



Toruń, dnia 09.10.2019 r.

Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń

Zapytanie ofertowe

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do składania ofert na opracowanie **Koncepcji strategii komunikacji dla Szlaku Piastowskiego** współfinansowanego ze środków projektu Cult-CreaTE (Interreg Europe). Koncepcja będzie elementem planu działania projektu Cult-CreaTE dotyczącego rozwoju współpracy sieciowej w ramach Szlaku Piastowskiego.

1. Koncepcja, opracowana w formie jednolitego dokumentu, powinna zawierać następujące elementy:

- a) określenie segmentów odbiorców oferty – grupy docelowe;
- b) sformułowanie USP (unikalnej propozycji sprzedaży) dla całego szlaku - oparte na przeprowadzonych przez wykonawcę badaniach: m.in. analizie potrzeb potencjalnych klientów, analizie konkurencji i rynku, analizie potencjału oferty szlaku i dotychczasowych działaniach;
- c) opracowanie katalogu komunikacji werbalnej w zakresie stylu, tonu komunikacji słownej, z uwzględnieniem specyfiki grup docelowych, podstawowych hashtagów i wytycznych do formułowania sloganów;
- d) dla oferty każdego z obiektów szlaku (wykaz obiektów w załączeniu) – zdefiniowanie korzyści jakich dostarcza ona swoim odbiorcom, zarówno w sferze funkcjonalnej jak i emocjonalnej (doświadczeń) sformułowanej w oparciu o zasady storytellingu;
- e) rekomendacje tras tematycznych wraz z opisem w oparciu o zasady storytellingu, co najmniej 5 tras;
- f) opracowanie wytycznych wdrożeniowych w zakresie komunikacji oferty.

2. Wykonanie przedmiotu zlecenia powinno uwzględnić m.in. realizację następujących działań:

- a) analiza materiałów wtórnych dostarczonych przez Zamawiającego oraz zaproponowanych przez Wykonawcę;
- b) analiza rynku i charakterystyka potencjalnych odbiorców oferty szlaku (określenie najważniejszych segmentów rynku dla szlaku);
- c) analiza konkurencji (identyfikacja, opis stosowanych założeń komunikacji);
- d) innych badań i analiz zaproponowanych przez Wykonawcę;
- e) realizacja warsztatów z kluczowymi interesariuszami szlaku (osoby mające kontakt z klientem).

3. Inne zobowiązania Wykonawcy:

- a) przekazanie Zamawiającemu udokumentowanych danych pierwotnych (np. stenogramów, wypełnionych ankiet itp.) otrzymywanych w procesie badawczym;
- b) udział Wykonawcy lub przedstawiciela w zorganizowanych przez Zamawiającego maksymalnie trzech publicznych prezentacjach koncepcji. Prezentacje będą odbywały się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego lub wielkopolskiego, w terminach ustalonych z Zamawiającym (pierwsza prezentacja założeń prac nad koncepcją **14 listopada br.** podczas konferencji w Poznaniu);
- c) realizacja warsztatów szkoleniowych, służących wdrożeniu koncepcji w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą zaprosi uczestników i pokryje koszty organizacji warsztatów tj. koszty zaproszeń, wynajęcia sali i cateringu dla uczestników;
- d) przekazania praw majątkowych;
- e) opracowanie przygotowanych dokumentów (skład, korekta, adjustacja) wg wytycznych graficznych przekazanych przez Zamawiającego;
- f) Wykonawca zobowiązuje się do zachowania poufności co do uzyskanych informacji i dokumentacji dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia;
- g) obowiązki Wykonawcy w zakresie realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym:
 - przestrzeganie harmonogramu prac z uwzględnieniem czasu dla Zamawiającego na konsultacje poszczególnych etapów realizacji zlecenia,
 - pozostawanie w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb (nie mniej niż dwa), kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych),
 - informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania,
 - sporządzanie cyklicznie w sposób ustalony z Zamawiającym krótkiego raportu o stanie prac i przesyłanie go drogą elektroniczną do Zamawiającego.

4. Zamawiający przekaze Wykonawcy opisy historyczne obiektów szlaku (nie dotyczy obiektów muzeów i obiektów wykreowanych). Lista wszystkich obiektów szlaku jest załącznikiem do zapytania.

