

**FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu</b>	
Nazwa projektu:	„Mistrz zawodu – moja pełnosprawność na rynku pracy”
Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plakaty (1000 szt. x 1,09 zł= 1090 zł) i ulotki (4000szt. 0,32 zł = 1280zł) - w związku z realizacją projektu konieczne jest zaprojektowanie i dystrybucja plakatów i ulotek promocyjnych. Jest to podyktowane chęcią dotarcia do jak największej grupy docelowej czyli rodziców, rodzin, opiekunów dzieci, które mogą potencjalnie zostać objęte realizacją projektu. Materiały będą dystrybuowane w szczególności podczas spotkań promocyjno-rekrutacyjnych z rodzicami, rodzinami dzieci oraz ich opiekunami, również w takich instytucjach jak: Urzędy Gmin i Miast, Gminne i Miejskie Ośrodki Pomocy Społecznej, Gminne i Miejskie Domy Kultury, Biblioteki, ale również podczas spotkań informacyjnych w szpitalach, przychodniach i poradniach.</li> <li>2. Stand (stojak na plakat i ulotkę) (4 szt. x 400 zł=1600zł) – przeznaczenie do ekspozycji plakatu, posiada półkę do ekspozycji ulotek, wyposażony w koła jezdne do sprawnego przemieszczania się.</li> <li>3. Baner promocyjny (2szt.) (1szt. x 550zł + 1 szt. x 1230zł + montaż 2000zł) – baner promocyjny zostanie zawieszony na Ośrodku Będzie on widoczny zarówno dla pieszych jak i osób zmotoryzowanych. Tak widoczny transparent pozwoli na rozpowszechnianie informacji o rozpoczętej rekrutacji do projektu.</li> <li>4. Spoty radiowe(2.000zł) - to najpopularniejszy produkt reklamowy w radiu. Spoty dają możliwość szerokiego zaprezentowania oferowanych produktów i usług reklamodawcy. Kampania spotowa to duża elastyczność przy planowaniu czasu i intensywności kampanii reklamowej. Do kampanii reklamowej zostaną zaproszone rozgłośnie radiowe o najwyższej słuchalności, przy uwzględnieniu profilu słuchacza danego radia wynikającego z prowadzonych badań statystycznych.</li> <li>5. Spoty telewizyjne (5.250zł) – do promocji zostaną wykorzystane telewizje o zasięgu lokalnym i regionalnym np. TVB, TV Toruń, Magazyn Kujawsko-Pomorski, TV Chełmno.</li> <li>6. Zajęcia pokazowe (bezkosztowo) – drzwi otwarte w Ośrodku z udziałem mediów.</li> </ol> <p>Powyższe działania przyczynią się do promocji atrakcyjnych form doksztalcania dla uczniów KP SOSW im. L. Braille w Bydgoszczy, dającym możliwość uczestniczenia w stażach zawodowych, tym samym, spowoduje to zwiększenie szans na rynku pracy oraz zdobycie zatrudnienia dla 50 uczniów kształcących się w szkołach zawodowych w K-P SOSW nr 1 w Bydgoszczy.</p>
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:	<b>15 000,00 zł</b>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	Jerzy Janczarski - Dyrektor Departamentu Kultury i Edukacji .....
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Magdalena Jankowska, <a href="mailto:magdalena.jankowska@kujawsko-pomorskie.pl">magdalena.jankowska@kujawsko-pomorskie.pl</a> , kom. 668 506 915 Jarosław Przybył, <a href="mailto:j.przybyl@kujawsko-pomorskie.pl">j.przybyl@kujawsko-pomorskie.pl</a> 784 952 061 Monika Stepa, <a href="mailto:m.stepa@braille.bydgoszcz.pl">m.stepa@braille.bydgoszcz.pl</a> , kom. 607193526