

Załącznik do uchwały Nr 35/1597/19  
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
z dnia 11 września 2019 r.

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
na 2019 r.  
dla Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020**

## Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty .....	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz .....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019 .....	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 .....	5
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji .....	20
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	23

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2018 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji  
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Plac Teatralny 2  
87-100 Toruń  
e-mail: [ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Monika Rękas  
e-mail: [m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 315

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

### 2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

**Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji):** wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych województwa kujawsko-pomorskiego, tj. uczynienie województwa kujawsko-pomorskiego konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

**Cel nadrzędny Strategii komunikacji:** Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

**Cele szczegółowe Strategii komunikacji:**

Komunikacja Funduszy Europejskich:

- aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,
- w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów,
- zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.

### 2.3. Wyniki badań i analiz

1. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016, Konsorcjum firm Millward Brown S.A. i Realizacja Sp. z o.o.
2. Analizy systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz efektów działań informacyjno-promocyjnych (sprawozdania), a także doświadczeń z lat ubiegłych.

Poziom znajomości pojęcia „Fundusze Europejskie” nie zmienił się porównując do pomiaru z 2014 roku. Większość mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego spotkało się z tym określeniem. Jego znajomość deklaruje 83% badanych. Wśród znających przeważają ci, którzy deklarują, że wiedzą czym są FE (55%). Wciąż jest jednak spora grupa, która słyszała o FE, ale nie wie, czym one są (28%).

O ile znajomość terminu FE nie zmieniła się, o tyle poziom wiedzy i przekonania dotyczące oddziaływania FE wypadają słabiej niż w 2014 roku. Mniej entuzjastyczne jest również spojrzenie na bilans korzyści i strat wynikających z bycia członkiem UE, co może rzutować na postrzeganie FU.

Mniej osób znających FE przynajmniej z nazwy podziela przekonanie o pozytywnym wpływie pomocy unijnej na rozwój Polski, regionu, najbliższego otoczenia, na życie Polaków czy osobiste korzyści. Najczęściej wymieniane obszary interwencji FE są takie same jak w 2014 r.: infrastruktura komunikacyjna i dotacje dla rolnictwa. Nadal dominuje spojrzenie na FE przez pryzmat dużych inwestycji infrastrukturalnych.

W związku z powyższym będą kontynuowane działania mające na celu poszerzenie świadomości mieszkańców nt. istnienia i pozytywnej roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa. W tym celu będą wykorzystywane takie wydarzenia i kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, w tym kontakty bezpośrednie, a z wydarzeń przede wszystkim Dni Otwarte Funduszy Europejskich. Jak pokazały poprzednie edycje, jest to doskonała okazja by dotrzeć z informacjami do mieszkańców województwa. Dzięki formule akcji dostosowanej do szerokiego grona odbiorców fundusze unijne tracą swój abstrakcyjny wymiar, przybierając konkretną formę, zauważalną w codziennym życiu mieszkańców regionu. Tym samym efekt podjętych działań jest pozytywny i długotrwały.

Pozytywny jest fakt, iż więcej osób niż w 2014 roku jest przeświadczonych o równości wszystkich ubiegających się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Rośnie również odsetek przekonanych o tym, że łatwo o dotację z FU. Już blisko co czwarty mieszkaniec województwa, który słyszał o FE wskazuje, że on sam również jest uprawniony do ubiegania się o dofinansowanie z FE (23%, wzrost o 7 pp.). Niemniej jednak bardziej pozytywne nastawienie nie przekłada się na razie na wzrost odsetka mieszkańców rozważających ubieganie się o dofinansowanie ze środków unijnych.

Nieco ponad połowa mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego deklaruje zainteresowanie tematyką Funduszy Unijnych (54%). Wśród najbardziej interesujących tematów mieszkańcy najczęściej wymieniają kwestie przeznaczenia FE (na jakie cele i czy są dobrze wykorzystywane) – 28%. 15% chciałoby dowiedzieć się, kto może się ubiegać o środki unijne i na jaki cel można je otrzymać. Ponadto co czwarty mieszkaniec zainteresowany tematyką FE nie potrafi wskazać żadnego konkretnego obszaru, który interesowałby go najbardziej (27%+).

Jedynie co dziesiąty mieszkaniec kujawsko-pomorskiego deklaruje częsty lub bardzo częsty kontakt z informacjami o Funduszach Europejskich (11%). Najwięcej osób zaś wskazuje na kontakt umiarkowanie częsty (dla 37% to kontakt ani częsty, ani rzadki). Ci, którzy często mają kontakt z informacjami o FE przeważnie dobrze oceniają ich zrozumiałość i wiarygodność. 83% uważa, że przekazywane są one zrozumiałym językiem. Czterech na pięciu jest zdania, że są one raczej lub zdecydowanie wiarygodne (80%).

