

Załącznik nr 3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. Gmina Miasto Toruń.

L.p.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	nazwa:	format:	objętość (liczba stron):	środek; (papier, kolorystyka, inne informacje):	(opis):	wersja językowa:	nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.)	układ graficzny:	wersja elektroniczna dokumentu (szczegółowo opisać)	sposób zapakowania:	Inne istotnie informacje dla wykonawcy:
1.	druk i dostawa folderu promującego potencjał gospodarczy miasta Torunia (dwujęzyczny)	folder	210x300 mm	40 wraz z okładką	okładka przód: papier ozdobny niepowlekany w kolorze granatowym 300 g, hotstamping w jednym miejscu w kolorze srebrnym wymiar ok. 100x30 mm; okładka tył: papier ozdobny niepowlekany w kolorze granatowym 300 g, hotstamping w jednym miejscu w kolorze srebrnym wymiar ok. 50x10 mm; środek: kolor 6+6, papier objętościowy biały 170 g, bez uszlachetnień; oprawa klejona, grzbiet oklejony białym płótnem introligatorskim; ISBN: brak	1. Przekazanie Wykonawcy projektów graficznych nastąpi nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od daty podpisania umowy. 2. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny przedmiotu zamówienia (1 szt.) w pełnej specyfikacji na papierze docelowym w terminie 3 dni roboczych od otrzymania projektów graficznych. 3. Zamawiający (Partner projektu) zaakceptuje lub zgłosi uwagi w formie elektronicznej do wydruków próbnych najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od otrzymania wydruku próbnego. 4. Wykonawca musi pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym i zdawać relacje z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zamawiającego.	polsko-angielska (jeden skład)	300 szt.	pionowy	projekty graficzne zostaną przekazane drogą elektroniczną (na serwer drukarni) w formacie pdf i indd	po 50 szt., paczki zapakowane w papier lub folię termokurczliwą z oznaczeniem tytułu i liczby egzemplarzy	1. Zamawiający (Partner Projektu) dostarczy Wykonawcy treść materiału informacyjno-promocyjnego w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Termin wykonania zamówienia nastąpi w terminie wskazanym w ofercie, ale nie dłużej niż 10 dni roboczych od uzyskania przez Wykonawcę zaakceptowanych przez Zamawiającego wydruków próbnych. 2. Transport musi zostać zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia materiałów promocyjnych. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu, winę ponosi Wykonawca. 3. Wszystkie materiały promocyjne w ramach dostawy powinny być wolne od wad fizycznych oraz powinny spełniać wymagania jakościowe, prawne oraz bezpieczeństwa dla tego typu materiałów. 4. Wykonawca udzieli min.12 miesięcznej gwarancji na wykonane materiały promocyjne. 5. Odbiór przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego zostanie potwierdzone w protokole zdawczo-odbiorczym. Protokół zostanie sporządzony w terminie 3 dni od przekazania Zamawiającemu pozbawionego wad przedmiotu zamówienia.
2.	druk i dostawa katalogu ofert inwestycyjnych miasta Torunia w dwóch wersjach językowych (polska, angielska)	katalog	210x150 mm, rozkładany do formatu: 640x150 mm; sztancowany, w formie teczki, z zakładką na karty	48 kart (24 szt. wersja polska, 24 szt. wersja angielska)	okładka przód: papier ozdobny niepowlekany w kolorze granatowym 300 g, hotstamping w dwóch miejscach w kolorze srebrnym wymiar ok. 100x40 mm; okładka tył: papier ozdobny niepowlekany w kolorze granatowym 300 g, hotstamping w jednym miejscu w kolorze srebrnym wymiar ok. 50x10 mm; karty: wymiar każdej z kart: 143x205 mm, ilość kart łącznie: 48 (24 szt. wersja polska, 24 szt. wersja angielska), kolor 3+2, papier kredowy biały 200g, lakier zabezpieczający; wewnątrz katalogu nadruk w kolorze srebrnym; ISBN: brak	1. Przekazanie Wykonawcy projektów graficznych nastąpi nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od daty podpisania umowy. 2. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruki próbne przedmiotu zamówienia (osobno, po 1 szt. dla każdej wersji językowej) w pełnej specyfikacji na papierze docelowym w terminie 3 dni roboczych od otrzymania projektów graficznych. 3. Zamawiający (Partner projektu) zaakceptuje lub zgłosi uwagi w formie elektronicznej do wydruków próbnych najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od otrzymania wydruku próbnego. 4. Wykonawca musi pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym i zdawać relacje z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zamawiającego.	polska, angielska	300 szt. (wersja polska 150 szt., wersja angielska 150 szt.)	poziomy	projekty graficzne zostaną przekazane drogą elektroniczną (na serwer drukarni) w formacie pdf i indd	po 50 szt. (dla każdej z wersji językowych osobno), paczki zapakowane w papier lub folię termokurczliwą z oznaczeniem tytułu i liczby egzemplarzy	1. Zamawiający (Partner Projektu) dostarczy Wykonawcy treść materiału informacyjno-promocyjnego w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Termin wykonania zamówienia nastąpi w terminie wskazanym w ofercie, ale nie dłużej niż 10 dni roboczych od uzyskania przez Wykonawcę zaakceptowanych przez Zamawiającego wydruków próbnych. 2. Transport musi zostać zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia materiałów promocyjnych. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu, winę ponosi Wykonawca. 3. Wszystkie materiały promocyjne w ramach dostawy powinny być wolne od wad fizycznych oraz powinny spełniać wymagania jakościowe, prawne oraz bezpieczeństwa dla tego typu materiałów. 4. Wykonawca udzieli min.12 miesięcznej gwarancji na wykonane materiały promocyjne. 5. Odbiór przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego zostanie potwierdzone w protokole zdawczo-odbiorczym. Protokół zostanie sporządzony w terminie 3 dni od przekazania Zamawiającemu pozbawionego wad przedmiotu zamówienia.

