

56-Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Toruniu

Zbiorcze zestawienie kosztów

I. Nazwa zadania: „Kultura w zasięgu 2.0”

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść	Źródła finansowania	ogólna wartość zadania z podziałem na źródła finansowania	wydatki poniesione w latach poprzednich	wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym 2019 z podziałem na lata	wydatki do poniesienia w roku 2020	wydatki do poniesienia w roku
1	Elektroniczny plakat	Budżet Województwa śr. włas.	5 250,00 zł	-	5 250,00 zł	5 250,00 zł	-
		Dotacja z Budżetu Państwa	-	-	-	-	-
		Dofinansowanie z EFRR	29 750,00 zł	-	29 750,00 zł	29 750,00 zł	-
		Środki własne jednostki	-	-	-	-	-
		Inne źródła	-	-	-	-	-
		Razem		35 000,00 zł		35 000,00 zł	35 000,00 zł
Razem - wszystkie rodzaje wydatków		Budżet Województwa śr. włas.	5 250,00 zł	-	5 250,00 zł	5 250,00 zł	-
		Dotacja z Budżetu Państwa	-	-	-	-	-
		Dofinansowanie z EFRR	29 750,00 zł	-	29 750,00 zł	29 750,00 zł	-
		Środki własne jednostki	-	-	-	-	-
		Inne źródła	-	-	-	-	-
		Razem		35 000,00 zł		35 000,00 zł	35 000,00 zł

DYREKTOR

Pawel Robiniak

WOJEWÓDZKI OŚRODEK
ANIMACJI KULTURYul. Szwajcarska 87-100 Toruń, ul. Szpitalna 8
Tel. 652-27-55, 652-20-27

dyrektor jednostki

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji

Departament merytoryczny

Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

podpis osoby sprawdzającej Dyrektor departamentu merytorycznego

Sławomir Wójcik
główny specjalista (1)

Departament Organizacyjny

Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Departamentu Organizacyjnego

(1)

Maciej Szepiel

2019 - podpis osoby sprawdzającej Dyrektor Departamentu Organizacyjnego

Wicemarszałek Województwa

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

Zbigniew Ostrowski
członek Zarządu

spos. Alina Pawlik

Część opisowa zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadania: **Elektroniczny plakat**

- 1 wyświetlacz typowy zewnętrzny dotykowy naścienny 42"- 46" ✓

35 000,00 zł

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadania

Zadanie realizowane będzie w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadania jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadania

W ramach zadania **Elektroniczny plakat** zaplanowano zakup wyświetlacza typowego zewnętrznego dotykowego naściennego 42"- 46".

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadania

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadania

Efektem rzeczowym realizacji zadania będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

DYREKTOR

Jerzy Rochowiak
Jerzy Rochowiak

WOJEWÓDZKI OŚRODEK
ANIMACJI KULTURY
7-100 Toruń, ul. Szpitalna 8
Tel. 652-27-55, 652-20-27

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji

Sławomir Kosłowski (1)