Najpopularniejsze źródło informacji o Funduszach Europejskich to telewizja (47%). Kolejne najczęściej wymieniane źródła to: internet (12%), prasa (12%) oraz bliscy i znajomi (12%).

Co ciekawe połowa respondentów nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich (55%), a czterech na dziesięciu nie jest zainteresowanych poszukiwaniem wiedzy w zakresie pozyskiwania dotacji (43%). Ogólna niechęć do poszukiwania informacji determinowana jest przede wszystkim brakiem zainteresowania tematyką Funduszy Unijnych (36%). Połowa osób, które nie zamierzają poszukiwać informacji o Funduszach Europejskich właściwie nie wie, w jakim celu miałyby szukać wiedzy na ten temat (50%).

Mając powyższe na uwadze, przy formułowaniu wszelkich tekstów umieszczanych na stronach internetowych, w publikacjach oraz prasie musi być zachowana zasada tworzenia tekstu o jak najmniejszym stopniu skomplikowania oraz jak najlepszego dostosowania informacji do jej odbiorców. W działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji.

W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE.

### **3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019**

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) informowanie potencjalnych beneficjentów o prowadzonych naborach wniosków o dofinansowanie projektów. Celem szerszego rozpropagowania informacji na temat ogłaszanych konkursów, będą przeprowadzone działania informacyjne i promocyjne, w tym m.in.: ogłoszenia prasowe. Jednocześnie umieszczany będzie komunikat prasowy na stronie internetowej programu, rozsyłany newsletter, a po ogłoszeniu konkursu organizowane będą spotkania informacyjne, podczas których przedstawiciele IZ RPO WK-P przedstawią regulamin konkursu, obowiązki Wnioskodawców, itp. Będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (broszury tematyczne). Jednocześnie w razie potrzeby dla wybranych konkursów, np. posiadających największą alokację środków lub takich gdzie istnieje ryzyko małego zainteresowania zostaną podjęte odpowiednie, dodatkowe działania mające na celu zwiększenie liczby osób, do których dotrze informacja o naborze wniosków, takie jak np. konferencje prasowe, ogłoszenia prasowe, działania internetowe. Dodatkowo w ciągu roku utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego,
- b) informowanie oraz edukowanie beneficjentów w zakresie zasad właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P. W tym celu w ciągu roku będą organizowane działania wspierające beneficjentów w realizacji projektów, w tym warsztaty, spotkania i/lub szkolenia np. z zakresu kwalifikowalności wydatków czy zmian w zakresie prawa, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (broszury tematyczne),
- c) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Infrastruktury i Rozwoju, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami,
- d) realizacji działań zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w dokumencie „Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”.

### **4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019**

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P,
- b) działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WK-P i IP informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- c) działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęceniu do udziału w nich. IZ RPO WK-P i IP informują o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO WK-P,
- d) działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów koncentrują się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. W celu realizacji tego działania IZ RPO WK-P m.in. prezentuje przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty. Prezentowane projekty powinny spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej. Ponadto działania powinny pokazywać wpływ FE na rozwój województwa, na osobiste życie mieszkańców województwa oraz pokazywać obszary/ projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców,
- e) IZ RPO WK-P i IP aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MliR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich,
- f) IZ RPO WK-P i IP dbają, aby język dokumentów i komunikatów materiałów był zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE” oraz dostosowany do określonych grup odbiorców,
- g) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ RPO WK-P oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi,
- h) we wszystkich materiałach i działaniach informacyjno-promocyjnych należy pamiętać o stosowaniu zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2019

