

KE. III. 615. 4. 2020

(00)759007734730650524



URZA
B

Ilość zał.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Departament Kultury i Edukacji

16-01-2020

określenie
12.01.2020
[Signature]

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000043110, Kod pocztowy: 00-366, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Foksal, Numer posesji: 3/5, Numer lokalu: 30, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Śródmieście (dzielnica), Strona www: www.dziennikarzerp.org.pl , Adres e-mail: zarzad@sdrp.eu , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ireneusz Adres e-n

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konkurs Młodych Dziennikarzy			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	31.01.2020	Data zakończenia	25.04.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem zadania publicznego jest Konkurs Młodych Dziennikarzy - uczniów szkół ponadpodstawowych. Celem jest aktywizacja obywatelska młodych dziennikarzy mediów szkolnych (gazety szkolne, szkolne portale informacyjne, szkolne rozgłośnie radiowe i telewizyjne) z terenu Województwa Kujawsko Pomorskiego poprzez ich zainspirowanie tematyką lokalną, historyczną i patriotyczną, oraz merytoryczne i warsztatowe przygotowanie do tworzenia publikacji. Młodzi dziennikarze otrzymają nagrodę za szczególne osiągnięcia dziennikarskie mające walor odkrywczości i świeżości, bezkompromisowego spojrzenia na aktualne problemy polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne, historyczne i patriotyczne ujmowane w formie warsztatowo nienagannej. Młodzież szkolna stara się opisywać w swojej szkole społeczność lokalną szkoły. Jako dziennikarze obywatelscy przekazują swoją wiedzę i spostrzeżenia czytelnikom, odbiorcą szkolnego radia bądź telewizji, lub też portali internetowych. Projekt zakłada spójne działania. Organizatorzy wydarzeń związanych z realizacją projektu zwrócą się do władz lokalnych (Marszałek Województwa, Prezydent Miasta) o objęcie swoim patronatem tego przedsięwzięcia. Opisane wyżej zadanie publiczne jest w pełni skonkretyzowane, mierzalne, akceptowalne przez beneficjentów i pomysłodawców.

Zadanie publiczne przygotowane w taki sposób aby Konkurs mógł być rozstrzygnięty przed zakończeniem roku szkolnego. Sposób dotarcia do poszczególnych redakcji mediów szkolnych opiera się na ogólnodostępnej bazie danych szkół ponadpodstawowych województwa kujawsko pomorskiego - nie są wykluczane z Konkursu żadne szkoły, mogą wziąć udział redakcje ze szkół z dużych miast, jak i małych miejscowości.

Na podstawie badań zadano również pytania dotyczące konkursów dziennikarskich w poszczególnych województwach. Z badań i analiz wyłonił się taki obraz iż, na rynku edukacji nie występują pomysły konkursów dziennikarskich dla młodzieży szkół ponadpodstawowych, a jeśli takowe się pojawiały, nie były one realizowane ze względu na brak finansów oraz / lub brak profesjonalistów, którzy mogliby ocenić należycie prace konkursowe. Na 100 badanych szkół w województwie, średnio tylko 15 udzielało odpowiedzi, że pomysł był, ale nie został zrealizowany. Stowarzyszenie wychodzi na przeciw oczekiwaniom młodzieży i dyrekcji szkół. Projekt zakłada podniesienie i rozszerzenie wiedzy o kulturze, sztuce i postawach obywatelskich samych bezpośrednich odbiorców zadania, ale również odbiorców pośrednich (odbiorców publikacji mediów szkolnych). Kolejnym ważnym elementem konkursu są odbiorcy publikacji. Jak wynika z analiz i z rozmów - z młodzieżą szkolną i dyrektorami szkół - wiedzę na temat kultury, sztuki, ochrony środowiska, postaw prospołecznych i obywatelskich, większość czerpie się z publikacji prasowych, materiałów radiowych bądź telewizyjnych oraz z portali internetowych. Zaskakującym faktem może być, że aż 68% pytanym uczniom informacje o kulturze i sztuce pozyskuje z materiałów drukowanych - gazet, ulotek i folderów. Dlatego Stowarzyszenie Dziennikarzy postanowiło postawić na wysoki poziom materiałów publikowanych w mediach szkolnych - grono odbiorców tych materiałów sięga niejednokrotnie poziomu 80% liczebności klasy - w analizach nie uwzględniono odbiorców publikacji pozaszkolnych.

