

FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu	
Nazwa projektu:	„Eksperci w swojej branży”
Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)	<p>Planowany termin rozpoczęcia: 03.2022 Planowany termin zakończenia: 10.2023</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baner promocyjny 2 szt. X 2 oraz montaż (2x2000 zł) rozpowszechnienie informacji wśród mieszkańców okolic ośrodków, uczniów i rodziców baner promocyjny zostanie zawieszony na ośrodku. Będzie on widoczny zarówno dla pieszych jak i osób zmotoryzowanych. Tak widoczny transparent pozwoli na rozpowszechnianie informacji o projekcie, tj. aktywności ośrodka w rozwój uczniów i kadry. 2. Ulotki (dołączana do biletów do instytucji kultury), plakat, katalog informacyjny, stojak na plakat i ulotkę – rozpowszechnienie informacji w instytucjach kultury, miejscach publicznych – zasięg miasto Toruń (10.000 zł), Zaprojektowanie, dystrybucja plakatów i ulotek promocyjnych, katalogów informacyjnych jest podyktowana chęcią dotarcia do jak największej grupy docelowej czyli rodziców, rodzin, opiekunów dzieci, którzy mogą potencjalnie zostać odbiorcami oferty ośrodka. Materiały promujące jednostkę jako prężny ośrodek kształcenia zawodowego będą dystrybuowane w szczególności podczas spotkań promocyjno-rekrutacyjnych z rodzicami, rodzinami dzieci oraz ich opiekunami, również w takich instytucjach jak: Urzędy Gmin i Miast, Gminne i Miejskie Ośrodki Pomocy Społecznej, Gminne i Miejskie Domy Kultury, Biblioteki i inne. 3. Promocja w mediach społecznościowych – Facebook (bez kosztów) – prowadzenie profilu moderowanego przez pracowników projektu, Promocja ośrodka jako prężnej jednostki kształcenia zawodowego. 4. Kalendarz 2022 i/lub 2023- ścienny i/lub biurkowy (3000 zł) – pamiątkowy souvenir przeznaczony dla instytucji, osób związanych z tematyką projektu, Promocja ośrodka jako prężnej jednostki kształcenia zawodowego. 5. Artykuł sponsorowany wraz z publikacją i/lub ogłoszenie(a) w prasie – (3000 zł) – rozpowszechnienie informacji o projekcie wśród mieszkańców regionu. Promocja ośrodka jako prężnej jednostki kształcenia zawodowego.
Razem budżet działań promocyjnych	

i informacyjnych:	20 000,00 zł
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające: Dyrektor Departamentu Kultury i Edukacji Jerzy Janczarski
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Monika Marchlewicz; m.marchlewicz@kujawsko-pomorskie.pl ; tel. 668-506-914 Jarosław Przybył; j.przybyl@kujawsko-pomorskie.pl ; tel. 784 952 061