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>							
1.1	<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	Institucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	<b>Działania koordynacyjne</b> (w tym współpraca i nadzór nad IP): a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji), b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych), c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych, d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP, e) konsultacje dokumentów programowych przygotowywanych przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
1.2	<b>Udział w grupach</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</b> Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach grupy, b) udział w szkoleniach/warsztatach dla członków grupy.	IK NSRO/IK UP	Cały rok	0 zł
		Działanie wspierające realizację Strategii	Institucje zaangażowane we wdrażanie programów na poziomie regionu	<b>Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji</b> Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO, b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji, d) przeprowadzenie co najmniej 2 szkoleń dla co najmniej 10 członków grupy, niezbędnych do skutecznego promowania Funduszy Europejskich, e) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbędą się według potrzeb, nie rzadziej jednak niż trzy razy. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.	IZ RPO WK-P	Cały rok	10 000 zł
1.3	<b>Współpraca międzynarodowo</b>	-	-	-	-	-	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>wa</b>						
1.4	<b>Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy</b>			<b>Badanie społeczne</b> Badanie monitorujące podstawowe wskaźniki świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. funduszy europejskich.			0,00 zł
		Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	<b>Ewaluacja</b> Działanie obejmuje bieżącą analizę efektywności, skuteczności realizowanych działań, prowadzoną w oparciu m.in. o ankiety ze szkoleń/spotkań, statystyki google analytics, raporty z działań, monitoring artykułów on-line.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
1.5	<b>Inne Grupa Sterująca</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	IZ zorganizowała we współpracy z IK UP jedno posiedzenie Grupy Sterującej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Spotkanie zostało zorganizowane w porozumieniu z IK UP i dotyczyło m.in. tematów: DOFE i obchodów 15-lecia Polski w UE, działań informacyjno – promocyjnych w perspektywie 2021-2027. Dodatkowo przeprowadzono dla uczestników spotkania szkolenie/ warsztat nt. praw autorskich oraz zaprezentowano projekty beneficjentów RPO WK-P 2014-2020.	IZ RPO WK-P	II kwartał	45 716 zł
<b>2. Działania informacyjne</b>							
2.1	<b>System informacji - sieć PIFE</b>	Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między ministrem ds. rozwoju regionalnego a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2019 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	<b>Portale i serwisy internetowe</b>	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. IZ PRO będzie umieszczać informacje dotyczące RPO WK-P na Portalu Funduszy Europejskich. Działanie obejmują również ewentualną przebudowę serwisu pod kątem dostosowania do lepszej funkcjonalności.	IZ RPO WK-P	Cały rok	6 800 zł
				Działanie obejmuje: a) umieszczanie informacji dotyczących realizacji RPO WK-P przez IP na stronie internetowej <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> , b) umieszczanie treści na stronie internetowej <a href="http://www.wup.torun.pl">www.wup.torun.pl</a> , c) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich.	IP	Cały rok	0 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.3	Baza wiedzy	1, 2, 3	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.4	Mapa dotacji	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie bazy projektów na <a href="http://www.mapadotacji.gov.pl">www.mapadotacji.gov.pl</a> . IZ uprości/uzupełni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie treści na <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka">www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka</a>	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.6	Inne	3, 4	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu (IP) na telebimach. Wyświetlane informacje będą w formie animacji/ prezentacji. Działanie zostanie zrealizowane bezkosztowo.	IP	Cały rok	0 zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat: 1. kwalifikowalności wydatków, 2. zamówień publicznych, 3. oceny oddziaływania na środowisko, 4. realizacji i rozliczania projektu, 5. prawa budowlanego, 6. ewaluacji programu.  Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	139 300 zł (IZ) 8 800 zł (IP)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych. Przewidywana liczba szkoleń 12.</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 585 osób Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych. Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń. W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).</p>			
3.2	<b>Szkolenia dla beneficjentów</b> - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinaru i/ lub tutorialu na następujący temat:</p> <p>1. pomoc publiczna</p> <p>Szkolenia będą dostępne na stronach www IZ: <a href="http://mojregion.eu">mojregion.eu</a>, <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a>. Przewidywana liczba szkoleń: min. 2</p>	IZ RPO WK-P	III kwartał	39 900 zł
3.3	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. generatora wniosków o dofinansowanie</li> <li>2. przygotowania wniosku o dofinansowanie,</li> <li>3. kwalifikowalności wydatków,</li> <li>4. zamówień publicznych</li> <li>5. ewaluacja programu.</li> </ol> <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń 14.</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 655 osób Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych). Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń, W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).</p>	IZ RPO WK-P, IP	cały rok	148 055 zł (IZ) 200 zł (IP)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.4	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia online (elearning, webinaria itp.)	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w formie webinaru i tutorialu na następujące tematy 1. kwalifikowalność wydatków,  2. generator wniosków.  Szkolenia będą dostępne na stronach www IZ: <a href="http://mojregion.eu">mojregion.eu</a> , <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> .  Przewidywana liczba szkoleń min. 2.	IZ RPO WK-P	III kwartał	39 900 zł
3.5	<b>Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)</b>	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja <b>spotkania</b> poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom dla ok. 50 osób. Spotkanie ma na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania - prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć.	IZ RPO WK-P	III	10 000 zł
				Organizacja <b>regionalnego forum innowacji</b> , w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Celem Forum jest upowszechnianie oraz promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Planuje się połączenie wydarzenia z konkursem „Innowacyjna Marka Regionu. InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie”. Innowacyjna Marka Regionu InnoMaRe. Made in Kujawsko-Pomorskie to konkurs mający na celu wyłonienie i uhonorowanie charakteryzujących się wysoką innowacyjnością produktów, usług, procesów, sposobów stanowiących rozwiązanie problemu technicznego (know-how), oferowanych przez kujawsko-pomorskie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednostki naukowe. Projekty muszą wyróżniać się wysoką innowacyjnością i nowoczesnością zastosowanych rozwiązań zarówno w skali kraju, Europy jak i świata. Certyfikat InnoMaRe przyznany jest w dwóch kategoriach konkursowych: InnoMaRe Business (przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa akademickie) oraz InnoMaRe Science (jednostki naukowe, zespoły badawcze). Laureaci – stanowią wizytówkę województwa oraz otrzymują prawo do posługiwania się certyfikatem, jako świadectwem innowacyjności oraz identyfikacją pochodzenia zwycięskiego produktu lub rozwiązania. Udział w konkursie	IZ RPO WK-P	20.11.2019	50 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>jest bezpłatny. Przewidywana liczba uczestników to 200 osób. Dodatkowo w ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane minimum 2 spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promujące współpracę między nauką a biznesem.</p> <p>Organizacja 3 zagranicznych <b>wizyt studyjnych</b> dla ok. 50 potencjalnych beneficjentów podczas takich wydarzeń, jak: Green Week, Open Days w Brukseli. Jedna z wizyt studyjnych odbędzie się w wybranym kraju Unii Europejskiej i będzie połączona z prezentacją dobrych praktyk. Spotkania służą m.in. zdobywaniu praktycznych informacji na temat kierunków polityki Unii Europejskiej, co z kolei służy lepszemu projektowaniu inwestycji planowanych do sfinansowania ze środków RPO WK-P w ramach konkursów założonych do ogłoszenia przez IZ RPO WKP 2019. Dodatkowo uczestnicy będą mieli okazję poznawać dobre praktyki z zakresu realizacji projektów finansowanych z Funduszy Europejskich w samej Brukseli lub/i okolicach oraz wziąć udział w spotkaniach w Parlamencie Europejskim i Komitecie Regionów. Program, w miarę potrzeby, będzie również uzupełniany o szkolenia prowadzone przez ekspertów ze Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE w Brukseli. Szkolenia te będą odbywały się w Kujawsko-Pomorskim Biurze w Brukseli lub siedzibie Stałego Przedstawicielstwa. Jak pokazały ankiety zebrane po wizytach studyjnych organizowanych w poprzednich latach, uczestnicy wysoko ocenili przydatność zdobytych informacji oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania przy aplikowaniu o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Uczestnicy będą zgłaszać swój udział poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie internetowej. Podczas rekrutacji zwracana będzie szczególna uwaga, aby tematyka wizyty odpowiadała działalności prowadzonej przez uczestników.</p> <p>Organizacja wizyt studyjnych dla nie mniej niż 30 beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w miejscach realizacji projektów celem prezentacji dobrych praktyk i zachęcania do aplikowania o środki europejskie. W czasie wizyt odbędą się również warsztaty. Wszystkie wizyty będą konstruowane z myślą o planowanych naborach, uczestnicy wizyt otrzymają informację o najbliższych konkursach.</p>	<p><b>IZ RPO WK-P</b></p>	<p><b>II-IV kwartał</b></p>	<p>119 040 zł</p>
					<p><b>IZ RPO WK-P</b></p>	<p><b>III-IV kwartał</b></p>	<p>61 500 zł</p>
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>							