5. **Termin realizacji zlecenia:** zlecenie będzie realizowane w dwóch częściach:

- 1. część – prezentacja założeń koncepcji oraz opracowanie koncepcji **do 28 lutego 2020 r.**
- 2. część – prezentacja gotowej koncepcji oraz realizacja warsztatów wdrożeniowych **do 10 kwietnia 2020 r.**

6. Kryteria dostępne - warunki udziału w postępowaniu – doświadczenie.

Warunkiem udziału w postępowaniu o udzielenie zlecenia będzie wykazanie, że składający ofertę ma w swoim zespole lub zatrudni do realizacji zlecenia:

- opiekuna naukowego, czyli osobę posiadającą co najmniej stopień naukowy doktora, której działalność naukowa i badawcza jest związana z marketingiem miejsc i brandingiem (wykaz zleceń i publikacji);
- co najmniej jedną osobę posiadającą doświadczenie w realizacji podobnych zleceń tj. opracowania założeń tożsamości marki, strategii komunikacji itp. realizowane na zlecenie podmiotów z sektora finansów publicznych (udokumentowane);

- co najmniej jedną osobę posiadającą udokumentowane (wykaz zleceń) doświadczenie w tworzeniu koncepcji komunikacji z wykorzystaniem storytellingu;
- co najmniej jedną osobę posiadającą wykształcenie historyczne oraz udokumentowane doświadczenie (publikacje, w tym internetowe) związane z popularyzacją historii Polski (średniowiecze).

Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia - nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki Wykonawca spełnił.

Niespełnienie w/w warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów/osób do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.

Zamawiający dopuszcza powierzenie poszczególnych elementów zamówienia podwykonawcom. Podwykonawcom tym nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie skierowane do Zamawiającego. Odpowiedzialność za należyte wykonanie Zamówienia spoczywa wyłącznie na Wykonawcy.

Zamawiający może żądać, w wyznaczonym przez siebie terminie wyjaśnień dotyczących przedstawionych przez Wykonawców dokumentów.

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum). W takim przypadku ich oferta musi spełniać następujące wymagania:

- oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie,
- Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia lub do reprezentowania ich w postępowaniu oraz zawarcia umowy o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego. Umocowanie może wynikać z treści umowy konsorcjum lub zostać przedłożone oddzielnie wraz z ofertą.

7. Oferta powinna zawierać:

- podpisaną przez oferenta ofertę cenową (netto i brutto) wraz z oświadczeniem dotyczącym terminu jej obowiązywania (30 dni);
- opis doświadczenia oferenta wraz z dokumentami potwierdzającymi to doświadczenie;
- wykaz osób zatrudnionych do realizacji zlecenia wraz z niezbędnym opisem kwalifikacji oraz zgodami dotyczącymi dyspozycji na rzecz realizacji zlecenia;
- opracowaną koncepcję realizacji zlecenia oraz harmonogram prac.

8. Zawartość koncepcji - dla potrzeb postępowania Wykonawca powinien przygotować koncepcję zawierającą opis celów i metodologii, która ma zostać wykorzystana w realizacji zlecenia. Koncepcja powinna uwzględniać założenia opisane w pkt 1 i 2. Wykonawca powinien przedstawić spójną i czytelną koncepcję działań:

- założenia badawcze zawierające elementy diagnozy sytuacji wyjściowej, uzasadnienie realizacji badania oraz logikę badania;
- metodologię badawczą zawierającą krótki opis proponowanych metod, technik i narzędzi badawczych z uzasadnieniem przyjęcia ich do badania oraz listę zaproponowanych badań i analiz;
- opis wystąpienia możliwych barier i trudności w realizacji zlecenia;
- opis instrumentów zapewniających o rzetelności prowadzonych badań;
- sposób organizacji procesu realizacji zlecenia wraz z harmonogramem prac.

Koncepcja powinna zawierać harmonogram prac nad badaniem, który będzie uwzględniał odpowiedni czas na konsultacje poszczególnych etapów realizacji zlecenia z Zamawiającym. Koncepcja po akceptacji przez Zamawiającego będzie stanowiła załącznik do umowy.

9. Opis kryteriów oceny wyboru oferty:

- Cena 70% – maksymalnie 70 pkt,
- Liczba zaproponowanych badań i analiz w ramach zlecenia 30 % - maksymalnie 30 pkt.

Ocena zostanie wykonana w następujący sposób:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

1) Punkty za kryterium „**cena**” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej
----- x100 x 70% (waga kryterium) = ilość punktów
Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2) Punkty za kryterium „**Liczba zaproponowanych badań i analiz w ramach zlecenia**” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Największa liczba zaproponowanych badań
i analiz spośród złożonych ofert
----- x100 x 30% (waga kryterium) = ilość punktów
Liczba badań i analiz zaproponowanych
w ocenianej ofercie

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

- 3) Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
- 4) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty.
- 5) W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma tę samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną. Ilość punktów za poszczególne kryteria zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty.
- 6) Brak w ofercie Wykonawcy określonych elementów podlegających ocenie w zakresie pozacenowych kryteriów oceny oferty skutkuje nieprzyznaniem jej punktów w tym zakresie.

10. Forma płatności i finansowanie:

Z Wykonawcą zostanie podpisana umowa na realizację wyżej opisanego zlecenia. Zamawiający uiszcza płatność za każdą część zlecenia osobno przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 21 dni od dnia zrealizowania usługi i podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

11. Termin składania ofert:

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl do dnia 14.10.2019 r. do godziny 14:30. Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

12. Informacje dodatkowe:

- a) Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie przekazana mailowo.
- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podawania przyczyny.