

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Na podstawie art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 31/1430/19 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 sierpnia 2019 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest w części I organizacja i przeprowadzenie przedsięwzięć dla przedsiębiorców z województwa kujawsko-pomorskiego oraz podmiotów zagranicznych celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” oraz w części II opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej, do dnia otwarcia ofert wpłynęły następujące oferty:

#### W zakresie Pakietu A:

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów	Autorski scenariusz organizacji oraz przeprowadzenia targów				Łączna ilość punktów
			Liczba delegacji reprezentujących region na międzynarodowych targach/ Ilość punktów	Wartość strategii promocji i pomysłowość scenariusza promocji/ Ilość punktów	Koncepcja promocji medialnej i PR: dobór środków i zasięg promocji medialnej/ Ilość punktów	Ilość podpisanych listów intencyjnych/ Ilość punktów	
1	Konsorcjum SOS-MOROZ w skład którego wchodzi:  SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła sp.j.  ul. Jagiellońska 20/1  87-100 Toruń  oraz  MOROZ.Artur Moroz  Al. Mamuszki 22  81-718 Sopot	291.510,00 zł/ 30 pkt	2  branże/działy/gałęzie gospodarki z regionu w dużych targach zagranicznych/  0 pkt	30 pkt	10 pkt	1 listu intencyjnego/u mowy biznesowej/  0 pkt	70 pkt

**Zestawienie złożonych ofert Pakiet B:**

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów	Autorski scenariusz promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny oraz harmonogram jego realizacji	Łączna ilość punktów
1	Konsorcjum SOS-MOROZ w skład którego wchodzi:  SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała sp.j.  ul. Jagiellońska 20/1 87-100 Toruń  oraz  MOROZ.Artur Moroz  Al. Mamuszki 22  81-718 Sopot	696.180,00 zł/ 30 pkt	70 pkt	100 pkt

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy konsorcjum o nazwie SOS-MOROZ z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1, w skład którego wchodzi:

SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22, z ceną ofertową 291.510,00 zł i łączną ilością 70 pkt w zakresie Pakietu A oraz z ceną ofertową 696.180,00 zł i łączną ilością 100 pkt w zakresie Pakietu B.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

**5. Ocena skutków regulacji:**

**Część I** - finansowana z projektu współfinansowanego z EFRR:

Dział: 750 Rozdział: 75075 § 4307 – kwota 247.783,50 zł brutto

§ 4309 – kwota 43.726,50 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu

Nr zadania: W/N/750/138/RPO2/1.5.2/5

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0002/18

Nr uchwały przyznającej dofinansowanie: **23/1135/18**

**Część II** - finansowana z budżetu województwa:

Dział: 750 Rozdział: 75075 § 4300 – kwota 696.180,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: W/N/750/10/Promocja Województwa

Nr zadania: W/N/750/10/Promocja