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)</li> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</li> <li>- wysłanie informacji o konkursie do PIFE</li> <li>- wysłanie newslettera z informacją o konkursie</li> <li>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</li> <li><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym/ lokalnym</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</li> <li><input type="checkbox"/> inny: mailing, organizacja konferencji prasowych</li> </ul>	IZ RPO WK-P, IP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Planowane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia,</li> <li>- organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom,</li> <li>- organizacja regionalnego forum innowacji,</li> <li>- organizacja zagranicznych wizyt studyjnych podczas takich wydarzeń, jak: Green Week, Open Days w Brukseli,</li> <li>- cykl spotkań informacyjnych o planowanych naborach i realizacji projektów,</li> <li>- produkcja spotów i ich emisja w telewizji o zasięgu regionalnym,</li> <li>- ogłoszenia w prasie o zasięgu Regionalnym i lokalnym o planowanych naborach i o ogłoszonych konkursach.</li> </ul>	IZ RPO WK-P	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1 .b	Działania dla MŚP	2	Beneficjenci	Planowane działania: - szkolenia, - organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom, - organizacja regionalnego forum innowacji, - organizacja uroczystego podpisania umów, - druk ulotek informacyjnych.	IZ RPO WK-P	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	-	-	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	548 068 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie X</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					
		3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Audycje Przygotowanie i emisja w telewizji o zasięgu regionalnym 4 audycji o efektach wdrażania programu, beneficjentach oraz o mechanizmach wsparcia beneficjentów przy ubieganiu się ośrodki europejskie. Każda audycja trwa 50 min i ma formę debaty z ekspertami, beneficjentami, mieszkańcami,	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	26 800 zł
		1, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Spoty Produkcja 2 spotów telewizyjnych do 30 sek. i ich emisja w telewizji o zasięgu regionalnym.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	61 254 zł
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak X nie <input type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Spoty Działania w radio prowadzone w ramach DOFE. Wyemitowano dwa spoty reklamowe, każdy do 30 sek. w 4 rozgłośniach.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	W ramach innych działań promocyjnych
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak X nie <input type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp</p>					

