

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

<p>Przedmiot zamówienia:</p>	<p>Przedmiotem zamówienia jest opracowanie elementów strategii promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej.</p>
<p>Termin realizacji:</p>	<p>Od dnia podpisania umowy do dnia 6 grudnia 2019 roku.</p>
<p>Kampania promocyjna warunki szczególne:</p>	<p><u>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:</u></p> <p>1) Przygotowania scenariusza przedsięwzięć oraz jego realizacji zgodnie z następującymi założeniami:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Scenariusz przedsięwzięć powinien w sposób nowatorski prezentować formy promocji województwa kujawsko-pomorskiego pozwalające komunikować się zarówno z grupami zawodowymi – opiniotwórczymi, jak i szerokimi grupami adresatów promocji – mieszkańcami województwa kujawsko-pomorskiego oraz całego kraju; b. Przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz poza nim; c. Scenariusz przedsięwzięć powinien uwzględniać formy promocji budujące więzi rodzinne, kultywujące tradycje regionalne i narodowe; d. Scenariusz przedsięwzięć powinien zawierać elementy edukacyjne, których skutkiem będzie podniesienie atrakcyjności kulturowej i kulinarnej Województwa Kujawsko-Pomorskiego e. Scenariusz powinien zawierać opis przedsięwzięć wraz z co najmniej elementami wizualnymi, projektami graficznymi niezbędnymi do ich realizacji bądź publikacji i emisji oraz harmonogram działań. Podstawą opracowywania projektów graficznych powinien być załączony logotyp oraz znak graficzny. f. Poza koncepcjami autorskimi scenariusz powinien zawierać następujące elementy, których realizacja jest wymagana przez Zamawiającego w ramach akcji promocyjnej: <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie koncepcji promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach promocji województwa w kraju, w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym, - opracowanie scenariusza i organizacja w dniach 9-10 listopada 2019 roku festynu dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym jednak w promieniu nie dalej niż 10 km od centrum miasta Torunia (konwencja festynu powinna zachęcać do wykorzystywania gęsiny jako surowca do przyrządzania potraw, podkreślając jej walory smakowe, zdrowotne oraz tradycyjny charakter oraz promować narodowe święto 11 listopada), - przygotowanie narzędzi promocyjnych w minimalnej ilości: 3 roll-upy, 3 ścianki promocyjne, brama dmuchana, telebim zewnętrzny na terenie festynu (wymiary powierzchni wyświetlania nie mniej niż 9

m2), **1 fotobudka** działająca w trakcie trwania festynu (specyfikacja: indywidualny branding zdjęć, zdjęcia kolorowe, 3 na jednym pasku, nielimitowana ilość zdjęć, bezpłatne dla użytkowników, obsługa)

