

Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń



KUJAWY
POMORZE

Toruń, dnia 17.12.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do składania ofert na **koordynację działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących oferty Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim.**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zlecenia:

- 1) współpraca z administratorami obiektów szlaku oraz koordynatorem szlaku w województwie wielkopolskim. Lista obiektów szlaku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
- 2) gromadzenie i udostępnianie informacji dotyczących oferty szlaku;
- 3) administrowanie treściami na stronie internetowej szlaku we współpracy z koordynatorem szlaku w województwie wielkopolskim;
- 4) współadministrowanie profilami w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) we współpracy z koordynatorem szlaku w województwie wielkopolskim i Zleceniodawcą oraz realizacja zaakceptowanej przez Zleceniodawcę koncepcji działań komunikacyjnych za pośrednictwem tych kanałów;
- 5) świadczenie usług stacjonarnej informacji turystycznej dot. oferty szlaku w sezonie turystycznym (maj-wrzesień), w tym dystrybucja zatwierdzonych przez Zleceniodawcę materiałów promocyjnych i informacyjnych, w przystosowanym do tego lokalu dostępnym dla turystów 6 dni w tygodniu co najmniej łącznie przez 44 godziny oraz udostępnienie do tego celu nr telefonu stacjonarnego dla turystów 6 dni w tygodniu co najmniej łącznie przez 44 godziny;
- 6) uczestnictwo w posiedzeniach Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego oraz w cyklicznych spotkaniach z administratorami szlaku organizowanych przez Zleceniodawcę;
- 7) realizacja działań z obszaru media relations w porozumieniu ze Zleceniodawcą;
- 8) realizacja i koordynacja działań promocyjnych w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą. Koszty związane z realizacją zaproponowanych działań zostaną pokryte przez Zleceniodawcę.

2. Zlecenie powinno zostać zrealizowane do dnia 6 grudnia 2020 r., termin rozpoczęcia realizacji zadania - styczeń 2020 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu: Warunkiem udziału w postępowaniu o udzielenie zlecenia jest wykazanie, że składający ofertę dysponuje lokalem umożliwiającym świadczenie

usług informacji turystycznej zgodnie ze standardami przyjętymi przez Polską Organizację Turystyczną na rok 2018 na poziomie co najmniej dwóch gwiazdek. Lokal powinien być zlokalizowany na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w miejscowości w której znajdują się obiekty Szlaku Piastowskiego, tj. w: Żninie, Biskupinie, Gąsawie, Strzelnie, Mogilnie, Inowrocławiu, Pakości, Kruszwicy, Radziejowie, Brześciu Kujawskim, Włocławku, Kowalu. Lista obiektów - patrz załącznik nr 1.

Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia - nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki oferent spełnił.

Niespełnienie warunku skutkować będzie wykluczeniem Zleceniobiorcy z postępowania.

5. Oferta powinna zawierać:

- podpisaną przez oferenta formularz ofertowy (cena netto, podatek vat i brutto) wraz z oświadczeniem dotyczącym terminu jej obowiązywania (30 dni) – załącznik nr 2,
- opracowaną koncepcję realizacji zlecenia wraz z harmonogramem,
- wykaz osób zatrudnionych do realizacji zlecenia wraz z niezbędnym opisem kwalifikacji,
- oświadczenie oferenta o posiadaniu lokalu umożliwiającego świadczenie usług informacji turystycznej.

6. Opis kryteriów oceny oferty:

- 1) Cena 40% - maksymalnie 40 pkt,
- 2) Koncepcja koordynacji Szlaku 60% - maksymalnie 60 pkt,

Ocena zostanie wykonana w następujący sposób:

Zleceniodawca dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

1. Punkty za kryterium „**cena**” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 40% (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. W ramach kryterium „**koncepcja**”, oceniane będą następujące elementy:

- a) czy koncepcja zawiera wszystkie elementy opisane w opisie zamówienia – tak – 5 pkt, nie – 0 pkt,
- b) czy informacje i dane zawarte w koncepcji są wolne od błędów rzeczowych i logicznych – tak – 5 pkt, nie – 0 pkt,
- c) czy zaproponowane działania są odpowiednio dobrane do przedmiotu zlecenia – tak – 15 pkt, nie – 0 pkt,

- d) czy zaproponowane działania umożliwią skuteczną komunikację z grupami docelowymi (przez co rozumie się dostosowanie narzędzi do adresatów) – tak – 10 pkt., nie – 0 pkt,
 - e) Czy zaproponowane działania są oryginalne (przez co rozumie się ich nowatorskość i wyjątkowość, pomysłowość i czytelność) –tak – 25 pkt., nie – 0 pkt.
- Łącznie za powyższe kryterium można otrzymać maksymalnie 60 pkt.

Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę.

7. Forma płatności i finansowanie:

- a) ze Zleceniobiorcą zostanie podpisana umowa na realizację wyżej opisanego zlecenia.
- b) Zleceniodawca uiszcza płatność przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy w terminie 21 dni od dnia zrealizowania usługi i dostarczenia Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury VAT na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536 oraz sprawozdania z wykonanego zadania. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy.
- c) Istnieje możliwość realizacji przedmiotu zamówienia etapami, a w związku z tym wynagrodzenie może być wypłacane w transzach.

8. Termin składania ofert:

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl do dnia 24 grudnia 2019 r. do godziny 12:00. Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Ewentualne pytania w sprawie oferty można kierować na e-mail: a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl

9. Informacje dodatkowe:

- a) Informacja o wyborze Zleceniobiorcy zostanie przekazana mailowo.
- b) Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Zleceniobiorcy, bez podawania przyczyny.