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>e, ogłoszenia, reklamy)</b>	- gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
		1, 2, 3, 4	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	W ramach działania planuje się: - publikację jednego artykułu sponsorowanego w prasie lokalnej. Artykuł będzie miał na celu przedstawienie możliwości uzyskania wsparcia w projektach realizowanych w ramach RPO WK-P, - publikację dwóch całostronicowych informacji o wydarzeniach związanych z realizacją RPO WK-P (m.in. DOFE) w kwartalniku Hybryda	IP	III kwartał	4 000 zł (IP)
					IZ	II-III Kwartał	15 000 zł (IZ)
<b>4.6</b>	<b>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b>	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych</p>					
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Publikacje w Internecie <sup>1</sup> Publikacja informacji o RPO WK-P na kontaktach społecznościowych m.in. Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Emisja serii filmów o wybranych beneficjentach i efektach wdrażania programu na profilu Facebook oraz YouTube prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Wraz z publikacją artykułów sponsorowanych w prasie będą zamieszczane artykuły na portalach prowadzonych przez danych wydawców prasy.	IZ RPO WK-P	cały rok	0 zł
		1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Reklamy Posty sponsorowane (w tym promujące filmy promocyjne, wydarzenia i informacje o RPO WK-P) m.in. na kontaktach społecznościowych m.in. Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
<b>4.7</b>	<b>inne</b>			Przygotowanie serii 4 krótkich (o długości ok. 2 min.) filmów o wybranych beneficjentach i efektach wdrażania programu. Filmy są opublikowane na kontaktach społecznościowych Facebook oraz Twitter prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz prezentowane podczas szkoleń i spotkań.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	54 120 zł
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>							

<sup>1</sup> Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.1	<b>Eventy, pikniki, festyny</b>	2,3	Mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, potencjalni beneficjenci, beneficjenci,	W ramach działania przewiduje się udział pracowników WUP w Toruniu w corocznie organizowanych Dniach Otwartych Funduszy Europejskich jak również w Dniach Miasta Torunia oraz Bydgoszczy (w wyżej wymienionych eventach bierze udział kilka-kilkanaście tysięcy mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego).	IP	II kwartał	5 000 zł (IP)
5.2	<b>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</b>	2, 3	Beneficjenci, media	Działanie obejmuje uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P	cały rok	4 500 zł
5.3	<b>Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich</b>	3, 4	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zadanie obejmowało: - informowanie beneficjentów o DOFE i koordynacja zgłoszeń beneficjentów (w zakresie ustalonym z IK), - kampania informacyjno-promocyjna w mediach lokalnych o co najmniej 4 wybranych najciekawszych projektach zgłoszonych do DOFE, - Dzień otwarty Funduszy Europejskich, wydarzenie w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego (IZ RPOWK-P) 11 maja 2019 r., podczas którego prezentowani się beneficjenci funduszy europejskich z terenu województwa kujawsko-pomorskiego, - koncert „Podróż po Europie”, który zorganizowany odbył się w obiekcie sfinansowanym z funduszy europejskich (Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki); w koncercie uczestniczyło ponad 900 osób, koncert był bezpłatny - wykonanie drobnych materiałów promocyjnych (koszulki, balony, żelki, wiatraczki, naklejki, bidony, latawce, jojo), - działania informujące o DOFE w mediach regionalnych i lokalnych oraz internecie (emisja 2 spotów w 4 rozgłośniach radiowych, publikacja ogłoszenia w dzienniku o zasięgu regionalnym, wydarzenie i posty w mediach społecznościowych, dwutygodniowa emisja dwóch spotów 30 sek w TVP Bydgoszcz, produkcja reportażu (5-7 min) o 5 beneficjentach biorących udział w DOFE i emisja w TVP Bydgoszcz, produkcja reportażu (8-13 min) o DOFE i emisja w TVP Bydgoszcz), - działania outdoorowe: reklamy w komunikacji miejskiej w Toruniu, baner	IZ RPO WK-P, IP	maj	378 439 zł (IZ)



