

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu

Departament Funduszy Europejskich

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:

Druk wraz z przygotowaniem do druku publikacji pokonferencyjnej pod tytułem „Ewaluacja – obowiązek czy klucz do uproszczeń w realizacji programów operacyjnych”. Pod pojęciem przygotowanie druku rozumie się skład, łamanie, naniesienie poprawek, przeformatowanie materiału według wskazań Zamawiającego oraz zaprojektowanie okładki. Ponadto przedmiot zamówienia obejmuje dostarczenie wydrukowanych książek do siedziby Zamawiającego.

II. Parametry techniczne

Materiał do wydruku zostanie dostarczony Wykonawcy zamówienia przez Zamawiającego w wersji elektronicznej. Zamawiający dysponuje materiałem przygotowanym w formacie programu Microsoft Word.

1. Specyfikacja wydruku publikacji:

Format: 177mm x 245 mm (jest to format jaki Zamawiający chce uzyskać w wersji końcowej produktu, nie uwzględniono w wymiarach spadów oprawy). Zaproponowany format może nieznacznie się różnić (max 5 mm do 9 mm).

Nakład: 300 sztuk.

Objętość: maksymalnie 200 stron w formacie programu Microsoft Word, ustawienia strony w formacie A4. Zadaniem Wykonawcy będzie przeformatowanie dokumentu do wymaganego formatu wydruku, dlatego objętość materiału prawdopodobnie ulegnie zwiększeniu. Oferta złożona Zamawiającemu powinna uwzględniać koszty wydruku w wersji końcowej – przeformatowanej.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Okładka: twarda, kolorystyka CMYK 4+0, uszlachetniona folią mat jednostronnie i lakierem UV punktowo, szyta wzdłuż dłuższej krawędzi.

Wykonawca będzie miał za zadanie również przedstawienie minimum trzech projektów okładki, przygotowanych w kolorystyce Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz uwzględniających motywy wykorzystywane na materiałach promujących IV Międzyregionalną Konferencję Ewaluacyjną.

Z przodu na okładce publikacji powinien znaleźć się napis Ewaluacja RPO WK-P 2014-2020 oraz tytuł opracowania – „Ewaluacja – obowiązek czy klucz do uproszczeń w realizacji programów operacyjnych” oraz logotypy zgodnie z punktem 3. rozdziału II. niniejszej specyfikacji. Na grzbiecie opracowania powinien zostać umieszczony tytuł, napis Ewaluacja RPO WK-P oraz rok wydania – 2019. Napisy na grzbiecie biegnące z dołu do góry.

Z tyłu powinny się znaleźć następujące informacje:

- dane kontaktowe Urzędu Marszałkowskiego,
- nr ISBN nadany przez Wykonawcę,
- zapis, że egzemplarz jest bezpłatny,
- zapis, który brzmi: „Publikacja jest finansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz budżetu województwa kujawsko-pomorskiego”,
- tekst (poślowie) Członka Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Środek: druk dwustronny, kolorowy, papier kredowy matowy 115g.

Łączenie: szyte i klejone grzbietowo.

Sposób pakowania: kartony.

Zamawiający jest otwarty na wszelkie propozycje zmian technicznych zamówienia w celu uzyskania najbardziej odpowiedniego produktu. Publikacja powinna być wykonana trwale i z wysokiej jakości produktów.

Oprawa graficzna publikacji pokonferencyjnej powinna bezpośrednio nawiązywać do trzech poprzednich monografii wydanych przez Zamawiającego (w 2010: *Ewaluacja programów operacyjnych konteksty, dylematy, praktyki*; w 2013: *Ewaluacja programów operacyjnych aspekty teoretyczne, metodologiczne i praktyczne* oraz w 2016: *Nowe wyzwania dla ewaluacji programów operacyjnych w perspektywie 2014-2020*). Równocześnie publikacja powinna uwzględniać motywy (logo marki

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

województwa) zastosowane na materiałach promujących tegoroczną konferencję. Zamawiający prześle Wykonawcy w formie elektronicznej poprzednie publikacje pokonferencyjne oraz wizualizację materiałów promujących IV Międzyregionalną Konferencję Ewaluacyjną „Ewaluacja – obowiązek czy klucz do uproszczeń w realizacji programów operacyjnych”.

2. Materiały muszą być wykonane zgodnie z:

- Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49391/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf

-Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/5832/Strategia_komunikacji_PS_2014_2020_30_06_2015.pdf

- Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49353/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_21_0717.pdf

- Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020:

http://www.mojregion.eu/files/dokumenty%20rpo/dokumenty_prawne/Strategia%20komunikacji%20RPO%20WK-P%202014-2020_04.01.2016.pdf

- Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/28636/Wytyczne_w_zakresie_informacji_i_promocji_3_listopada_2016.pdf

- Wytycznymi dotyczącymi komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych:

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

http://kujawsko-pomorskie.pl/pliki/promocja/marka/KujawyiPomorze_komunikacja_wizualna_marki.pdf

- Wytycznymi dotyczącymi publikacji znaków promocyjnych Województwa Kujawsko-Pomorskiego:

http://kujawsko-pomorskie.pl/pliki/promocja/marka/Wytyczne_publicacja.pdf

3. Logotypy powinny być proporcjonalnie dopasowane do wielkości materiału.

Na okładce publikacji zamieszcza się: logo Unii Europejskiej opatrzone słowami „Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne”, znak Województwa Kujawsko-Pomorskiego, flagę Rzeczypospolitej Polskiej oraz znak Programu Regionalnego, a pod spodem podpis Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Prawa autorskie oraz przygotowane projekty do druku oraz matryce przechodzą na własność Zleceniodawcy.

III. Numer ISBN – publikacja powinna mieć nadany nr ISBN. Obowiązek nadania publikacji numeru ISBN spoczywać będzie na Wykonawcy.

IV. Realizacja zadania

Zadanie zostanie wykonane zgodnie z następującym harmonogramem:

1. W terminie 1 tygodni od podpisania umowy Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu 3 projekty okładek. Projekty zostaną skonsultowane, a następnie Wykonawca przygotuje ostateczną wersję okładki.
2. W terminie nieprzekraczającym 3 tygodni od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt publikacji w formie elektronicznej. Projekt zostanie skonsultowany, a następnie Wykonawca przygotuje jego ostateczną wersję.
3. Zamawiający zastrzega termin do 6 tygodni od dnia zawarcia umowy na wykonanie całości zadania.

V. Finansowanie usługi

Usługa jest finansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu województwa kujawsko-pomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.