

Załącznik nr 2 do Regulaminu uczestnictwa przedsiębiorców (MŚP) w zagranicznych misjach gospodarczych organizowanych przez Województwo Kujawsko-Pomorskie.

## Kryteria rekrutacji

**Kryteria wyboru Uczestników w Misji gospodarczej do ..... r. w terminie ..... organizowanej przez Województwo Kujawsko-Pomorskie w ramach projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałanie 1.5.2 Promocja gospodarcza regionu.**

Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Skala punktowa / wymogi formalne
<b>KRYTERIA REJESTRACYJNE</b>			
1.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub oddział i prowadzi działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, nie krócej niż 12 miesięcy licząc do dnia zgłoszenia chęci udziału w Misji gospodarczej	Odpis z Rejestru Przedsiębiorcy KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) nie starsze niż na 3 miesiące przed terminem składania formularza uczestnictwa, (oryginał, kopia lub wydruk ze <a href="https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna">https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna</a> lub <a href="https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/CEIDG.Public.UI/Search.aspx">https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/CEIDG.Public.UI/Search.aspx</a> )	TAK/NIE
2.	Przedsiębiorca posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanej Misji gospodarczej	Oświadczenie przedsiębiorcy w Załączniku nr 6 do Regulaminu, pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę <i>pomoc de minimis</i> umożliwia udział w Misji	TAK/NIE
3.	Przedsiębiorca spełnia kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej wynikające z przepisów Rozporządzenia Ministra i Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania <i>pomocy de minimis</i> w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz 488) wydanego w oparciu o rozporządzenie KE nr 1407/2013 z dnia 18.12.2013 r. w sprawie stosowania art. 107		TAK/NIE

	i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do <i>pomocy de minimis</i> (Dz. U. UE L z 24.12.2013), w tym w zakresie pomocy wywozowej		
4.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy o swobodzie działalności gospodarczej oraz o przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014	Oświadczenie przedsiębiorcy w Załączniku nr 5 do Regulaminu	TAK/NIE
5.	Przedsiębiorca posiada strategię biznesową, która zakłada, że działania, na które ubiega się o dofinansowanie stanowią element strategii w zakresie internalizacji działalności gospodarczej.	Oświadczenie przedsiębiorcy w Załączniku nr 11 do Regulaminu dotyczące strategii biznesowej wraz z jej streszczeniem w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej (max. 1 000 znaków), obejmującej min. (1) kierunki (destynacje) ekspansji gospodarczej, (2) opis dotychczasowego doświadczenia w prowadzeniu działalności na rynkach zagranicznych, (3) motywy internacjonalizacji (np. rozszerzenie rynku/obniżenie wydatków/obniżenie kosztów produkcji/inne).	TAK/NIE
W przypadku niespełnienia któregokolwiek z powyższych kryteriów zgłoszenie nie będzie dalej rozpatrywane			
<b>KRYTERIA RANKINGOWE</b>			
6.	Potencjał przedsiębiorcy w zakresie podjęcia współpracy kapitałowej, handlowej i/lub technologicznej z partnerem zagranicznym	Formularz deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa.	0-2 pkt: 0 pkt- przedsiębiorca jeszcze nie posiada potencjału w zakresie podjęcia współpracy z partnerem zagranicznym, 1 pkt – przedsiębiorstwo posiada doświadczenie w zdobywaniu nowych, zagranicznych kontaktów handlowych, ale nie prowadzi jeszcze działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych, 2 pkt – przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową/ posiada kanał dystrybutorski lub przedstawicielstwo na rynku

			zagranicznym, a celem niniejszej misji będzie wprowadzenie nowego lub już istniejącego produktu na nowy rynek w innym państwie członkowskim lub państwie trzecim
7.	Przedsiębiorca brał udział w przynajmniej trzech wydarzeniach gospodarczych (np. targi, konferencje, misje gospodarcze) poza granicami RP w ostatnich trzech latach licząc od dnia złożenia wniosku.	Opis działań promocyjno-informacyjnych w formularzu deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa	0-2 pkt: 0 pkt – brak udziału w wydarzeniach gospodarczych zgodnie z opisem kryterium, 1 pkt – brał udział w trzech wydarzeniach gospodarczych, 2 pkt - brał udział w więcej niż trzech wydarzeniach gospodarczych.
8.	Przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku obcym (minimum w języku angielskim)	Formularz deklaracji uczestnictwa – część C. Informacje dotyczące przedsiębiorstwa.	0-2 pkt: 0 pkt - w przypadku braku strony www lub strona www jest tylko w języku polskim, 1 pkt - posiada stronę internetową w języku angielskim, 2 pkt - posiada stronę internetową w języku angielskim i innym języku obcym.
<b>Rozmowa kwalifikacyjna (fakultatywnie)</b>		W przypadku przedsiębiorców, którzy uzyskają taką samą liczbę punktów, o wyborze zadecyduje rozmowa z przedstawicielem zgłaszanego przedsiębiorstwa przed Komisją, która oceni jego potencjał eksportowy, a wynik przedstawi wraz z uzasadnieniem.  Plan rozwoju eksportu i promocji na rynkach zagranicznych w perspektywie najbliższych trzech lat.	0-2 pkt: 0 pkt – brak potencjału eksportowego, 1 pkt – przedstawił plan rozwoju eksportu i promocji na rynkach zagranicznych, które Komisja oceniała jako niski potencjał, 2 pkt – przedstawił plan rozwoju eksportu i promocji na rynkach zagranicznych, które Komisja oceniała jako wysoki potencjał.
<b>maksymalna liczba punktów: 6 pkt, maksymalna liczba punktów za rozmowę: 2 pkt</b>			