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>wielkoformatowy zapowiadający wydarzenie DOFE, plakaty na słupach ogłoszeniowych, w obiektach użyteczności publicznej.</p> <p>Zorganizowano konkurs dla szkół, w którym oceniano relacje z wizyt w obiektach otwartych podczas DOFE. W trakcie wydarzenia w siedzibie UM przeprowadzono konkurs wiedzy dla rodzin dot. wiedzy o UE i funduszach europejskich.</p> <p>Realizacja zadania została zlecona firmie zewnętrznej. Zaprezentowało się 13 beneficjentów, którzy prowadzili warsztaty, pokazy i aktywne zajęcia. W wydarzeniu w siedzibie UM wzięło udział około 1000 osób. Zorganizowano również Dzień Sportu w ramach DOFE, podczas którego promowano wykorzystanie funduszy europejskich na infrastrukturę sportową i służącą poprawie kondycji i zdrowia. W wydarzenie zaangażowało się 4 beneficjentów, którzy zorganizowali pokazy, treningi i prelekcje. Z wydarzenia skorzystało około 400 dzieci. Z przeprowadzonych działań są profesjonalne zdjęcia. Jednocześnie zapewniamy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.</p>			
5.4	Inne	1, 4	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa	<p>Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas regionalnego festiwalu naukowego – innowacyjne projekty wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. Celem działania jest wspieranie młodych, zdolnych naukowców oraz popularyzowanie i rozwijanie dobrych praktyk firm, organizacji i instytucji opierających się na nauce, nowych technologiach i innowacjach. W festiwalu wzięło udział około 350 osób. W ramach promocji programu . zapewniono m.in udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej RPO WK-P w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, przygotowano prezentację dotyczącą programu oraz posty dotyczące RPO WK-P na portalu społecznościowym (Facebook). Dodatkowo podczas festiwalu wystawiono stoisko informacyjne, gdzie można było uzyskać informacje na temat ogłoszonych konkursów. Przeprowadzono konkursy wiedzy dotyczące programu.</p>	IZ RPO WK-P	25 kwietnia 2019 r.	61 500 zł
<b>6. Konkursy</b>							
6.1	Konkursy promocyjne	3, 4	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	<p>Działanie obejmuje organizację X edycji konkursu <b>Fundusze Europejskie w kadrze</b>. Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych</p>	IZ RPO WK-P	IV kwartał	100 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP.			
		3, 4	Media	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy/ telewizyjny/ prasowy/ internetowy poświęcony funduszom europejskim. W konkursie nagrodzone zostaną ww. materiały dziennikarskie, ukazujące w ciekawy i inspirujący sposób projekty realizowane/ zrealizowane z RPO WKP 2014-2020, czy też możliwości, obszary wsparcia działań z programu. Przewidywane elementy: konferencja prasowa, informacje w Internecie. Nagrody finansowe o łącznej wartości 35 tys. zł. Przewidywana liczba uczestników od 15 do 20 dziennikarzy. Każdy z dziennikarzy może zgłosić tylko jedną pracę.	IZ RPO WK-P	I-III kwartał	35 000 zł
		3, 4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu fotograficznego dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Założeniem konkursu będzie zaprezentowanie efektów wdrażania funduszy europejskich poprzez ukazanie realizowanych/ zrealizowanych projektów i tym samym zwiększanie widoczności efektów polityki spójności. Dodatkowo prace konkursowe będą wykorzystywane w działaniach pronabrowych, aby zachęcić potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki. Przewidywane elementy: drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty, działania w internecie. Nagrody finansowe o łącznej wartości 50 tys. zł. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób. Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	50 000 zł
6.2	Inne	-	-	-	-	-	-
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b>							
7.1	Publikacje	1, 2, 3, 4	potencjalni	W ramach działania planuje się:	IZ RPO WK-P, IP	II kwartał	400 zł (IP)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>(drukowane i elektroniczne)</b>		beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	- wydanie 4 000 szt. ulotek informacyjnych oraz ich dystrybucję m.in. podczas organizowanych spotkań dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów, - opracowanie i druk broszury (ok. 2000 szt.) o zrealizowanych projektach, pokazujących efekty wdrażania programu, które będą dystrybuowane m.in. przez PIFE oraz podczas szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów i wydarzeń takich jak regionalny festiwal naukowy.			11 085 zł (IZ)
7.2	<b>Materiały promocyjne typu gadżety</b>	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	W ramach działania przewiduje się zakup/produkcję materiałów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego: a) w ilości ok. 1000 szt. - typu. piłki antystresowe, odblaski, breloki itp. Materiały te będą dystrybuowane podczas licznych spotkań w których uczestniczą pracownicy punktu informacyjnego EFS Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu np. Międzynarodowych Targów Pracy (1 500 uczestników), Dni Miasta Torunia oraz Bydgoszczy (kilkanaście tysięcy uczestników), regionalnych targów pracy (łącznie ok. 5000 uczestników) imprez plenerowych organizowanych przez gminy/powiaty (średnio 700 – 1 200 uczestników), spotkań informacyjnych organizowanych przez m.in. Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, b) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2000 szt.) opisujących możliwości wsparcia w ramach programu, kalendarzy biurkowych (ok. 500 szt.), kalendarzy ściennych (ok. 1200 szt.) na potrzeby akcji promocyjnych, c) drobnych materiałów promocyjnych, które będą dystrybuowane podczas konferencji i szkoleń oraz ogólnodostępnych spotkań informacyjnych, d) materiałów konferencyjnych, np. notesy, teczki, długopisy, pendrivy) dla ok. 500 osób, które będą dystrybuowane, np. podczas spotkań, konferencji, szkoleń, e) materiałów promocyjnych takich jak m.in. puzzle (ok. 500 szt.) i gra memory (500 szt.), przy wykorzystaniu m.in. zdjęć z konkursów fotograficznych dot. Funduszy Europejskich z poprzednich lat, materiały będą dystrybuowane przez PIFE oraz jako nagrody w konkursach oraz dla odwiedzających wydarzenia DOFE.	<b>IZ RPO WK-P, IP</b>	<b>Cały rok</b>	11 600 zł (IP)  197 023 zł (IZ)
7.3	<b>Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki</b>	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania zostanie wyprodukowana ścianka promująca RPO WK-P na potrzeby planowanych konferencji, szkoleń i spotkań.	<b>IZ RPO WK-P</b>	<b>I-II kwartał</b>	3 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
7.4	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	-	W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.: a) usługi graficzne, b) cateringi, c) usługi doradcze i eksperckie, d) usługi transportowe, e) usługi fotograficzne, m.in. z wydarzeń dot. RPO, f) profesjonalne sesje fotograficzne min. 20 projektów RPO. Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.	IZ RPO WK-P	cały rok	34 000 zł
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>							2 280 000 PLN w tym: 2 250 000 PLN (IZ RPO WK-P) 30 000 PLN (IP)

