

UCHWAŁA NR 35/1595/19
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 11 września 2019 r.

w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 89 ust. 1 pkt 1, 2 i 8 oraz art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730) w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512 i 1571), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest w części I organizacja i przeprowadzenie przedsięwzięć dla przedsiębiorców z województwa kujawsko-pomorskiego oraz podmiotów zagranicznych celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” oraz w części II opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołodzkiej i rypińskiej.

§ 2. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy konsorcjum o nazwie SOS-MOROZ z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1, w skład którego wchodzi:

SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22, z ceną ofertową 291.510,00 zł i łączną ilością 70 pkt w zakresie Pakietu A oraz z ceną ofertową 696.180,00 zł i łączną ilością 100 pkt w zakresie Pakietu B.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.