracowanie np. dokumentacji technicznej, pozwoleń i uzgodnień, wniosków o dofinansowanie projektu itp., które mogą stać się przedmiotem innego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
- 14) Wykonawca Konceptcji jest zobowiązany do uwzględnienia dla każdego z opracowanych w ramach koncepcji wdrożeń i rekomendacji co najmniej jednego przykładu dobrych praktyk, pochodzącego ze zbioru dobrych praktyk w ramach projektu ThreeT.
- 15) Narzędzie do sporządzenia analizy kosztów i korzyści, które zostanie wykorzystane do sporządzenia analizy, w postaci pliku xls, jak też bazę dobrych praktyk w postaci linku do bazy danych, udostępni Zamawiający.
- 16) Zamawiający dostarczy niezbędne logotypy wraz z instrukcją ich odpowiedniego zastosowania do publikacji, które zostaną opracowane w ramach niniejszej Konceptcji. Wykonawca Konceptcji jest zobowiązany do uzyskania akceptacji projektów graficznych oraz treści dokumentu końcowego oraz broszury.
- 17) W toku realizacji zamówienia Wykonawca Konceptcji będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego, nadzorującymi realizację całego zadania oraz jego poszczególne obszary/komponenty.
- 18) Konceptcja zostanie opracowana przez Wykonawcę przy współpracy z przedstawicielami Zamawiającego, w konsultacji z dyrektorami parków krajobrazowych.
- 19) Dokument Konceptcji zostanie skonsultowany przez Wykonawcę Konceptcji ze wszystkimi interesariuszami i pisemnie zaopiniowany przez dyrektorów parków krajobrazowych. W szczególności Wykonawca Konceptcji jest zobowiązany do skonsultowania rekomendacji ogólnych, raportów cząstkowych i wniosków z wizji lokalnych z Zamawiającym oraz interesariuszami Konceptcji.

- 20) Zakłada się kontakt telefoniczny, mailowy, korespondencyjny oraz zdalny (spotkania online). Harmonogram prac przedstawiany powinien być przez Wykonawcę Koncepcji, a jego aktualizacja powinna się odbywać w cyklu comiesięcznym (Zamawiający może wymagać skrócenia cyklu).
- 21) Wykonawca Koncepcji zobowiązany jest do bieżącego raportowania i konsultowania z Zamawiającym postępów w realizacji prac. Harmonogram raportowania zostanie ustalony przed podpisaniem umowy i może on podlegać zmianom po akceptacji Zamawiającego.
- 22) Po zgłoszeniu do odbioru kompletnego dokumentu Koncepcji, Zamawiający zastrzega sobie do 30 dni kalendarzowych na zgłoszenie uwag i wprowadzenie przez Wykonawcę Koncepcji ew. zmian oraz poprawek.