## 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2019

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość docelowa na koniec roku 2019	Wartość docelowa na koniec roku 2020	Wartość docelowa na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	147 941	1 317 563	2 761 057	4 149 248	4 849 248				5 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	2	3	4				3

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość docelowa na koniec roku 2019	Wartość docelowa na koniec roku 2020	Wartość docelowa na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Europejskich w ramach programu	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	30%	-	44%	-				44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	288	1 850	4 066	5 497	6141 <sup>2</sup>				4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego <sup>3</sup>	0	18 089	47 615	76 677	99 491	Dane z MliR				112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów <sup>4</sup>	0	114	116	382	680	Dane z MliR				780
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	568	1 129	2 105	2765 <sup>5</sup>				2 700
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4	-	4,59	4,42	4,61	4				4
Komunikacja Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o	0	0	1	1	1	1				3

<sup>2</sup> Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2019 r. to 644, w tym 630 (IZ RPO WK-P) i 14 (IP).

<sup>3</sup> Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.

<sup>4</sup> Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.

<sup>5</sup> Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2019 r. to 660, w tym 500 (IZ RPO WK-P) i 160 (IP).

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość docelowa na koniec roku 2019	Wartość docelowa na koniec roku 2020	Wartość docelowa na koniec roku 2021	Wartość docelowa na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim										
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87%	-	83%	-	92 %	-				91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	18%	-	32 %	-				43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	59%	-	75 %	-				74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	73%	-	91 %	-				90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	60%	-	71 %	-				66%

## 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

*(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)*

**Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WK-P
<b>2. Nazwa działania</b>	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
<b>3. Główny komunikat</b>	Informowanie o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P planowanych w 2019 roku.
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	Cele kampanii: 1. Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania. 2. Jak najlepszej jakości składane wnioski, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie, 3. Maksymalizacja zainteresowania dofinansowaniem projektów wśród grupy docelowej.
<b>5. Opis działania</b>	
<b>a) Skrótowy opis działania</b>	<p>W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P (w tym m.in.: rodzajów konkursów, sposobach ubiegania się o środki).</p> <p>Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie promocja źródeł informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WK-P oraz Sieci PIFE funkcjonującej w regionie.</p> <p>W ramach działania zaplanowano również produkcję spotu, którego zadaniem będzie zainteresowanie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki poprzez prezentację dotychczasowych efektów wdrażania funduszy europejskich. Spot będzie wykorzystywany do działań w internecie oraz prezentacji m.in. podczas spotkań, szkoleń, konferencji.</p> <p>Jednocześnie w trakcie roku będzie prowadzona stała współpraca z mediami regionalnymi i lokalnymi, którym będą udostępniane informacje dotyczące planowanych naborów. Na stronie internetowej programu będą umieszczane i aktualizowane informacje dotyczące konkursów. Jednocześnie utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego.</p> <p>Przed wybranymi naborami, w mediach będą prowadzone działania odnoszące się bezpośrednio do nich. Jednocześnie będą prowadzone działania w internecie, a wszystkie ww. będą spójne z działaniami stałymi, takimi jak chociażby współpraca z PIFE. Celem precyzyjnego dotarcia do grupy docelowej zostanie wykorzystany mailing zawierający treści motywujące do działania.</p> <p>W ciągu roku będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty.</p>
<b>b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)</b>	Kampania jest adresowana do potencjalnych beneficjentów, tj. organizacji pozarządowych, przedsiębiorców z terenu województwa kujawsko-pomorskiego (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw), instytucji otoczenia biznesu oraz mieszkańców województwa.
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	Województwo Kujawsko-Pomorskie