Miejsce realizacji

Województwo Kujawsko Pomorskie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Konkurs dla młodych dziennikarzy	Mając na uwadze to, że teksty młodych dziennikarzy będą oceniane przez profesjonalistów, młodzi dziennikarze będą starali się tworzyć swoje publikacje w taki sposób aby były jak najbardziej profesjonalne i merytoryczne, oraz były atrakcyjne dla odbiorcy	Miernikiem realizacji zadania będzie liczba nadesłanych prac konkursowych.
----------------------------------	---	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej to organizacja zawodowa skupiająca dziennikarzy i twórców, specjalistów reklamy i public relation oraz rzeczników prasowych, mająca między innymi na celu dbanie o wychowanie i edukację młodego pokolenia, oraz kształcenie nowych pokoleń dziennikarzy. Organizacja skupia w swoich szeregach w całej Polsce ponad 5500 członków. Stowarzyszenie działa w 14 województwach - ma swoje siedziby - co pozwala na skuteczne gromadzenie i przetwarzanie informacji spływających do Zarządu Głównego w Warszawie. Stowarzyszenie zgodnie ze statutem działa na rzecz: 1. Wspierania rozwoju instytucji samorządu terytorialnego 2. Ekologia i ochrona środowiska 3. Sprawy obywatelskie. 4. Rozbudzanie i rozwijanie postaw prospołecznych. 5. Kultura, oświata i edukacja oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym. 6. Pomoc społeczna, pomoc osobom niepełnosprawnym, zdrowie i opieka zdrowotna, integracja społeczna. 7. Rozwój gospodarczy. 8. Rynek pracy. 9. Unia Europejska. 10. Prawa człowieka.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszeniu Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej organizuje podobne konkursy w innych województwach. Idea organizacji konkursu w Toruniu wzięła się z doświadczeń z Krakowa i Warszawy, gdzie podobne Konkursy odbywają się już od kilkunastu lat z powodzeniem i cieszą się dużym zainteresowaniem młodzieży szkolnej i opiekunów mediów szkolnych. Inicjatywy zawsze są objęte patronatami honorowymi Marszałka Województwa, prezydenta miasta i Wojewódzkiego Kuratora Oświaty. Zarząd Stowarzyszenia posiada znajomość metodyki zarządzania projektami oraz znajomość przepisów Prawa Zamówień Publicznych. Członkowie Stowarzyszenia są uznanymi ekspertami w zakresie mediów pisanych, audio, video oraz cyfrowych. Świadczą usługi biegłych i ekspertów w różnych postępowaniach (ekspertyzy dla sądów powszechnych, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Sejmu RP i Senatu RP, Trybunału Konstytucyjnego, Naczelnego Sądu Administracyjnego, Sądu Najwyższego). Stowarzyszenie Dziennikarzy ma bogate doświadczenie w zakresie organizacji konferencji i seminariów poświęconych mediom, jak również w organizowaniu konkursów dla profesjonalnych dziennikarzy - Nagroda Bolesława Prusa, Nagroda Złotej i Zielonej Gruszki (Małopolska).

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Koordynatorem projektu będzie Ireneusz Michał Hyra - członek Prezydium Zarządu Głównego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Publikacje dziennikarskie poświęcone wydarzeniom w szkole i w okolicy mogą wyzwolić aktywność samorządów, towarzystw regionalnych i aktywistów lokalnych.	Biorąc pod uwagę ilość działających w województwie kujawsko pomorskim redakcji mediów szkolnych oraz fakt, że każda z nich będzie zamieszczała materiały poświęcone wydarzeniom szkolnym i lokalnym i otaczającego je środowisku można przyjąć, że do konkursu zostanie zgłoszonych około 100 prac w dwóch kategoriach - media tradycyjne (gazety szkolne) i media cyfrowe (portale internetowe, radio, telewizja).	Wymiernym źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika będą ilość publikacji zgłoszonych do konkursu oraz ilość nagrodzonych prac.
Publikacje dziennikarskie młodych dziennikarzy (szkoły ponadpodstawowe) poświęcone lokalnym wydarzeniom mogą wyzwolić aktywność nauczycieli, samorządów uczniowskich i uczniów oraz ich rodziców.	Biorąc pod uwagę ilość działających w województwie kujawsko pomorskim redakcji mediów szkolnych oraz fakt, że każda z nich będzie zamieszczała materiały poświęcone wydarzeniom szkolnym i lokalnym i otaczającego je środowisku można przyjąć, że do konkursu zostanie zgłoszonych około 100 prac w dwóch kategoriach - media tradycyjne (gazety szkolne) i media cyfrowe (portale internetowe, radio, telewizja).	Wymiernym źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika będą ilość publikacji zgłoszonych do konkursu oraz ilość nagrodzonych prac.

