

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w zakresie części I (Pakiet A).

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa Zarząd Województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 31/1385/19 z dnia 14 sierpnia 2019 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Partnerów projektu w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” z podziałem na części, w dniu 22 sierpnia 2019 r. upłynął termin składania ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert w zakresie części I (Pakiet A), wpłynęła jedna oferta:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (waga 60%)	Ilość tytułów (waga 40 %)	Razem punkty
1	Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. Kom. ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa	55.558,20 zł – 60 pkt	3 tytuły – 40 pkt	100 pkt

Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie części I (Pakiet A) kwotę 105.418,43 zł brutto.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający dokonuje wyboru oferty spełniającej wymagania Zamawiającego określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, którą złożył Wykonawca: „Effective Media Solutions” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa, z ceną ofertową 55.558,20 zł brutto, która uzyskała łącznie 100 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Uzyskał najwyższą sumę punktów w ustalonych kryteriach oceny ofert. Oferta Wykonawcy jest zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i jej załącznikami, a zaproponowana cena realizacji mieści się w kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotowego zamówienia.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Środki na realizację przedmiotowego zamówienia zabezpieczone zostały w budżecie do wysokości wskazanej w ofercie w zakresie części I (Pakiet A) w następujący sposób:

Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego

Nr zadania W/N/750/131/RPO2/1.5.2/1

- w zakresie części I (Pakiet A) – **55.558,20 zł**

Dział: 750, Rozdział 75075 § 4307 w wysokości 47.224,47 zł,

§ 4309 w wysokości 8.333,73 zł

Pozostałe środki finansowe zwalnia się z rezerwacji.