<p>d) Narzędzia<sup>6</sup> oraz szczegółowy budżet</p>	<p>W ramach kampanii będą wykorzystywane media o zasięgu regionalnym/lokalnym, w przypadku Internetu zasięg kampanii będzie geotargetowany na województwo kujawsko-pomorskie.</p> <p>Kampania będzie oparta na kanałach informacyjnych: internet, prasa, radio, telewizja i OOH:</p> <p>Internet: geotargetowanie informacji na woj. kujawsko-pomorskie, serwisy lokalne, portale informacyjne, Facebook, unikalni użytkownicy strony rpo.kujawsko-pomorskie.pl 240 000,</p> <p>Prasa: 2 tytuły: Gazeta Wyborcza i Gazeta Pomorska, 7 całostronicowych bloków informacji o naborach wniosków RPO WK-P, 3 półstronicowe ogłoszenia dot. szkoleń dla potencjalnych beneficjentów.</p> <p>Radio: 3 stacje radiowe: PR PiK, Radio Hit Włocławek, Plus Bydgoszcz, 7 spotów 30 sek., każdy spot emitowany 210 razy w ciągu 7 dni.</p> <p>Telewizja: TVP 3 Bydgoszcz, 7 spotów 30 sek., 4 razy dziennie, łącznie 112 emisji</p> <p>OOH: 8 billboardów wielkoformatowych w 5 największych miastach województwa, dwie ekspozycje po miesiącu każda, 5 citylightów w 5 największych miastach województwa w dwutygodniowych ekspozycjach.</p>												
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="480 757 1273 837"> <p><b>Spoty telewizyjne</b> W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</p> </td> <td data-bbox="1273 757 1453 837"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 837 1273 916"> <p><b>Audycje radiowe</b> W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</p> </td> <td data-bbox="1273 837 1453 916"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 916 1273 996"> <p><b>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</b> Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</p> </td> <td data-bbox="1273 916 1453 996"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 996 1273 1043"> <p><b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b></p> </td> <td data-bbox="1273 996 1453 1043"> <p>548 068 PLN</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Spoty telewizyjne</b> W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</p>		<p><b>Audycje radiowe</b> W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</p>		<p><b>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</b> Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</p>		<p><b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b></p>	<p>548 068 PLN</p>				
<p><b>Spoty telewizyjne</b> W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</p>													
<p><b>Audycje radiowe</b> W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</p>													
<p><b>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</b> Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</p>													
<p><b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b></p>	<p>548 068 PLN</p>												
<p>e) Termin realizacji</p>	<p>III kwartał - IV kwartał 2019</p>												
<p>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</p>	<p>Maksymalizacja zasięgu dotarcia do grupy docelowej z informacją o dostępności dofinansowania projektów w ramach naborów w 2019 roku.</p> <p>Łączny zasięg 1+ wśród grupy docelowej wszystkich narzędzi wykorzystanych w kampanii - 40%.</p>												
<p>6. Uzasadnienie działania</p>	<p><i>Cel ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, który realizują te działania:</i></p> <p><b>Cel 1: Aktywizacja mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 poprzez działania informacyjno-promocyjne</b></p> <p><i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="480 1256 1273 1608"> <p>1. <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></p> </td> <td data-bbox="1273 1256 1453 1608"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1608 1273 1671"> <p>2. <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></p> </td> <td data-bbox="1273 1608 1453 1671"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1671 1273 1700"> <p>3. <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></p> </td> <td data-bbox="1273 1671 1453 1700"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1700 1273 1753"> <p>4. <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></p> </td> <td data-bbox="1273 1700 1453 1753"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1753 1273 1783"> <p>5. <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></p> </td> <td data-bbox="1273 1753 1453 1783"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1783 1273 1834"> <p>6. <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b></p> </td> <td data-bbox="1273 1783 1453 1834"> <p><u>TAK/NIE</u></p> </td> </tr> </table> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostawiana w formie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, spoty video z audio deskrypcją, tekst alternatywny przy reklamach w internecie</p>	<p>1. <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>2. <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>3. <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>4. <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>5. <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>	<p>6. <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>
<p>1. <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>												
<p>2. <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>												
<p>3. <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>												
<p>4. <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>												
<p>5. <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>												
<p>6. <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b></p>	<p><u>TAK/NIE</u></p>												

<sup>6</sup> Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.



<b>7. Osoba do kontaktu</b>	Imię i nazwisko: Monika Rękas Numer telefonu: 56 62 18 435 Adres mailowy: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------