<p>Dzięki realizacji zadania młodzi dziennikarze obywatelscy mediów szkolnych a zarazem lokalnych, często nieprzygotowani warsztatowo do swojej działalności i wykonujący ją amatorsko, uzyskają wiedzę o misji zawodu, formach i gatunkach dziennikarskich, zasadach redagowania materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych. Młodzi adepci dziennikarstwa będą mogli poznać swój zawód podczas zajęć lekcyjnych prowadzonych w wybranych placówkach oświatowych przez profesjonalnych dziennikarzy.</p>	<p>Planowanym poziomem osiągnięcia rezultatów będzie poprawa jakości warsztatowej mediów szkolnych, przejawiająca się ciekawym dla odbiorcy doбором tematów, stosowaniem zróżnicowanych form dziennikarskich, umiejętnością poprawnego operowania słowem, dźwiękiem i obrazem, unikaniem błędów logicznych i językowych, utrzymaniem interaktywnego kontaktu z odbiorcami.</p>	<p>Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika będą zauważalne zmiany jakościowe w sposobie redagowania mediów szkolnych - od doboru tematów interesujących lokalne środowiska, po umiejętność ich atrakcyjnego przekazania odbiorcom. Poprawa poziomu warsztatowego mediów szkolnych powinna też przyczynić się do wzrostu ich odbioru i zainteresowania nimi.</p>
<p>Zamieszczane w mediach szkolnych prace dziennikarzy obywatelskich upowszechnią wśród odbiorców wiedzę na temat wydarzeń lokalnych, wzbudzą zainteresowanie wydarzeniami w regionie.</p>	<p>Rezultatem realizacji zadania powinien być wzrost aktywności obywatelskiej przejawiający się większym zaangażowaniem w działalność jednostek samorządu, kół naukowych, towarzystw regionalnych, wyzwoleniem aktywności w zakresie dziennikarstwa obywatelskiego. W środowiskach szkolnym powinno nastąpić większe zainteresowanie życiem społeczno kulturalnym kraju i regionu.</p>	<p>Miernikiem realizacji zadania będzie wzrost ilości osób działających w kołach naukowych, stowarzyszeniach, angażujących się w prace samorządu szkolnego.</p>
<p>Warsztaty dla młodych dziennikarzy</p>	<p>Wychodząc na przeciw redaktorom mediów szkolnych, profesjonalni dziennikarze postanowili przygotować zajęcia dla młodzieży przedstawiające pracę dziennikarza, gatunki i formy dziennikarskie</p>	<p>Liczba zgłoszonych zapotrzebowań na zajęcia prowadzone przez dziennikarzy</p>

Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej polskiej, Skarbnik Generalny. Ma bardzo duże doświadczenie jako organizator wszelkich wydarzeń, imprez plenerowych, konferencji i seminariów. Jest również Sekretarzem Zarządu Stowarzyszenia Dziennikarzy w Krakowie.

W projekt zaangażowani będą członkowie Zarządu, członkowie Stowarzyszenia, wolontariusze i sympatycy Stowarzyszenia. Zaangażowani będą dziennikarze terenu województwa Kujawsko Pomorskiego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie materiałów nadesłanych na Konkurs Młodych Dziennikarzy	1500,0		
2.	Posiedzenie Kapituły	1000,0		
3.	Nagrody dla laureatów konkursu	9800,0		
4.	Uroczyste wręczenie nagród w obecności przedstawicieli Miasta i regionu - wynajęcie sali, obsługa techniczna, mały catering	3500,0		
5.	Opracowanie i przygotowanie materiałów prasowych dla dziennikarzy	1000,0		
6.	Zajęcia dla młodzieży szkolnej - spotkanie z profesjonalistą	2000,0		
7.	Materiały promocyjne	1000,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		19800,0	10000,0	9800,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

Andrzej Zbigniew Maślankiewicz

Andrzej Maślankiewicz

Sławomir Jan Pietrzyk

S. Pietrzyk

Ireneusz Michał Hyra

Hyra

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data 31 grudnia 2019

Załączniki:

1. — ~~Pełnomocnictwa /upoważnienia (fakultatywny)~~ _____
2. — ~~Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (fakultatywny)~~ _____
3. Oświadczenie RODO (obligatoryjny - papierowo) _____

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.