- przygotowanie gadżetów o wartości nie mniejszej niż 25 000,00 zł brutto: np.: fartuch kuchenny, przybory kuchenne, gęś – zwijak z ręcznika,
- przygotowanie z uwzględnieniem uwag Zamawiającego projektów graficznych oznakowania narzędzi promocyjnych (jeśli ma to zastosowanie), działań w internecie i gadżetów, o których mowa powyżej oraz wszystkich innych elementów i narzędzi kampanii,
- przygotowanie projektów zgodnie z założeniami przyjętej linii kreatywnej oraz druk plakatów i ich ekspozycja w Bydgoszczy i Toruniu na słupach ogłoszeniowych (plakat B1 papier 200 g/m², co najmniej 80 słupów i 100 plakatów w Bydgoszczy, 80 słupów i 100 plakatów w Toruniu) w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym oraz w pojazdach komunikacji miejskiej (plakat A3) w Bydgoszczy i Toruniu w czasie uzgodnionym z Zamawiającym, ilości przygotowanych materiałów powinny być wystarczające by розміścić plakaty w w/w miejscach,
- zapewnienie reklamy medialnej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: min. 3 spoty radiowe, każdy o innej treści o długości co najmniej 30 sek. każdy promujące festyn i ich emisja nie mniej niż 6 razy dziennie na antenie każdej rozgłośni w terminie 5-10.11.2019 r. w godzinach od 6:00 do 20:00 na antenie jednego radia o zasięgu regionalnym oraz w co najmniej 10 rozgłoszeniach lokalnych o najwyższych wskaźnikach słuchalności dla miast: Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek. Wykonawca proponuje listę rozgłoszeń, która będzie mogła podlegać modyfikacji, jeśli Zamawiający uzna, że nie uwzględnia ona rozgłoszeń o wyższych wskaźnikach niż zaproponowane przez Wykonawcę. Wykonawca przedstawi harmonogram emisji do akceptacji Zamawiającego,
- zakup nagród rzeczowych uzgodnionych z Zamawiającym na konkursy i quizy organizowane przez Wykonawcę o wartości nie mniejszej niż 13 000,00 zł ;
- dostarczenie 2500 sztuk toreb do pakowania gęsi zgodnie z poniższą specyfikacją:
 1. Materiał: 100 % bawełna (gramatura min. 140-150 g/m²)
 2. Wymiary: szerokość 40 cm ± 2 cm x wysokość 40 cm ± 2 cm;
 3. Uchwyty dwuwarstwowe o długości od wszycia do wszycia 70 cm ± 2 cm i szerokości 2 - 2,5 cm;
 4. Wykończenie: brzegi obrębione, górne wykończenie podwójne, uchwyty wzmocnione;
 5. Kolor materiału: naturalny – beżowy
 6. Nadruk: pełen kolor 1 miejsce do A4 na dwóch stronach torby;
- zorganizowanie placu zabaw i rozrywki dla dzieci,
- zapewnienie obsługi festynu, w tym m.in. co najmniej 5 hostess do roznoszenia ulotek każdego dnia oraz wyposażenie członków obsługi w identyfikatory oznakowane w sposób uzgodniony z Zamawiającym,
- zapewnienie bezpłatnego oznaczonego w sposób uzgodniony z Zamawiającym transportu autobusowego cyklicznie odjeżdżającego do miejsca festynu oraz z powrotem dla mieszkańców Bydgoszczy, Torunia, Grudziądza, Inowrocławia, Włocławka (odjazdy z wybranego punktu w centrum miasta do miejsca festynu oraz powroty z miejsca festynu do centrum miasta)

	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie 220 pakietów upominkowych o wartości nie mniejszej niż 100 zł za jeden komplet, zawierające co najmniej jeden produkt z gęsiny. - w ramach kampanii reklamowej w internecie nie mniej niż 3 miliony emisji banerów reklamowych w co najmniej 2 portalach mediów regionalnych - 33 posty na fanpagach w co najmniej 2 portalach mediów regionalnych - przygotowanie min. 1 odcinka telewizyjnego 10-12 minutowego z przepisem na gęsinę. W ramach tego przedsięwzięcia w odcinku wystąpi Marszałem Województwa oraz znana, rozpoznawalna postać z branży restauracyjnej. - przygotowanie konkursu dla czytelników i internautów (co najmniej 5 par), którego finałem będą warsztaty kulinarne ze znaną postacią z branży restauracyjnej. Niniejszy konkurs publikowany w co najmniej 3 gazetach o zasięgu regionalnym w tym: minimum 1 strona ukazująca się w 2 magazynach (piątkowe wydanie) oraz 1 strona ukazująca się w wydaniu codziennym. - publikacja 4 stronnej wkładki ukazującej się w co najmniej 2 gazetach o zasięgu regionalnym w piątkowym magazynie. Dodatkowo niniejsza wkładka promowana na pierwszej stronie w dwóch modułach. - publikacja 1 strony ukazującej się w co najmniej 2 gazetach o zasięgu regionalnym. Dodatkowo niniejsza strona promowana na pierwszej stronie w dwóch modułach. - przygotowanie 2 odcinków telewizyjnych o smakach regionu, ukazujących nową wersję starych przepisów na gęsinę. <p>2) Przygotowania szczegółowego harmonogramu przedsięwzięć będących przedmiotem zamówienia.</p> <p>3) Uwzględnienia wszelkich uwag i sugestii do scenariusza wnoszonych przez Zamawiającego.</p> <p>4) Sporządzenia dokumentacji fotograficznej z realizacji przedsięwzięć.</p>